



Pressmeddelande

Open Source-succén Alfresco når Sverige

Alfresco tar upp kampen med Microsoft och Oracle om innehåll

Stockholm, 14 november 2007 - Alfresco inleder en aggressiv satsning för att konkurrera om den svenska marknaden för informationshantering, det vill säga enterprise content management (ECM). Alfresco har på bara ett par år nått stora framgångar utomlands. Detta eftersom produkten har samma funktionalitet och är mer kostnadseffektiv än proprietära system som exempelvis IBM/FileNet och nya utmanaren Microsoft Sharepoint.

– Kunderna accepterar inte längre skyhöga licenskostnader och att bli låst till en enskild leverantör. Vi har skapat en flexibel produkt som klarar dagens ständigt ökande krav, men till en bråkdel av priset hos våra konkurrenter. Därför ser vi stora möjligheter att ta betydande marknadsandelar från de proprietära jättarna, säger John Powell, VD på Alfresco.

Med fler än 450 betalande kunder, 29 500 aktiva installationer och över 1 miljon nerladdningar på bara två år har Alfresco haft en minst sagt imponerande utveckling. En viktig förklaring till den snabba tillväxten är att allt fler kunder upptäcker att det finns ett fullgott alternativ som är betydligt mer kostnadseffektivt än traditionella system.

– Vi har vuxit ifrån 0 till nästan 30 000 aktiva installationer på bara två år. Det tog IBM/FileNet 25 år att nå samma antal. Det säger en del om vilket enormt intresse det finns för affärskritiska öppna källkodsbaseade produkter, säger John Powell.

En sådan utveckling på så kort tid kan verka sensationell men enligt John Powell är det egentligen inget konstigt:

– Investeringar i ECM-system har tidigare inneburit de mest riskabla IT-investeringarna för kunder. Besluts- och avtalsprocesser har varit långa. Införandet har krävt stora resurser av kunden, både vad gäller tid och pengar. Med Alfresco har vi skapat möjligheter till ett riskfritt införande där kunden kan ladda ner och utvärdera programmet gratis och slipper allt vad licenskostnader, användarkostnader och tilläggskostnader heter.

De flesta av dagens proprietära ECM-system skapades under tidigt 90-tal, före standarder för informationshantering existerade. Många tekniska lösningar som idag tas för givna såsom applikationsservrar, Web Services, RSS, och REST skapades efter det att många ECM-system skapades, men långt före det att Alfresco såg dagens ljus. Alla dessa tekniker har Alfresco byggt in från början. Enligt företagets egna beräkningar är Alfresco fem gånger snabbare och kostar en bråkdel av priset jämfört med de traditionella motsvarigheterna såsom Oracle/Stellent, IBM/FileNet och EMC/Documentum.

– Vi har stora förhoppningar för Alfresco på den svenska och nordiska marknaden. Speciellt med tanke på den framgång vi har haft i USA. Med en partner som Redpill har vi skapat optimala förutsättningar för att lyckas. Jag är övertygad om att vår produkt och Redpills kompetens på Open Source-området ger en slagkraftig kombination som skapar ett stort mervärde på den svenska marknaden under en överskådlig framtid, säger John Powell.

Samarbetet innebär att Redpill erbjuder svenska och nordiska företag och myndigheter hög- och mellanklassiga tjänster och svensk support dygnet runt kring Alfresco.

– Vi har ett antal organisationer som är intresserade av Alfresco. Precis som tidigare så finns stora besparingsmöjligheter kopplade till de övriga fördelarna med produkter baserade på öppen källkod. Det vill säga bättre support, bättre service och bättre produkter säger Anders Liling, VD på Redpill.

För ytterligare information kontakta:

Anders Liling, VD Redpill

Tel +46-8-20 95 00, Mobil: +46 706-03 36 30

E-post: anders.liling@redpill.se

Om Redpill:

Redpill AB är nordens ledande bolag kring utbildning, support, migrering och konsulttjänster för affärskritiska Open Sourceprodukter. Bolaget tillhandahåller högskoleutbildning och koncept kring ledande produkter som JBoss, Hibernate, EnterpriseDB, Sugar CRM m fl och i supportkoncepten ingår bl a möjlighet till svensk support 24/7/365 och on-site support. Bland Redpills kunder finns större nordiska bolag och organisationer inom bl a Telecom, Bank och Finans, Resor och logiskt samt On-lineföretag. Bolaget har även ramavtal med VERVA kring leverans av tjänster kring Open Sourcelösningar till den svenska offentliga sektorn. Redpill har kontor i Stockholm, Göteborg, Karlstad, Oslo och Köpenhamn. För mer information: www.redpill.se

