

Ny uthyrningstjänst för europeiska semesterhus:

yellowrent räddar semestern för sista-minuten-resenärer

Det är inte för sent att hitta drömhuset för sommaren. yellowrent.com lanserar idag, lagom till semestern, en Internetbaserad marknadsplats med direktbokning av cirka 2.600 semesterbostäder i fem europeiska länder. Sortimentet kommer att växa och på sikt ska det räcka med ett besök på yellowrent.com för att hyra en hel semester med allt från bil och bostad till dykutrustning och båtar.

Varje hus presenteras utförligt i ord och bild. Samtidigt lämnas information om aktiviteter på resmålet. Alla stugor och lägenheter bokas i realtid och det är enkelt att se vilka semesterhus som är lediga. När man väl valt en stuga kommer direkt en bekräftelse på bokningen. På yellowrent.com är det idag möjligt att direkt boka resan, hyrbilen och boendet för sin semester.

- Sista-minuten-resor har tidigare bara varit förknippade med charterresor. Men med yellowrent.com är det lika lätt att snickra ihop sin egen semester från ett stort urval av bostäder och transportmedel, som att gå in och boka en resa på en resebyrå. Vi erbjuder det bästa alternativet för dem som är ute i sista minuten, men ändå vill ha en individuellt utformad semester, säger **Björn W Ericsson VD på yellowrent.com.**

I Europa väljer cirka 100 miljoner turister årligen att hyra sin bostad under semestern, enligt World Tourist Organisation. Men marknaden för uthyrning av semesterbostäder har varit oerhört splittrad och svår att överblicka för konsumenten fram till nu då yellowrent.com samlar ett stort antal uthyrare till en och samma marknadsplats.

Redan från start förmedlar yellowrent.com 2.600 semesterhus i Sverige, Italien, Frankrike, Spanien och England, som alla går att boka direkt på Internet. Företaget siktar på att i september kunna erbjuda 20.000 semesterhus och i slutet av året väntas den siffran ha stigit till 50.000. Då blir det även möjligt att hyra hus inför vintersäsongen.

Att intresset att hyra sin bostad under semestern är stort visar även en Sifo-undersökning som yellowrent.com låtit genomföra. Nästan tre av fyra svenskar, 71 procent, vill hellre hyra bostad under semestern än äga den. Bara 19 procent föredrar att äga sin semesterbostad.

- Vi ser en tydlig trend där allt fler människor väljer att hyra bostad under semestern. Fler och fler vill ha variation på semestern eller tycker att det är för dyrt och för arbetsamt att äga ett semesterhus som bara utnyttjas några veckor om året. Därför väljer många att hyra istället, säger **Björn W Ericsson**.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Björn W Ericsson, VD yellowrent.com tel. 08-555 118 00 el. 0707-12 48 78

E-post: bjorn.ericsson@yellowrent.com

Besök gärna: www.yellowrent.com

yellowrent.com är en marknadsplats för uthyrning av varor och tjänster på Internet. Visionen är att hyra ut allt från semesterbostäder till hela livsstilar. yellowrent.com har som mission att hjälpa företag och privatpersoner att uppnå en mer flexibel och bekväm tillvaro. Företaget har cirka 40 anställda i Sverige, England, Tyskland, Spanien, Frankrike och Italien, med huvudkontor i Stockholm. yellowrent.com ägs bland annat av företagets svenska grundare och riskkapitalbolaget Speed Ventures.