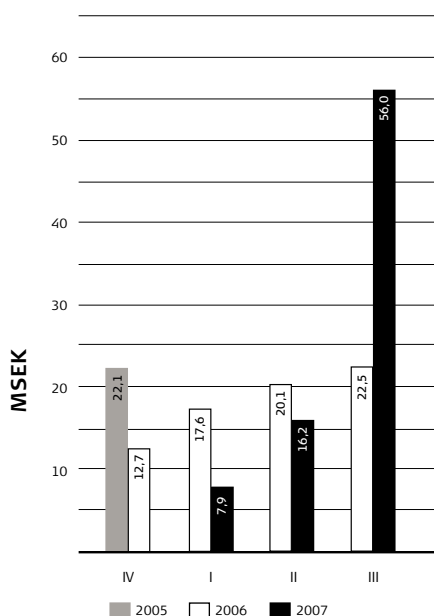




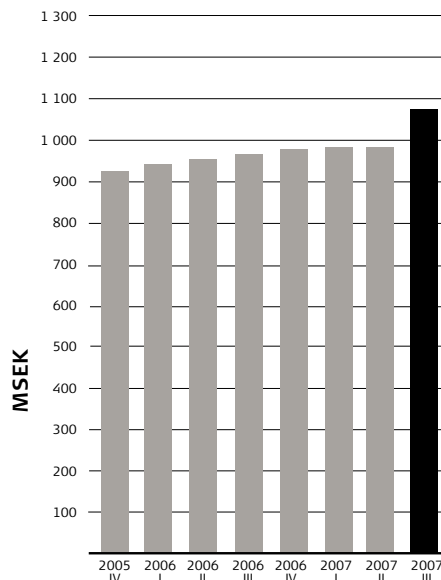
DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2007

- Nettoomsättningen ökade med 14,8 procent till MSEK 792,5 (690,3).
- Rörelseresultatet förbättrades till MSEK 80,1 (60,2).
- Resultatet efter skatt blev MSEK 452,3 (69,6). Resultatet innehåller betydande reavinster från genomförda strukturaffärer.
- Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare uppgår till SEK 76,93 (11,51).
- Samgåendet mellan VLT:s och Nerikes Allehandas rörelse-drivande dotterbolag har genomförts per den 1 juli 2007.
- Rörelseresultatet för 2007, inklusive beräknade reavinster på drygt MSEK 340 från strukturaffärer, kommer att väsentligt överstiga föregående års nivå. Fjärde kvartalets rörelseresultat beräknas bli i nivå med eller bättre än föregående års. Prognosen är därmed höjd.

RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



OMSÄTTNING RULLANDE 12 MÅNADER



VDT HAR ORDET

Med fortsatt fokus på våra tidningsrörelser har den senare delen av rapportperioden också präglats av arbetet med att formera den nya tidningsgruppen Promedia i Mellansverige AB. Samgåendet mellan VLT:s och Nerikes Allehandas tidningar offentliggjordes visserligen redan 20 april, men det var först efter beslut om affären på VLT:s bolagsstämma 23 maj och konkurrensverkets godkännande i början av juli som det verkliga arbetet kunde påbörjas.

Samtliga affärstransaktioner i samband med samgåendet har genomförts per 1 juli 2007. Från och med det datumet finns Promedia som en stark aktör i den expansiva Mälardalsregionen med Nerikes Allehanda och VLT som de största tidningarna. Vår verksamhet förändrades samtidigt av att Eskilstuna-Kuriren förvärvade den av VLT AB och Stampen gemensamt ägda tidningen Södermanlands Nyheter. Vidare övergick TTELA till att ingå i Mediabolaget Västkusten AB. Den nya koncernens omsättning uppgår på helårsbasis till cirka MSEK 1 300, sysselsätter cirka 1 500 personer och har en medelupplaga på cirka 210 000 exemplar. Samgåendet har hjälpt oss att skapa den större och starkare struktur som branschen så väl behöver. Renodling och fokusering stärker alla våra tidningsars konkurrenskraft i en tid när branschen befinner sig i snabb förändring.

Under perioden har en fortsatt god svensk ekonomisk utveckling präglat verksamheten, även om annonsmarknadens tillväxttakt var något lägre under senare delen av perioden. Koncernens annonsintäkter ökade med 14,5 procent för hela perioden. Ökningen var främst en följd av de tillkommande tidningarna från Nerikes Allehanda (NA), men även för jämförbara enheter steg annonsintäkterna med 3,4 procent. Tidningarnas upplageintäkter ökade med 13,0 procent, även dessa påverkades positivt av tillkommande NA-tidningar. För jämförbara enheter var uppgången 3,0 procent. Även genomförda prishöjningar har bidragit till ökningen, medan avyttringen av den rikstäckande specialtidningen IB/Motorsport vid årsskiftet och TTELA:s övergång per 1 juli har påverkat upplageintäkterna negativt. För jämförbara enheter har medelupplagan minskat med 284 exemplar.

Tidningen VLT och de i Ingress Media ingående fem tidningarna redovisade alla god resultatutveckling. De nyttkomna NA-tidningarna bidrog också med en ökning till tidningsverksamhetens rörelseresultat. Norrtelje Tidning hade en något svagare utveckling och redovisar ett lägre resultat för perioden. Dotterbolaget Rubrik Media AB i Stockholmsområdet med tre lokaltidningar har ett samlat negativt resultat.

Distributionsrörelsen i Prolog ökade sina intäkter med drygt 5 procent, men resultatet minskade med cirka 7 procent. Nedgången beror huvudsakligen på att affärsområdets pensionskostnader har normaliserats genom att föregående års premiebefrielse på grund av överskott i AMF Pensions avsättningar har upphört.