Om Alfresco:

Alfresco Software Inc. är det ledande öppna källkodsalternativet inom enterprise content management. Det är det första företaget inom enterprise content management att utnyttja fördelarna med öppen källkod. Detta resulterar bland annat i en betydligt lägre total cost of ownership (TCO) än med proprietära system. Företaget bildades av content management veteranerna, John Newton som är en av grundarna av Documentum, och John Powell som har ett förflutet som COO på Business Objects. Alfrescos huvudkontor ligger i London. För mer information: www.alfresco.com



Pressmeddelande

Open Source-succén Alfresco når Sverige

Alfresco tar upp kampen med Microsoft och Oracle om innehåll

Stockholm, 14 november 2007 - Alfresco inleder en aggressiv satsning för att konkurrera om den svenska marknaden för informationshantering, det vill säga enterprise content management (ECM). Alfresco har på bara ett par år nått stora framgångar utomlands. Detta eftersom produkten har samma funktionalitet och är mer kostnadseffektiv än proprietära system som exempelvis IBM/FileNet och nya utmanaren Microsoft Sharepoint.

– Kunderna accepterar inte längre skyhöga licenskostnader och att bli låst till en enskild leverantör. Vi har skapat en flexibel produkt som klarar dagens ständigt ökande krav, men till en bråkdel av priset hos våra konkurrenter. Därför ser vi stora möjligheter att ta betydande marknadsandelar från de proprietära jättarna, säger John Powell, VD på Alfresco.

Med fler än 450 betalande kunder, 29 500 aktiva installationer och över 1 miljon nerladdningar på bara två år har Alfresco haft en minst sagt imponerande utveckling. En viktig förklaring till den snabba tillväxten är att allt fler kunder upptäcker att det finns ett fullgott alternativ som är betydligt mer kostnadseffektivt än traditionella system.

– Vi har vuxit ifrån 0 till nästan 30 000 aktiva installationer på bara två år. Det tog IBM/FileNet 25 år att nå samma antal. Det säger en del om vilket enormt intresse det finns för affärskritiska öppna källkodsbaseade produkter, säger John Powell.

En sådan utveckling på så kort tid kan verka sensationell men enligt John Powell är det egentligen inget konstigt:

– Investeringar i ECM-system har tidigare inneburit de mest riskabla IT-investeringarna för kunder. Besluts- och avtalsprocesser har varit långa. Införandet har krävt stora resurser av kunden, både vad gäller tid och pengar. Med Alfresco har vi skapat möjligheter till ett riskfritt införande där kunden kan ladda ner och utvärdera programmet gratis och slipper allt vad licenskostnader, användarkostnader och tilläggskostnader heter.

De flesta av dagens proprietära ECM-system skapades under tidigt 90-tal, före standarder för informationshantering existerade. Många tekniska lösningar som idag tas för givna såsom applikationsservrar, Web Services, RSS, och REST skapades efter det att många ECM-system skapades, men långt före det att Alfresco såg dagens ljus. Alla dessa tekniker har Alfresco byggt in från början. Enligt företagets egna beräkningar är Alfresco fem gånger snabbare och kostar en bråkdel av priset jämfört med de traditionella motsvarigheterna såsom Oracle/Stellent, IBM/FileNet och EMC/Documentum.

– Vi har stora förhoppningar för Alfresco på den svenska och nordiska marknaden. Speciellt med tanke på den framgång vi har haft i USA. Med en partner som Redpill har vi skapat optimala förutsättningar för att lyckas. Jag är övertygad om att vår produkt och Redpills kompetens på Open Source-området ger en slagkraftig kombination som skapar ett stort mervärde på den svenska marknaden under en överskådlig framtid, säger John Powell.

Samarbetet innebär att Redpill erbjuder svenska och nordiska företag och myndigheter hög- och mellanklassiga tjänster och svensk support dygnet runt kring Alfresco.

