

PUB

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 14 november 2007

Allmänna Galleriet 925 öppnar Publik Restaurang & Bar i varuhuset PUB

Den 9 november slog Publik Restaurang & Bar, ett nytt kvalitativt mat- och dryckeskoncept, upp portarna på PUB.03, våningsplan 3 på PUB. Fokus för verksamheten kommer att ligga på omsorgsfullt komponerade luncher, en inbjudande espressohörna och en stor bar som lockar till eftermiddagshäng och after work. Målet för krögarna är att addera mervärde för närliggande kontor i form av goda representationsmöjligheter och att bli ett välbehövligt vattenhål för citypubliken. Krögarna bakom Publik Restaurang & Bar står även bakom Allmänna Galleriet 925 på Kungsholmen och Trankil Mat & Möte i Solna.

Varuhuset PUB:s profilering mot ett livsstilsvaruhus är i full gång och där så väl utbud som uttryck är helt nya och siktet är inställt på en urban och modemedveten målgrupp. PUB.03, våningsplan tre, fokuserar på en ung, medveten publik med inriktning på independent designers, progressivt mode, vintage och konst. Som ett naturligt fortsatt steg i den riktningen öppnar nu Publik Restaurang & Bar.

Publik Restaurang & Bar har utformat sitt erbjudande för att svara upp mot varuhusbesökarnas och citypublikens behov. Krögarna anser att city saknar lunchställen som även aspirerar på en eftermiddags- och helgpublik.

– Många stockholmare vet idag inte var de ska gå och äta lunch, brunch eller dricka fredagsvinet. Tanken med Publik är att lunchen naturligt övergår till eftermiddagssalong och vinbar. Ambitionen är att restaurangen ska vara fylld med liv och rörelse under hela dagen, vardag som helg, säger Douglas Nystrand, delägare i Publik Restaurang & Bar.

I takt med att våningsplanen på PUB skräddas om kommer ytterligare kreativa koncept för mat och dryck att växa fram. Idén är att dessa anpassas efter våningens tema. Krögarna bakom Publik Restaurang & Bar ansvarar för utformningen av dessa koncept.

– En restaurang av den här kalibern gör PUB.03 komplett. Tillsammans med våra nya krögare skapar vi en spännande och attraktiv miljö att trivas i både som matgäst och som shoppingkund, säger Tommy Johansson, varuhuschef PUB.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Johansson
Varuhuschef, PUB
0708-61 13 30
tommy@pub.se
www.pub.se

Douglas Nystrand
Publik Restaurang & Bar
0709- 16 27 43
douglas@publik03.se

PUB är ett av Sveriges mest kända varuhus beläget mellan Hötorget och Drottninggatan i Stockholm. Varuhuset grundades redan 1882 av Paul U Bergström. Nu genomförs ett omfattande förändringsarbete på PUB som syftar till att göra om varuhuset till ett modernt livsstilsvaruhus av internationell klass.

Atrium Ljungberg AB är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter i tillväxtcentra. Bolaget har ett fastighetsvärde på ca 17 miljarder kronor med en hyresnivå på ca 1,4 miljarder kronor. Därtill finns en projektportfölj på ca 5 miljarder kronor. Verksamheten består främst av kontors- och handelsfastigheter i Stockholmsregionen samt handelsfastigheter bland annat i Mälardalen, Uppsala och Skåne. Bland pågående projekt, förutom Nya PUB i Stockholm, kan nämnas vidareutvecklingen av Sickla-området och Farsta Centrum samt utbyggnaden av Gränby Centrum i Uppsala.