Elektroniska mediernas intäkter ökade med knappt 10 procent, främst genom att verksamheterna i NA radio och NA media tillkommit. Affärsområdet nästan fördubblade sitt rörelseresultat, vilket huvudsakligen beror på verksamheterna från NA, men även på en god utveckling i TVCheck och förbättringar för Internet.

Tryckeriverksamheten utgörs av en resultatandel på 28,5 procent från intressebolaget V-TAB, vilken redovisas ingående i övriga verksamheter. Totalt redovisade posten övriga verksamheter en resultatökning jämfört med föregående år. Ökningen beror till stor del på en kraftig ökning av resultatandelen från V-TAB till drygt MSEK 41 (19). Resultatet har även påverkats negativt av omstruk-

tureringskostnader på MSEK 6 under perioden, samtidigt som föregående år innehöll en reavinst på MSEK 5 från en fastighetsförsäljning.

Sammantaget har koncernens rörelseresultat förbättrats med 33 procent till MSEK 80 (60). I de finansiella posterna ingår reavinsterna på MSEK 344, dels från försäljningen av TTELA, dels från överföringen genom försäljning av VLT AB:s dotterbolag till Tidningsbolaget Promedia i Sverige AB. Totalt uppgår periodens finansiella resultat till drygt MSEK 380.

VLT-aktiens kurs har till och med den 7 november 2007 sjunkit med 2,1 procent till SEK 160, medan index för OMX Nordic Small Cap under perioden stigit med 4,1 procent.

Rörelseresultatet för 2007, inklusive beräknade reavinsterna på drygt MSEK 340 som uppkommer vid den genomförda strukturaffären, kommer att väsentligt överstiga föregående års nivå. Fjärde kvartalets rörelseresultat beräknas bli i nivå med eller bättre än föregående års. Vår prognos är därmed höjd.

Nils Engström
VD och koncernchef

KONCERNÖVERSIKT

Marknad

Enligt Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) ökade medieinvesteringarna under de nio första månaderna 2007 med 5,0 procent jämfört med motsvarande period 2006. IRM:s statistik för de senaste två kvartalen 2007 visar dock att tillväxttakten i mediemarknaden dämpats och för de flesta medierna är tillväxten betydligt lägre än vad som uppvisats under det första kvartalet. Landsortspressen uppvisar en minskning med 3,2 procent under det tredje kvartalet 2007.

UPPLAGOR OCH ANNONSER JANUARI-SEPTEMBER 2007

	Medelupplagor		Annonsvolym	
	ex	±06	spm	+/- 06
VLT	44 553	-659	10 305	5,9%
Arboga Tidning	3 881	36		
Bärnslagsbladet	8 560	-400	3 344	-0,2%
Sala Allehanda	9 487	-210	3 826	2,7%
Fagersta-Posten	7 827	-174	3 708	6,4%
Avesta Tidning	7 683	-125	4 115	7,2%
Länstidningen Södertälje	15 560	-393	4 713	6,0%
Nynäshamns-Posten	7 440	94	1 763	4)
Norrtelje Tidning	15 102	389	3 244	4)
Lidingö Tidning	7 620	-646	1 753	5)
Täby/Danderyd Tidning 1)	1 804	1 804	1 648	100,0%
	129 517	-284	38 419	4,5)
NA/Bergslagsposten	64 827	-3 385	10 188	6)
Motala & Vadstena Tidning	10 923	-360	2 472	2 201
Karlskoga-Kuriren	5 119	-94	2 208	2 178
	80 869	-3 839	14 868	6)
TTELA 2)	0	-29 040	0	-100,0%
Idrottsbladet Motorsport 3)	0	-17 088	0	-100,0%
	210 386	-50 251	53 287	4,5,6)

1) Nystartad oktober 2006.

2) Söld 2007-07-01.

3) Söld 2007-01-01.

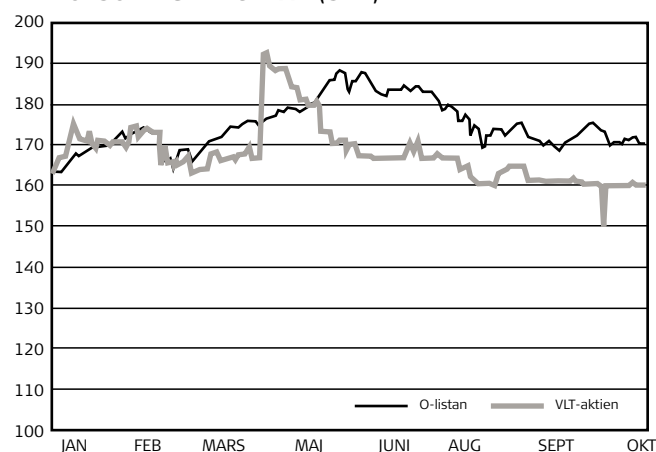
4) Jämförelse med 2006 ej relevant på grund av övergång till 6-spalt.

5) Jämförelse med 2006 ej relevant på grund av gemensamma bilagor med Täby Danderyd Tidn. som ej kan fördelas.

6) NA och BP var separata tidningar 2006. Siffrorna för 2006 har lagts ihop för dessa tidningar. P.g.a. en del samannonser har vissa annonser räknats dubbelt.

NA/Bergslagsposten, Motala & Vadstena Tidning samt Karlskoga-Kuriren ingår i koncernen från och med 1 juli 2007. Uppgifterna ovan avser perioden januari-september 2007.

