



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den, xx

## **Varuhuset PUB satsar på miljövänligt emballage**

**PUB är bland de först Sverige med miljövänligt emballage gjort på vanlig polyeten. Tillverkare är svenska JD Stenqvist. Hemligheten är en svamp som äter olja.**

Varuhuset PUB genomgår nu ett omfattande förnyelseprojekt och byte av målgruppsfokus. Ombyggnationen av varuhuset har pågått sedan 2006 och beräknas vara färdigt i slutet av 2008. I PUB:s nya profil ingår ett uttalat miljömedvetande och ansvarstagande. PUB har valt att kalla det smarta val. Med smarta val avses rättvisehandel, socialt ansvar och ekologi.

PUB har tillsammans med BAS Brand Identity tagit fram ett koncept för det för varuhuset gemensamma emballaget som inkluderar filosofin bakom smarta val.

– Ekologi och miljötanke har genomgripande varit väldigt viktiga variabler för oss både uttrycksmässigt och ur ett konceptuellt perspektiv. Att vi nu är först ut i Sverige med ekologiskt fullt nedbrytbara plastpåsar är såklart väldigt tillfredsställande, säger Tommy Johansson varuhuschef PUB.

Den nya påsen, som genom introduktionen på PUB, lanseras på den svenska marknaden tillverkas i Spanien och är en helt bionedbrytbar plastpåse. I plasten "tillsätts" svampar som används vid mindre oljeutsläpp. Materialet kallas "d2w" och består av vanlig LDP-plast i grunden. Till detta har man tillsatt ett substrat bestående av oljesvamp, som bokstavligen "äter upp" plasten vid nedbrytningsprocessen och man kan bestämma om påsen ska ha en livslängd från 3 månader upp till 3 år. Nedbrytningsprocessen av d2w-produkter startar oavsett om kassen ligger nedgrävd i jorden, om den har fastnat i en trädgren eller ett staket, eller om den har hamnat i vattnet.

– Miljövänligt emballage diskuteras i detaljhandeln, men är sannolikt en fråga som kommer att flyttas upp på agendan i och med ökad vilja och ökade krav på miljöhänsyn, säger Björn Drawfarc, ansvarig för emballageprojektet på BAS Brand Identity.

Tommy Johansson  
Varuhuschef, PUB  
0708-61 13 30  
[tommy@pub.se](mailto:tommy@pub.se)  
[www.pub.se](http://www.pub.se)

Ozkar Hamberg  
Presskontakt, Starstruck PR  
0703-98 56 59  
[ozkar@starstruckpr.se](mailto:ozkar@starstruckpr.se)

*PUB är ett av Sveriges mest kända varuhus beläget mellan Hötorget och Drottninggatan i Stockholm. Varuhuset grundades redan 1882 av Paul U Bergström. Nu genomförs ett omfattande förändringsarbete på PUB som syftar till att göra om varuhuset till ett modernt livsstilsvaruhus av internationell klass.*

*Atrium Ljungberg AB är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter i tillväxtcentra. Bolaget har ett fastighetsvärde på ca 17 miljarder kronor med en hyresnivå på ca 1,4 miljarder kronor. Därtill finns en projektportfölj på ca 5 miljarder kronor. Verksamheten består främst av kontors- och handelsfastigheter i Stockholmsregionen samt handelsfastigheter bland annat i Mälardalen, Uppsala och Skåne. Bland pågående projekt, förutom Nya PUB i Stockholm, kan nämnas vidareutvecklingen av Sickla-området och Farsta Centrum samt utbyggnaden av Gränby Centrum i Uppsala.*