

PUB

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 9 november 2007

Helena Hörstedt är årets vinnare av Paul. U Bergströms stipendium

Paul U. Bergströms stipendium till en lovande modedesigner på 50 000 kr gick i år till Helena Hörstedt. Paul U. Bergströms stipendium delas ut av varuhuset PUB till en svensk modedesigner som har visat prov på stor talang och kreativitet utöver det vanliga.

Förutom prispengar kommer Helena att få en egen yta på PUB.03 där hon kommer att sälja en unik kollektion framtagen endast för PUB tillsammans med utvalda delar av sin ordinarie kollektion.

– Att vinna priser är alltid roligt, speciellt efter allt jobb man har lagt ned på något som man verkligen brinner för. Man känner sig uppskattad och utvald. Självklart hjälper det här mig i min karriär som designer både nu och i framtiden, säger Helena Hörstedt.

Juryns motivering lyder

Helenas gedigna hantverk och känsla för yrket har resulterat i smått fantastiska och mycket detaljrika kollektioner. Helenas tidskrävande handgjorda kreationer helt i svart är en symfoni av avancerade draperingar, strukturer, skärningar och har något teatraliskt vackert över sig. Juryn har fastnat för hennes kompromisslösa inställning till sitt skapande och för att hon står för något dramatiskt inom svenskt mode.

Om vinnaren – Helena Hörstedt

Helena Hörstedt grundade sitt märke efter examen från Beckmans Design Högskola 2004. Hantverket och det fria uttrycket har ända sedan starten varit grundpelarna i både uppbyggnaden av plaggen och inspirationen till själva utformningen. Plaggen är inte baserade på trend eller säsong och både kopior ur kollektion och specialförfrågningar sys upp för hand och säljs på beställning. Designen är inspirerad av kontrasten mellan det organiskt slumpmässiga, flödande och det arkitektoniskt tillrättalagda och uträknade. Något som t.ex. ger uttryck i de indikata veck och smocktekniker som blivit till lite av ett signum. Helena Hörstedts senaste kollektion är svart och avskalad men med en enorm detaljrikedom där arbetet och den handgjorda känslan har gett ett oersättligt mervärde åt plaggen. Önskan är att vara lika mycket en fascinerande visuell upplevelse som en bärbar, att väcka begär, ständigt växa och överraska betraktaren. "The Black Whole" är kollektion nummer fyra.

www.helenahorstedt.com

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Johansson
Varuhuschef, PUB
0708-61 13 30
tommy@pub.se
www.pub.se

Ozkar Hamberg
Presskontakt, Starstruck PR
0703-98 56 59
ozkar@starstruckpr.se

PUB är ett av Sveriges mest kända varuhus beläget mellan Hötorget och Drottninggatan i Stockholm. Varuhuset grundades redan 1882 av Paul U Bergström. Nu genomförs ett omfattande förändringsarbete på PUB som syftar till att göra om varuhuset till ett modernt livsstilsvaruhus av internationell klass.

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter i tillväxtcentra. Bolaget har ett fastighetsvärde på ca 17 miljarder kronor med en hyresnivå på ca 1,4 miljarder kronor. Därtill finns en projektportfölj på ca 5 miljarder kronor. Verksamheten består främst av kontors- och handelsfastigheter i Stockholmsregionen samt handelsfastigheter bland annat i Mälardalen, Uppsala och Skåne. Bland pågående projekt, förutom Nya PUB i Stockholm, kan nämnas vidareutvecklingen av Sickla-området och Farsta Centrum samt utbyggnaden av Gränby Centrum i Uppsala.