KURSUUTVECKLING 1 ÅR (SEK)



Perioden januari-september 2007

Bildandet av en ny tidningsgrupp under namnet Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB är periodens stora händelse. Den nya tidningsgruppen har skapats genom ett samgående mellan VLT:s och Nerikes Allehandas rörelsedrivande dotterbolag. Redovisningsmässigt har samgåendet genomförts per 1 juli 2007. Per samma datum har även Tvåstads Tidnings AB sålts ur koncernen.

Nettoomsättningen ökade med 14,8 procent och uppgår till MSEK 792,5 (690,3). Omsättningsökningen är i allt väsentligt hänförlig till den nya tidningsgruppen där nu även Nerikes Allehandas tidningar ingår från och med den 1 juli 2007. För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med nära 2 procent. Koncernens totala intäkter uppgår till MSEK 825,8 (715,3). Samgåendet har väsentligt påverkat koncernens samtliga affärsområden.

Tidningsrörelsen ökade sina intäkter med 19,3 procent till MSEK 622,3 (521,8). Den betydande intäktsökningen sammanhänger med tillkomsten av Nerikes Allehandas tidningar från den 1 juli 2007. Tidningsrörelsen representerar 75,4 (73,0) procent av koncernens totala intäkter. Intäkterna från distributionsrörelsen respektive de elektroniska medierna ökade med 5,2 respektive 9,9 procent. Koncernens övriga intäkter rapporteras till MSEK 21,1 (21,1).

Rörelseresultatet har förbättrats med 33,1 procent till MSEK 80,1 (60,2). Resultatet motsvarar en rörelsemarginal på 9,7 (8,4) procent. Resultatet har belastats med omstruktureringskostnader om MSEK 6,2 (7,9) samtidigt som resultatet för 2006 innehöll en reavinst från en fastighetsförsäljning om MSEK 5,0. Resultatförbättringen är hänförlig till ökade andelar i intresseföretags resultat.

Tidningsrörelsen har förbättrat sitt resultat med MSEK 16,5 varav MSEK 11,6 är hänförligt till andelar i intresseföretags resultat. De tillkommande tidningarna från Nerikes Allehanda har utvecklats väl och bidrar till det förbättrade rörelseresultatet. Distributionsrörelsen rapporterar ett något lägre rörelseresultat medan de elektroniska medierna redovisar ett förbättrat resultat. Resultatet från övriga verksamheter har förbättrats och uppgår till MSEK 14,2 (10,2).

Periodens resultat från finansiella poster blev MSEK 380,2 (18,8). I resultatet ingår bland annat reavinster från försäljningen av Tvåstads Tidnings AB samt överföringen genom försäljning av dotterbolag till Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB om MSEK 343,5 liksom en reavinst från försäljningen av specialtidningen IB/Motorsport om MSEK 6,0 (-). Omvärderingar av finansiella instrument har påverkat resultatet med MSEK 18,5 (6,6).

Resultatet efter skatt förbättrades till MSEK 452,3 (69,6). Resultatförbättringen är i stort hänförlig till de skattefria reavinster som uppkommit vid försäljningar av dotterbolag. Vinsten per aktie uppgår till SEK 76,93 (11,51).

Styrelsen har inte funnit anledning att göra någon ny omprövning av koncernens goodwill.

Tredje kvartalet 2007

Nettoomsättningen ökade med 42,6 procent till MSEK 318,8 (223,5). Den betydande intäktsökningen är i allt väsentligt hänförlig till bildandet av den nya tidningsgrupperingen där VLT:s och Nerikes Allehandas rörelsedrivande dotterbolag slagits samman från 1 juli 2007. För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 4,0 procent.

Tidningsrörelsen ökade sina intäkter med 59,0 procent till MSEK 262,3 (165,0). Sammanslagningen av VLT:s och Nerikes Allehandas tidningar, från och med den 1 juli 2007, innebär väsentliga effekter på detta affärsområde. Intäkterna från distributionsverksamheten ökade med 7,4 procent medan de elektroniska medierna rapporterar

intäktsökningar om 44,8 procent. Intäkterna från övriga verksamheter ökade till MSEK 9,6 (5,8).

Periodens rörelseresultat förbättrades väsentligt och redovisas till MSEK 56,0 (22,5). Resultatet motsvarar en rörelsemarginal om 16,6 (9,8) procent. En väsentlig resultatförbättring finns inom tidningsrörelsen där de nya tidningarna från Nerikes Allehanda nu ingår liksom väsentligt högre resultatandelar från intresseföretag. Övriga verksamheter rapporterar en betydande resultatförbättring beroende på ökade resultatandelar från intressebolaget V-TAB.

AFFÄRSOMRÅDEN

Tidningar

Perioden januari-september 2007

Som ett resultat av samgåendet mellan VLT:s och Nerikes Allehandas tidningar per den 1 juli 2007 har intäkterna för perioden ökat med 19,3 procent till MSEK 622,3 (521,8). Per samma datum har även det tidigare helägda dotterbolaget Tvåstads Tidnings AB sålts. Annonsintäkterna har till följd av de tillkommande NA-tidningarna ökat med 14,5 procent till MSEK 339,7 (296,7). För jämförbara tidningar ökade annonsintäkterna med 3,4 procent. Den hårda konkurrensen i Stockholmsregionen har påverkat annonsintäkterna för Lidingö Tidning negativt. NA-tidningarna, med Örebro som huvudort, redovisar en positiv annonsutveckling. Upplageintäkterna har till följd av de tillkommande NA-tidningarna och genomförda prishöjningar ökat till MSEK 225,0 (199,1) en ökning med 13,0 procent. Specialtidningen Motorsport, som såldes vid årsskiftet 2006/07, bidrog med nära MSEK 7,0 i upplageintäkter för de tre första kvartalen 2006. För jämförbara tidningar ökade upplageintäkterna med 3,0 procent. Koncernens medelupplagor, inklusive de tillkommande NA-tidningarna, uppgår per den 30 september 2007 till nära 210.400 exemplar.