– Vi har ett antal organisationer som är intresserade av Alfresco. Precis som tidigare så finns stora besparingsmöjligheter kopplade till de övriga fördelarna med produkter baserade på öppen källkod. Det vill säga bättre support, bättre service och bättre produkter säger Anders Liling, VD på Redpill.

För ytterligare information kontakta:

Anders Liling, VD Redpill

Tel +46-8-20 95 00, Mobil: +46 706-03 36 30

E-post: anders.liling@redpill.se

Om Redpill:

Redpill AB är nordens ledande bolag kring utbildning, support, migrering och konsulttjänster för affärskritiska Open Sourceprodukter. Bolaget tillhandahåller högskoleutbildning och koncept kring ledande produkter som JBoss, Hibernate, EnterpriseDB, Sugar CRM m fl och i supportkoncepten ingår bl a möjlighet till svensk support 24/7/365 och on-site support. Bland Redpills kunder finns större nordiska bolag och organisationer inom bl a Telecom, Bank och Finans, Resor och logiskt samt On-lineföretag. Bolaget har även ramavtal med VERVA kring leverans av tjänster kring Open Sourcelösningar till den svenska offentliga sektorn. Redpill har kontor i Stockholm, Göteborg, Karlstad, Oslo och Köpenhamn. För mer information: www.redpill.se

Om Alfresco:

Alfresco Software Inc. är det ledande öppna källkodsalternativet inom enterprise content management. Det är det första företaget inom enterprise content management att utnyttja fördelarna med öppen källkod. Detta resulterar bland annat i en betydligt lägre total cost of ownership (TCO) än med proprietära system. Företaget bildades av content management veteranerna, John Newton som är en av grundarna av Documentum, och John Powell som har ett förflutet som COO på Business Objects. Alfrescos huvudkontor ligger i London. För mer information: www.alfresco.com



Pressmeddelande

Open Source-succén Alfresco når Sverige

Alfresco tar upp kampen med Microsoft och Oracle om innehåll

Stockholm, 14 november 2007 - Alfresco inleder en aggressiv satsning för att konkurrera om den svenska marknaden för informationshantering, det vill säga enterprise content management (ECM). Alfresco har på bara ett par år nått stora framgångar utomlands. Detta eftersom produkten har samma funktionalitet och är mer kostnadseffektiv än proprietära system som exempelvis IBM/FileNet och nya utmanaren Microsoft Sharepoint.

– Kunderna accepterar inte längre skyhöga licenskostnader och att bli låst till en enskild leverantör. Vi har skapat en flexibel produkt som klarar dagens ständigt ökande krav, men till en bråkdel av priset hos våra konkurrenter. Därför ser vi stora möjligheter att ta betydande marknadsandelar från de proprietära jättarna, säger John Powell, VD på Alfresco.

Med fler än 450 betalande kunder, 29 500 aktiva installationer och över 1 miljon nerladdningar på bara två år har Alfresco haft en minst sagt imponerande utveckling. En viktig förklaring till den snabba tillväxten är att allt fler kunder upptäcker att det finns ett fullgott alternativ som är betydligt mer kostnadseffektivt än traditionella system.

– Vi har vuxit ifrån 0 till nästan 30 000 aktiva installationer på bara två år. Det tog IBM/FileNet 25 år att nå samma antal. Det säger en del om vilket enormt intresse det finns för affärskritiska öppen källkodsbaseade produkter, säger John Powell.

En sådan utveckling på så kort tid kan verka sensationell men enligt John Powell är det egentligen inget konstigt:

– Investeringar i ECM-system har tidigare inneburit de mest riskabla IT-investeringarna för kunder. Besluts- och avtalsprocesser har varit långa. Införandet har krävt stora resurser av kunden, både vad gäller tid och pengar. Med Alfresco har vi skapat möjligheter till ett riskfritt införande där kunden kan ladda ner och utvärdera programmet gratis och slipper allt vad licenskostnader, användarkostnader och tilläggskostnader heter.

De flesta av dagens proprietära ECM-system skapades under tidigt 90-tal, före standarder för informationshantering existerade. Många tekniska lösningar som idag tas för givna såsom applikationsservrar, Web Services, RSS, och REST skapades efter det att många ECM-system skapades, men långt före det att Alfresco såg dagens ljus. Alla dessa tekniker har Alfresco byggt in från början. Enligt företagets egna beräkningar är Alfresco fem gånger snabbare och kostar en bråkdel av priset jämfört med de traditionella motsvarigheterna såsom Oracle/Stellent, IBM/FileNet och EMC/Documentum.