Rörelseresultatet förbättrades med 42,8 procent till MSEK 55,1 (38,6). Omstruktureringskostnader uppgående till MSEK 7,9 belastade affärsområdets resultat för 2006. Resultatutvecklingen för VLT samt för de fem morgontidningar som utges av Ingress Media har varit god. För Norrtelje Tidning har utvecklingen varit något svagare och här redovisas ett lägre resultat. De tre lokaltidningarna i Stockholmsregionen, som utges av Rubrik Media, redovisar till följd av ökad konkurrens för Lidingö Tidning samt uppstartskostnader för Täby Danderyd Tidning ett samlat negativt resultat om MSEK -6,7 (2,9). De tillkommande NA-tidningarna redovisar ett resultat om MSEK 5,2 (-) för det tredje kvartalet 2007.

Resultatandelar i intresseföretag har förbättrats till MSEK 13,5 (1,9).

Tredje kvartalet 2007

Intäkterna blev MSEK 262,3 (165,0), en ökning med 59,0 procent. Tillkomsten av NA-tidningarna per den 1 juli 2007 liksom försäljningen av Tvåstads Tidnings AB per samma datum har väsentligt påverkat kvartalets intäkter. Periodens annonsintäkter ökade med 40,0 procent till MSEK 127,4 (91,0). För jämförbara enheter ökade annonsintäkterna med 2,4 procent. Periodens upplageintäkter uppgår till MSEK 93,0 (66,1), en ökning med 40,7 procent. För jämförbara enheter ökade upplageintäkterna med 2,9 procent.

Rörelseresultatet förbättrades och redovisas till MSEK 26,9 (8,2). Omstruktureringskostnader om MSEK 0,7 belastade affärsområdets resultat för 2006. Den goda resultatutvecklingen förklaras av ett resultat om MSEK 5,2 för de tillkommande NA-tidningarna samt MSEK 13,5 (-) från resultatandelar i intressebolag.

Distribution

Perioden januari-september 2007

Från och med 1 januari 2007 redovisas verksamheten som eget affärsområde. Affärsområdet domineras av dotterdotterbolaget Prolog KB, som förutom att distribuera väsentliga delar av koncernens egna morgontidningar, även utför distribution av ett flertal övriga tidningar, tidskrifter och tryckta annonsprodukter liksom transporttjänster till hushåll, företag och förvaltningar i områden kring Mälardalen. Bolagets verksamhet är inriktad på att fortsätta växa på den externa marknaden. Verksamheten bedrivs inom fyra områden där tidningsdistributionen är den klart största intäktskällan.

Från och med den 1 juli 2007 tillkommer nu NA-distribution med likartad verksamhet med Örebro som bas.

Intäkterna för perioden blev MSEK 157,9 (150,1), en ökning med 5,2 procent. Tillväxten blir här svagare då NA-distribution tillämpar en annan redovisningsmetod avseende intäkter från distribution av koncentrtidningar än vad som tillämpas av Prolog. Både Prolog och NA-distribution utvecklas väl.

Rörelseresultatet redovisas till MSEK 9,0 (9,7), en minskning med 7,2 procent. Resultatminskningen för perioden förklaras i stort av ökade personalkostnader som till viss del är en effekt av att en premiebefrielse som gällt 2006, avseende ett överskott i AMF Pensions förvaltning, upphörde vid årsskiftet 2006/07.

Tredje kvartalet 2007

Intäkterna redovisas till MSEK 56,4 (52,5), en ökning med 7,4 procent. Intäktsökningen är till största delen hänförlig till den tillkommande NA-distribution. Verksamheten inom Prolog redovisar en marginell intäktsökning för kvartalet.

Kvartalets rörelseresultat har förbättrats med 9,3 procent och uppgår till MSEK 5,9 (5,4). Resultatförbättringen är hänförlig till den tillkommande verksamheten inom NA-distribution. Prolog redovisar ett något lägre rörelseresultat vid jämförelse med motsvarande kvartal 2006.

Elektroniska medier

Perioden januari-september 2007

Intäkterna har ökat med 9,9 procent och redovisas till MSEK 24,5 jämfört med MSEK 22,3 för motsvarande period 2006. Intäktsökningen är i allt väsentligt hänförlig till NA radio och NA media som tillkommit från den 1 juli 2007. TVCheck, Bra Radio samt Leanback rapporterar tillsammans en marginell intäktsökning. Radioverksamheten inom Rix FM 106,1 i Västerås har ökat sina intäkter med 13,5 procent medan TVCheck redovisar oförändrade intäkter.

Rörelseresultatet har förbättrats och uppgår till MSEK 3,3 (1,7). Radioverksamheten liksom TVCheck rapporterar förbättrade rörelseresultat. För Internetverksamheten i Västerås har en mindre vinst 2006 vänts till en förlust 2007. NA radio och NA media redovisar positiva rörelseresultat.

Tredje kvartalet 2007

Intäkterna uppgick till MSEK 9,7 (6,7), en ökning med 44,8 procent. Radioverksamheten inom Rix FM 106,1 i Västerås liksom Internetverksamheten i Västerås rapporterar ökade intäkter medan intäkterna för TVCheck var oförändrade. De från 1 juli tillkommande NA radio samt NA media rapporterar intäkter om MSEK 2,0.

Kvartalets rörelseresultat förbättrades till MSEK 1,5 (0,7). Resultatförbättringen är hänförlig till TVCheck och Internetverksamheten samt de tillkommande NA radio samt NA media. Radioverksamheten i Västerås redovisar ett oförändrat rörelseresultat.

Övriga verksamheter

Perioden januari-september 2007

Från och med 1 januari 2007 består de övriga verksamheterna av koncernens resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB, koncernens fastighetsförvaltning samt gemensamma ekonomi-, IT- och ledningsfunktioner.

Intäkterna från dessa övriga verksamheter summeras till MSEK 21,1 (21,1). I redovisade intäkter för 2006 ingår en reavinst om MSEK 5,0 från en fastighetsförsäljning. Övriga intäkter består av hyror samt utfakturerade tjänster avseende främst ekonomi- och IT-funktioner.

Rörelseresultatet för de övriga verksamheterna redovisas till MSEK 12,7 (10,2). Resultatet har belastats med omstruktureringkostnader om MSEK 6,2 (-) samtidigt som resultatandelar i tryckerikoncernen V-TAB uppgår till MSEK 41,1 (18,8). Resultatet för 2006 innehåller en reavinst från en fastighetsförsäljning om MSEK 5,0.

Tredje kvartalet 2007

Intäkterna uppgick till MSEK 9,6 (5,8). Intäktsökningen är i allt väsentligt hänförlig till ökade hyresintäkter.

Rörelseresultatet redovisas till MSEK 21,7 (8,2). En ökad resultatandel från tryckerikoncernen V-TAB förklarar resultatförbättringen.

FINANSIELL STÄLLNING, INVESTERINGAR OCH ANTAL ANSTÄLLDA

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till MSEK 99,3 (51,6), en ökning med MSEK 20,2 sedan årsskiftet. Utöver den egna likviditeten finns en outnyttjad checkkredit om MSEK 25,0. Genomförda försäljningar av dotterbolaget Tvåstad Tidnings AB liksom aktieinnehavet i Hallandsposten samt den delägda tidningen Södermanlands Nyhe-

ter har inbringat totalt MSEK 349,4. Under perioden har amorteringar gjorts på långfristiga skulder till kreditinstitut om MSEK 245,5. Koncernen har därefter inga räntebärande skulder till kreditinstitut. Vid periodens utgång uppgår de räntebärande skulderna till MSEK 7,1 (270,7), en minskning med MSEK 245,7 sedan årsskiftet. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 0,6 (35,6). Utifrån den nya koncernstrukturen så förvaltas en stor del av likviditeten hos moderbolaget. Hade likviditeten hanterats som tidigare så hade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgått till MSEK 69,2. Soliditeten vid periodens utgång var 72,2 (45,4) procent. Vid årets början uppgick soliditeten till 46,8 procent.

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 7,9 (23,1).

Medelantalet anställda uppgick till 1.237 (1.148). Av nettoförändringen på 89 medarbetare kommer cirka 125 från Nerikes Allehandas rörelsedrivande dotterbolag vilka ingår från 1 juli 2007 samtidigt som medelantalet anställda minskat med 36 i samband med att dotterbolaget Tvåstads Tidnings AB sålts per samma datum. Tidningsrörelsen har sysselsatt 650 (625) medarbetare, distributionsrörelsen 510 (447), elektroniska medier 33 (34) samt övriga verksamheter 44 (42). Av distributionsrörelsens bemanning utgör tidningsbuden 465 (415).

MODERBOLAGET

Moderbolaget VLT AB:s verksamhet omfattar koncernledning och koncernövergripande ekonomi- och IT-funktioner samt en fastighets- och finansförvaltning. Intäkterna, som till stor del utgörs av hyror och andra ersättningar från dotterbolag, uppgick till MSEK 37,8 (30,1) med ett rörelseresultat på MSEK -18,5 (-14,8). Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 400,5 (7,8). I

resultatet från finansiella poster ingår bland annat reavinster från försäljningar av dotterbolag med MSEK 384,8 (-). Omvärderingar av finansiella instrument har påverkat resultatet med MSEK 20,4 (6,6).

Likvida medel var vid periodens utgång MSEK 38,1 (50,3). Utöver den egna likviditeten finns en outnyttjad checkkredit om MSEK 25,0. Under perioden har försäljningen av dotterbolaget Tvåstads Tidnings AB liksom aktieinnehavet i Hallandsposten och den delägda tidningen Södermanlands Nyheter totalt inbringat MSEK 349,4. Likviditets-tillskottet har använts till amorteringar av samtliga räntebärande skulder till kreditinstitut om totalt MSEK 245,5. Vid periodens utgång uppgår de räntebärande skulderna till MSEK - (263,1).

Periodens investeringar i anläggningstillgångar har uppgått till MSEK 3,1 (4,8).

Medelantalet anställda har under perioden varit 44 (42).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och RR 31. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med RR 32. Redovisningsprinciperna är oförändrade från årsboks slutet 2006.

Segmentsrapporteringen har ändrats under 2007. Distributionsrörelsen särredovisas nu som ett eget affärsområde samtidigt som koncernens resultatandel i V-TAB:s tryckeriverksamhet nu redovisas bland övriga verksamheter. Tidigare års siffror har därvid justerats för att överensstämma med den nya segmentsrapporteringen.