– Vi har stora förhoppningar för Alfresco på den svenska och nordiska marknaden. Speciellt med tanke på den framgång vi har haft i USA. Med en partner som Redpill har vi skapat optimala förutsättningar för att lyckas. Jag är övertygad om att vår produkt och Redpills kompetens på Open Source-området ger en slagkraftig kombination som skapar ett stort mervärde på den svenska marknaden under en överskådlig framtid, säger John Powell.

Samarbetet innebär att Redpill erbjuder svenska och nordiska företag och myndigheter hög-oktaniga tjänster och svensk support dygnet runt kring Alfresco.

– Vi har ett antal organisationer som är intresserade av Alfresco. Precis som tidigare så finns stora besparingsmöjligheter kopplade till de övriga fördelarna med produkter baserade på öppen källkod. Det vill säga bättre support, bättre service och bättre produkter säger Anders Liling, VD på Redpill.

För ytterligare information kontakta:

Anders Liling, VD Redpill

Tel +46-8-20 95 00, Mobil: +46 706-03 36 30

E-post: anders.liling@redpill.se

Om Redpill:

Redpill AB är nordens ledande bolag kring utbildning, support, migrering och konsulttjänster för affärskritiska Open Sourceprodukter. Bolaget tillhandahåller högskoleutbildning och koncept kring ledande produkter som JBoss, Hibernate, EnterpriseDB, Sugar CRM m fl och i supportkoncepten ingår bl a möjlighet till svensk support 24/7/365 och on-site support. Bland Redpills kunder finns större nordiska bolag och organisationer inom bl a Telecom, Bank och Finans, Resor och logistik samt On-lineföretag. Bolaget har även ramavtal med VERVA kring leverans av tjänster kring Open Sourcelösningar till den svenska offentliga sektorn. Redpill har kontor i Stockholm, Göteborg, Karlstad, Oslo och Köpenhamn. För mer information: www.redpill.se

Om Alfresco:

Alfresco Software Inc. är det ledande öppna källkodsalternativet inom enterprise content management. Det är det första företaget inom enterprise content management att utnyttja fördelarna med öppen källkod. Detta resulterar bland annat i en betydligt lägre total cost of ownership (TCO) än med proprietära system. Företaget bildades av content management veteranerna, John Newton som är en av grundarna av Documentum, och John Powell som har ett förflutet som COO på Business Objects. Alfrescos huvudkontor ligger i London. För mer information: www.alfresco.com



Pressmeddelande

Open Source-succén Alfresco når Sverige

Alfresco tar upp kampen med Microsoft och Oracle om innehåll

Stockholm, 14 november 2007 - Alfresco inleder en aggressiv satsning för att konkurrera om den svenska marknaden för informationshantering, det vill säga enterprise content management (ECM). Alfresco har på bara ett par år nått stora framgångar utomlands. Detta eftersom produkten har samma funktionalitet och är mer kostnadseffektiv än proprietära system som exempelvis IBM/FileNet och nya utmanaren Microsoft Sharepoint.

– Kunderna accepterar inte längre skyhöga licenskostnader och att bli låst till en enskild leverantör. Vi har skapat en flexibel produkt som klarar dagens ständigt ökande krav, men till en bråkdel av priset hos våra konkurrenter. Därför ser vi stora möjligheter att ta betydande marknadsandelar från de proprietära jättarna, säger John Powell, VD på Alfresco.

Med fler än 450 betalande kunder, 29 500 aktiva installationer och över 1 miljon nerladdningar på bara två år har Alfresco haft en minst sagt imponerande utveckling. En viktig förklaring till den snabba tillväxten är att allt fler kunder upptäcker att det finns ett fullgott alternativ som är betydligt mer kostnadseffektivt än traditionella system.

– Vi har vuxit ifrån 0 till nästan 30 000 aktiva installationer på bara två år. Det tog IBM/FileNet 25 år att nå samma antal. Det säger en del om vilket enormt intresse det finns för affärskritiska öppna källkodsbaseade produkter, säger John Powell.