KVARTALSSIFFROR (MSEK)

	2005	2006				2007		
Omsättning	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Tidningar	178,0	169,8	187,0	165,0	190,9	173,6	186,4	262,3
Distribution	42,0	49,2	48,4	52,5	54,8	50,3	51,2	56,4
Tryckerier	24,1 1)	- 1)	- 1)	- 1)	- 1)	- 1)	- 1)	- 1)
Elektroniska medier	7,4	7,4	8,2	6,7	7,5	7,1	7,7	9,7
Övrigt	2,0	10,2	5,1	5,8	6,0	5,7	5,8	9,6
Totalt	253,5	236,6	248,7	230,0	259,2	236,7	251,1	338,0
Rörelseresultat	IV	I	II	III	IV	I	II	
Tidningar	15,0	8,5	21,9	8,2	14,4	10,5	17,7	26,9
Distribution	2,5	3,7	0,6	5,4	3,4	2,9	0,2	5,9
Tryckerier	10,2 1)	- 2)	- 2)	- 2)	- 2)	- 2)	- 2)	- 2)
Elektroniska medier	1,4	0,5	0,5	0,7	1,2	0,9	0,9	1,5
Övrigt	-7,0	4,9 2)	-2,9 2)	8,2 2)	-6,3 2)	-6,4 2)	-2,6 2)	21,7 2)
Totalt	22,1	17,6	20,1	22,5	12,7	7,9	16,2	56,0
Rörelsemarginal %	8,7	7,4	8,1	9,8	4,9	3,3	6,5	16,6

1) Resultatandel på 34,75 procent från och med november 2005 i V-TAB. Redovisningen innebär att omsättningen bortfaller.

2) Från 1 januari 2007 redovisas koncernens resultatandel i tryckeribolaget V-TAB bland övriga verksamheter. Jämförelsesiffrorna för 2006 har omräknats.

Kassaflöde från	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Löpande verksamhet	79,6	12,6	27,6	-4,6	41,2	5,9	30,3	-35,6
Investeringsverksamhet	-338,7	-6,5	-4,8	-6,7	3,8	-0,1	-3,2	303,7
Finansieringsverksamhet	315,7	-70,8	-38,2	-	-17,6	-8,8	-35,3	-236,7
Totalt	56,6	-64,7	-15,4	-11,3	27,4	-3,0	-8,2	31,4

DELÅRSRAPPORT VLT AB | JANUARI - SEPTEMBER 2007

RESULTATRÄKNING (MSEK)

	juli - september			januari - september			helår 2006
	2007	2006	Ändr. %	2007	2006	Ändr. %	
Intäkter							
Nettoomsättning	318,8	223,5	42,6	792,5	690,3	14,8	942,4
Övriga rörelseintäkter	10,8	1,2	800,0	14,8	5,7	159,6	7,5
Reavinst	-	-		-	5,1		5,0
Hysesintäkter	8,4	5,3	58,5	18,5	14,2	30,3	19,6
Summa	338,0	230,0	47,0	825,8	715,3	15,5	974,5
Kostnader							
Råvaror och förnödenheter	-79,2	-30,9	156,3	-146,6	-95,7	53,2	-132,0
Distributionskostnader	-36,0	-30,8	16,9	-92,8	-84,3	10,1	-113,0
Övriga externa kostnader	-55,8	-27,1	105,9	-124,7	-94,9	31,4	-135,8
Personalkostnader	-140,3	-116,8	20,1	-394,3	-362,5	8,8	-495,9
Avskrivningar	-12,8	-10,0	28,0	-32,9	-30,1	9,3	-39,7
Övriga rörelsekostnader	-1,7	-2,5	-32,0	-9,4	-8,4	11,9	-8,9
Summa	-325,8	-218,1	49,4	-800,7	-675,9	18,5	-925,3
Andelar i intresseföretags resultat	43,8	10,6	313,2	55,0	20,8	164,4	23,7
Rörelseresultat	56,0	22,5	148,9	80,1	60,2	33,1	72,9
Resultat från finansiella poster							
Övriga finansiella intäkter	342,0	2,1	16185,7	382,2	22,3	1613,9	43,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4,1	0,4	925,0	5,8	2,6	123,1	2,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,2	-2,0	60,0	-7,8	-6,1	27,9	-8,5
Resultat efter finansiella poster	398,7	23,0	1633,5	460,3	79,0	482,7	110,8
Skatt	-3,4	-0,3	1033,3	-8,0	-9,4	-14,9	-12,2
Periodens resultat	395,5	22,7	1642,3	452,3	69,6	549,9	98,6
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	396,2	21,1		452,4	67,7		95,7
Minoritetsintresse	-0,7	1,6		-0,1	1,9		2,9
	395,5	22,7		452,3	69,6		98,6
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	67,37	3,59		76,93	11,51		16,28
Antal aktier, tusental ²⁾	5 881	5 881		5 881	5 881		5 881

¹⁾ Baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.²⁾ Inga options- eller konvertibelprogram finns varför ingen utspädning kan ske.

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE (MSEK)

	juli - september			januari - september			helår 2006
	2007	2006	Ändr. %	2007	2006	Ändr. %	
Intäkter							
Tidningar	262,3	165,0	59,0	622,3	521,8	19,3	712,7
Distribution	56,4	52,5	7,4	157,9	150,1	5,2	204,9
Elektroniska medier	9,7	6,7	44,8	24,5	22,3	9,9	29,8
Övrigt	9,6	5,8	65,5	21,1	21,1	0,0	27,1
Totalt	338,0	230,0	47,0	825,8	715,3	15,5	974,5
Rörelseresultat							
Tidningar	26,9	8,2	228,0	55,1	38,6	42,8	53,0
Distribution	5,9	5,4	9,3	9,0	9,7	-7,2	13,1
Elektroniska medier	1,5	0,7	114,3	3,3	1,7	94,1	2,9
Övrigt	21,7	8,2	164,3	12,7	10,2	24,5	3,9
Totalt	56,0	22,5	148,9	80,1	60,2	33,1	72,9

NYCKELFAKTORER I VERKSAMHETEN (MSEK)

	januari - september			helår 2006
	2007	2006	Ändr. %	
Tidningar:				
Annonssintäkter	339,7	296,7	14,5	410,8
Annonsvolym, spm	53 287		¹⁾	¹⁾
Upplageintäkter	225,0	199,1	13,0	266,5
Upplaga, ex	210 386	214 509 ²⁾	-1,9	177 600 ³⁾

1) Jämförelser med 2006 är ej relevant på grund av övergång till 6-spalt för Norrtelje Tidning i april 2007 och för Nynäshamns-Posten i januari 2007 samt de tillkommande NA-tidningarna från 2007-07-01.

2) Exklusive IB/Motorsport som såldes 2007-01-01 samt exkl. TTELA som såldes 2007-07-01.

3) Inklusive IB/Motorsport och TTELA men exkl. NA-tidningarna.

BALANSRÄKNING (MSEK)

	30 september		31 dec
	2007	2006	2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	373,8	125,5	125,5
Övr. immateriella anl.tillgångar	616,6	227,2	225,3
Materiella anl. tillgångar	239,7	267,4	262,7
Finansiella anl. tillgångar	300,4	340,9	357,0
Anläggningstillgångar	1530,5	961,0	970,5
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	326,5	123,4	111,2
Kortfristiga placeringar	6,4	5,4	5,9
Kassa och bank	99,3	51,6	79,1
Tillg. som innehas för försäljning	-	-	1,5
Omsättningstillgångar	432,2	180,4	197,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 962,7	1 141,4	1 168,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital exklusive minoritetsintressen	959,9	514,7	542,8
Minoritetsandelar	457,6	3,6	3,7
Eget kapital	1417,5	518,3	546,5
Långfristiga skulder			
Avsättning för pensioner	7,1	7,6	7,3
Avsättning för uppskjuten skatt	211,5	107,8	105,7
Skulder till kreditinstitut	-	227,9	210,3
Övriga långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1
Långfristiga skulder	218,7	343,4	323,4
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	326,5	279,7	294,6
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	3,7
Kortfristiga skulder	326,5	279,7	298,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 962,7	1 141,4	1 168,2

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (MSEK)

	januari - september 2007				januari - september 2006			
	Aktie- kapital	Övr. till- skjutet kapital	Balans. resultat	Totalt	Aktie- kapital	Övr. till- skjutet kapital	Balans. resultat	Totalt
Vid periodens början	17,6	2,3	522,9	542,8	17,6	2,3	456,5	476,4
Utdelning			-35,3	-35,3			-29,4	-29,4
Periodens resultat			452,4	452,4			67,7	67,7
Vid periodens slut	17,6	2,3	940,0	959,9	17,6	2,3	494,8	514,7

KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	januari - september		helår
	2007	2006	2006
LÖPANDE VERKSAMHET			
Rörelseresultat	80,1	60,2	72,9
Justeringar			
Avskrivningar	32,9	30,1	39,7
Andel i intresseföretags resultat	-54,5	-20,0	-23,0
Övrigt	-4,8	-3,8	2,3
Summa	53,7	66,5	91,9
Finansnetto	14,1	12,2	11,8
Betald inkomstskatt	-16,8	-23,6	-23,3
Summa	51,0	55,1	80,4
Förändring av rörelsekapital	-50,4	-19,5	-3,6
Kassaflöde från löpande verksamhet	0,6¹⁾	35,6	76,8
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Försäljning av dotterbolag	180,7		7,9
Investeringar i anl. tillgångar	-7,9	-23,1	-27,9
Försäljning av anl. tillgångar	0,6	0,1	0,8
Förs. av finansiella anl. tillgångar	127,0	5,0	5,0
Kassaflöde från investeringsverksamhet	300,4	-18,0	-14,2
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Amortering av lån	-245,5	-79,6	-97,2
Utbetald utdelning	-35,3	-29,4	-29,4
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-280,8	-109,0	126,6
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	20,2¹⁾	-91,4	-64,0

1) En större del av likviditeten förvaltas nu hos moderbolaget. Hade likviditeten hanterats som tidigare så hade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgått till MSEK 69,2.

2) Baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

3) Baserade på rullande 12-månadersvärden

4) En större del av likviditeten förvaltas nu hos moderbolaget. Hade likviditeten hanterats som tidigare så hade kassaflödet per aktie uppgått till SEK 11,77.

NYCKELTAL

	januari - september		helår
	2007	2006	2006
Rörelsemarginal, %	9,7	8,4	7,5
Vinst per aktie, SEK ¹⁾	76,93	11,51	16,28
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	65,1	23,2	19,2
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	45,4	21,4	14,7
Kassaflöde, löpande verksamhet per aktie, SEK ³⁾	0,10	6,05	13,07

1) Baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2) Baserade på rullande 12-månadersvärden

3) En större del av likviditeten förvaltas nu hos moderbolaget. Hade likviditeten hanterats som tidigare så hade kassaflödet per aktie uppgått till SEK 11,77.

	30 september		31 dec
	2007	2006	2006
Aktiekurs, SEK	161,0	151,0	166,0
Eget kapital/Aktie, SEK	241,03	88,13	92,92
Aktiekurs/Eget kapital, %	67	171	179
Soliditet, %	72,2	45,4	46,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	juli - sept		jan - sept		helår
	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	11,0	6,5	25,5	18,3	25,1
Hysesintäkter	4,1	4,0	12,3	11,8	15,8
Summa	15,1	10,5	37,8	30,1	40,9
Övr. ext. kostnader	-4,4	-3,6	-18,5	-13,6	-22,4
Personalkostnader	-4,9	-5,7	-23,5	-18,1	-25,7
Avskrivningar	-2,6	-2,9	-8,5	-8,9	-11,6
Övriga rörelsekostnader	-0,8	-0,8	-5,8	-4,3	-5,3
Summa	-12,7	-13,0	-56,3	-44,9	-65,0
Rörelseresultat	2,4	-2,5	-18,5	-14,8	-24,1
Finansiella intäkter	394,6	9,9	429,9	30,7	39,4
Finansiella kostnader	-3,1	-2,9	-10,9	-8,1	-11,3
Resultat efter finansiella poster	393,9	4,5	400,5	7,8	4,0
Bokslutsdisp.					2,8
Resultat före skatt	393,9	4,5	400,5	7,8	6,8
Skatt	0,0	1,3	0,0	3,9	5,2
Periodens resultat	393,9	5,8	400,5	11,7	12,0

NY INFORMATION

Risker och osäkerheter

VLT-koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2006 på sid 53.