En sådan utveckling på så kort tid kan verka sensationell men enligt John Powell är det egentligen inget konstigt:

– Investeringar i ECM-system har tidigare inneburit de mest riskabla IT-investeringarna för kunder. Besluts- och avtalsprocesser har varit långa. Införandet har krävt stora resurser av kunden, både vad gäller tid och pengar. Med Alfresco har vi skapat möjligheter till ett riskfritt införande där kunden kan ladda ner och utvärdera programmet gratis och slipper allt vad licenskostnader, användarkostnader och tilläggskostnader heter.

De flesta av dagens proprietära ECM-system skapades under tidigt 90-tal, före standarder för informationshantering existerade. Många tekniska lösningar som idag tas för givna såsom applikationsservrar, Web Services, RSS, och REST skapades efter det att många ECM-system skapades, men långt före det att Alfresco såg dagens ljus. Alla dessa tekniker har Alfresco byggt in från början. Enligt företagets egna beräkningar är Alfresco fem gånger snabbare och kostar en bråkdel av priset jämfört med de traditionella motsvarigheterna såsom Oracle/Stellent, IBM/FileNet och EMC/Documentum.

– Vi har stora förhoppningar för Alfresco på den svenska och nordiska marknaden. Speciellt med tanke på den framgång vi har haft i USA. Med en partner som Redpill har vi skapat optimala förutsättningar för att lyckas. Jag är övertygad om att vår produkt och Redpills kompetens på Open Source-området ger en slagkraftig kombination som skapar ett stort mervärde på den svenska marknaden under en överskådlig framtid, säger John Powell.

Samarbetet innebär att Redpill erbjuder svenska och nordiska företag och myndigheter hög- och mellanklassiga tjänster och svensk support dygnet runt kring Alfresco.

– Vi har ett antal organisationer som är intresserade av Alfresco. Precis som tidigare så finns stora besparingsmöjligheter kopplade till de övriga fördelarna med produkter baserade på öppen källkod. Det vill säga bättre support, bättre service och bättre produkter säger Anders Liling, VD på Redpill.

För ytterligare information kontakta:

Anders Liling, VD Redpill

Tel +46-8-20 95 00, Mobil: +46 706-03 36 30

E-post: anders.liling@redpill.se

Om Redpill:

Redpill AB är nordens ledande bolag kring utbildning, support, migrering och konsulttjänster för affärskritiska Open Sourceprodukter. Bolaget tillhandahåller högskoleutbildning och koncept kring ledande produkter som JBoss, Hibernate, EnterpriseDB, Sugar CRM m fl och i supportkoncepten ingår bl a möjlighet till svensk support 24/7/365 och on-site support. Bland Redpills kunder finns större nordiska bolag och organisationer inom bl a Telecom, Bank och Finans, Resor och logiskt samt On-lineföretag. Bolaget har även ramavtal med VERVA kring leverans av tjänster kring Open Sourcelösningar till den svenska offentliga sektorn. Redpill har kontor i Stockholm, Göteborg, Karlstad, Oslo och Köpenhamn. För mer information: www.redpill.se

Om Alfresco:

Alfresco Software Inc. är det ledande öppna källkodsalternativet inom enterprise content management. Det är det första företaget inom enterprise content management att utnyttja fördelarna med öppen källkod. Detta resulterar bland annat i en betydligt lägre total cost of ownership (TCO) än med proprietära system. Företaget bildades av content management veteranerna, John Newton som är en av grundarna av Documentum, och John Powell som har ett förflutet som COO på Business Objects. Alfrescos huvudkontor ligger i London. För mer information: www.alfresco.com



Pressmeddelande

Open Source-succén Alfresco når Sverige

Alfresco tar upp kampen med Microsoft och Oracle om innehåll

Stockholm, 14 november 2007 - Alfresco inleder en aggressiv satsning för att konkurrera om den svenska marknaden för informationshantering, det vill säga enterprise content management (ECM). Alfresco har på bara ett par år nått stora framgångar utomlands. Detta eftersom produkten har samma funktionalitet och är mer kostnadseffektiv än proprietära system som exempelvis IBM/FileNet och nya utmanaren Microsoft Sharepoint.

– Kunderna accepterar inte längre skyhöga licenskostnader och att bli låst till en enskild leverantör. Vi har skapat en flexibel produkt som klarar dagens ständigt ökande krav, men till en bråkdel av priset hos våra konkurrenter. Därför ser vi stora möjligheter att ta betydande marknadsandelar från de proprietära jättarna, säger John Powell, VD på Alfresco.