Strukturaffären med Nerikes Allehanda ger initialt en ökad vinst per aktie, eget kapital och avkastning på eget kapital. Genom försäljningarna av Södermanlands Nyheter, TTELA samt aktieinnehavet i Hallandsposten har koncernen tillförts väsentliga kassaflöden som används för amorteringar av samtliga räntebärande lån till kreditinstitut. Åtgärden reducerar de framtida effekterna av ränteändringar på VLT:s resultat. I och med strukturaffären skapas även en naturlig plattform för gemensam regional samverkan och samordning där bland annat kostnader för framtidsatsningar kan fördelas på flera.

Transaktioner med närstående

VLT AB är ett dotterbolag till Stampen AB. Stampen AB är tillika huvudägare i tryckerikoncernen V-TAB som i Göteborg trycker TTELA, i Västerås VLT samt de fem morgontidningar som ingår i Ingress Media. I Norrtälje trycker V-TAB Norrtälje Tidning, Lidingö Tidning, Täby Danderyd Tidning samt Läns-tidningen Södertälje och Nynäshamns-Posten.

Moderbolaget har närståenderelationer som innefattar ett bestämmande inflytande över sina dotterbolag vilka beskrivs i årsredovisningen på sid. 75.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	30 sept		31 dec
	2007	2006	2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2,7	2,5	3,7
Materiella anläggningstillgångar	146,0	153,1	149,7
Finansiella anläggningstillgångar	921,4	667,0	669,1
Anläggningstillgångar	1070,1	822,6	822,5
Omsättningstillgångar			
Kortfr. fordringar	25,5	9,9	84,0
Likvida medel	38,1	50,3	73,6
Omsättningstillgångar	63,6	60,2	157,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1133,7	882,8	980,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	30 sept		31 dec
	2007	2006	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	17,6	17,6	17,6
Reservfond	3,5	3,5	3,5
Balanserat resultat	307,7	231,5	331,0
Periodens resultat	400,5	11,7	12,0
Eget kapital	729,3	264,3	364,1
Obeskattade reserver	58,0	120,5	58,0
Långfr. skulder			
Avsättn. uppskj. skatt	15,6	-	15,6
Skulder till kreditinstitut	-	227,9	210,3
Långfristiga skulder	15,6	227,9	225,9
Kortfristiga skulder	330,8	270,1	332,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1133,7	882,8	980,1

FÖRETAGSBESKRIVNING

Koncernen bedriver tidningsutgivning, distributionsverksamhet, verksamhet inom Internet, radio och registrering och kvalitetskontroll av TV-reklam och tidningsannonser, tryckerirörelse via delägar-skap i V-TAB samt fastighetsförvaltning.

Affärsområdet Tidningar har från 1 juli 2007 tidningsutgivning på 15 orter. Tidningarna är VLT i Västerås, Bärgslagsbladet i Köping, Arboga Tidning, Sala Allehanda, Fagersta-Posten, Avesta Tidning, Norrtälje Tidning, Lidingö Tidning, Läns-tidningen Södertälje, Nynäshamns-Posten samt Täby Danderyd Tidning. Per den 1 juli 2007 har tillkommit Nerikes Allehanda/Bergslagsposten i Örebro och Lindesberg, Karlskoga-Kuriren samt Motala & Vadstena Tidning. I affärsområdet ingår vidare ägarandel i Internetutvecklaren CityGate (9%) samt i mkt Media (31%).

Distributionsrörelsen omfattar distributionsbolagen Prolog KB samt NA distribution.

Affärsområdet Elektroniska medier har verksamhet inom flera olika områden. Radio utgörs av stationen Rix FM 106,1 i Västmanland samt Rix FM 106,3 i Örebro. Registrering och kvalitetskontroll av TV-reklam och tidningsannonser sker i företaget TVCheck och inom Internet sker bland annat utveckling och försäljning av verktyg för digital kommunikation i bolaget Leanback Sweden AB. Vidare ingår NA media, en nyhetsbyrå i Örebro för nattbevakning på webben.

Övriga verksamheter består av koncernens 28,5 procentiga direktägda resultatandel i tryckerikoncernen V-TAB, koncernens fastighetsförvaltning samt gemensam ekonomi- och ledningsfunktion inom moderbolaget.

Antalet aktieägare uppgår den 28 september 2007 till 475 (502).

EKONOMISK INFORMATION

Bokslutskommuniké	8 februari 2008
Årsredovisning	april 2008
Delår januari-mars	23 maj 2008
Bolagsstämma	23 maj 2008
Delår januari-juni	28 augusti 2008
Delår januari-september	6 november 2008

BESÖK VLT AB:s HEMSIDA

Rapporter, pressmeddelanden med mera presenteras på: www.vltab.com

För mer information, ring gärna till koncernchef Nils Engström, telefon 021-19 92 25 eller 0708-90 11 37 eller vice VD Thomas Wilson på telefon 021-19 91 06 eller 0705-20 30 18.

Västerås den 9 november 2007

VLT AB (publ)

Nils Engström
VD och koncernchef

VLT AB