Med fler än 450 betalande kunder, 29 500 aktiva installationer och över 1 miljon nerladdningar på bara två år har Alfresco haft en minst sagt imponerande utveckling. En viktig förklaring till den snabba tillväxten är att allt fler kunder upptäcker att det finns ett fullgott alternativ som är betydligt mer kostnadseffektivt än traditionella system.

– Vi har vuxit ifrån 0 till nästan 30 000 aktiva installationer på bara två år. Det tog IBM/FileNet 25 år att nå samma antal. Det säger en del om vilket enormt intresse det finns för affärskritiska öppna källkodsbaseade produkter, säger John Powell.

En sådan utveckling på så kort tid kan verka sensationell men enligt John Powell är det egentligen inget konstigt:

– Investeringar i ECM-system har tidigare inneburit de mest riskabla IT-investeringarna för kunder. Besluts- och avtalsprocesser har varit långa. Införandet har krävt stora resurser av kunden, både vad gäller tid och pengar. Med Alfresco har vi skapat möjligheter till ett riskfritt införande där kunden kan ladda ner och utvärdera programmet gratis och slipper allt vad licenskostnader, användarkostnader och tilläggskostnader heter.

De flesta av dagens proprietära ECM-system skapades under tidigt 90-tal, före standarder för informationshantering existerade. Många tekniska lösningar som idag tas för givna såsom applikationsservrar, Web Services, RSS, och REST skapades efter det att många ECM-system skapades, men långt före det att Alfresco såg dagens ljus. Alla dessa tekniker har Alfresco byggt in från början. Enligt företagets egna beräkningar är Alfresco fem gånger snabbare och kostar en bråkdel av priset jämfört med de traditionella motsvarigheterna såsom Oracle/Stellent, IBM/FileNet och EMC/Documentum.

– Vi har stora förhoppningar för Alfresco på den svenska och nordiska marknaden. Speciellt med tanke på den framgång vi har haft i USA. Med en partner som Redpill har vi skapat optimala förutsättningar för att lyckas. Jag är övertygad om att vår produkt och Redpills kompetens på Open Source-området ger en slagkraftig kombination som skapar ett stort mervärde på den svenska marknaden under en överskådlig framtid, säger John Powell.

Samarbetet innebär att Redpill erbjuder svenska och nordiska företag och myndigheter hög- och mellanklassiga tjänster och svensk support dygnet runt kring Alfresco.

– Vi har ett antal organisationer som är intresserade av Alfresco. Precis som tidigare så finns stora besparingsmöjligheter kopplade till de övriga fördelarna med produkter baserade på öppen källkod. Det vill säga bättre support, bättre service och bättre produkter säger Anders Liling, VD på Redpill.

För ytterligare information kontakta:

Anders Liling, VD Redpill

Tel +46-8-20 95 00, Mobil: +46 706-03 36 30

E-post: anders.liling@redpill.se

Om Redpill:

Redpill AB är nordens ledande bolag kring utbildning, support, migrering och konsulttjänster för affärskritiska Open Sourceprodukter. Bolaget tillhandahåller högskoleutbildning och koncept kring ledande produkter som JBoss, Hibernate, EnterpriseDB, Sugar CRM m fl och i supportkoncepten ingår bl a möjlighet till svensk support 24/7/365 och on-site support. Bland Redpills kunder finns större nordiska bolag och organisationer inom bl a Telecom, Bank och Finans, Resor och logiskt samt On-lineföretag. Bolaget har även ramavtal med VERVA kring leverans av tjänster kring Open Sourcelösningar till den svenska offentliga sektorn. Redpill har kontor i Stockholm, Göteborg, Karlstad, Oslo och Köpenhamn. För mer information: www.redpill.se

Om Alfresco:

Alfresco Software Inc. är det ledande öppna källkodsalternativet inom enterprise content management. Det är det första företaget inom enterprise content management att utnyttja fördelarna med öppen källkod. Detta resulterar bland annat i en betydligt lägre total cost of ownership (TCO) än med proprietära system. Företaget bildades av content management veteranerna, John Newton som är en av grundarna av Documentum, och John Powell som har ett förflutet som COO på Business Objects. Alfrescos huvudkontor ligger i London. För mer information: www.alfresco.com