

Bosch Hushållsapparater fortsätter samarbetet med Flow Interactive.

Bosch Hushållsapparater väljer återigen Flow Interactive som leverantör av Internetlösningar efter en längre tids lyckat samarbete.

Bosch Hushållsapparater i Sverige, Finland, Norge och Danmark väljer Flow Interactive som leverantör av Internetlösningar. Efter en tids gott samarbete fortsätter arbetet som innebär implementering av tjänster som kommer att öka användarvänligheten av Internetsidorna samt öka tillgången av Bosch Hushålls ca två tusen produkter. Som ett första steg har Flow Interactive skapat en B2B-lösning innehållande ett bildarkiv och en produktdatabas riktad till återförsäljare och press. Som ett andra steg kommer Flow Interactive att skapa en kommunikationskanal mot slutkunderna som ett stöd till återförsäljarna.

"Det fortsatta samarbetet med Flow Interactive blev ett naturligt steg för oss då vi varit mycket nöjda med de tidigare lösningar bolaget levererat. Även denna gång har Flow Interactive visat stor flexibilitet och med bravur lyckats möta de höga krav beträffande såväl teknik som funktionalitet som Bosch Hushållsapparater ställt på projektet," säger Björn Edenfeldt, PR- och Reklamchef, Norden Bosch Hushållsapparater.

"Vi är naturligtvis glada att Bosch Hushållsapparater har valt att fortsätta arbeta med oss. Jag hoppas och tror att detta bara är början på ett långt samarbete mellan bolagen," säger Hans Borneroth, vice VD Flow Interactive.

Om Bosch Hushållsapparater

Bosch Hushållsapparater AB (Nordeuropa), som marknadsför Bosch, Siemens och Gaggenau, bildades 1997 och finns idag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bosch Hushåll ingår i Bosch and Siemens Home Appliances Group, ett av världens ledande företag i vitvarubranschen.

Om Flow Interactive

Flow Interactive har sedan 1995 utvecklat tjänster inom digital kommunikation med fokus på strategiska lösningar för Internet, extranät, intranät och e-commerce för kunder inom olika marknadssegment. Flow Interactive bygger helhetslösningar med kundens affärsmål och kundnytta i fokus, varför företaget har bred och djup kompetens inom ett antal områden. Flow Interactive innehar kompetens inom nedanstående områden:

- förstudier
- e-strategi
- design och formgivning
- programmering (ASP, ColdFusion, Javascript, VB, HTML/DHTML, Java)
- systemering
- E-commerce B to B, B to C
- Intra/extranätsapplikationer
- säkerhetslösningar
- kryptering av filer, databaser
- client/serverprogrammering (C, C++)
- databasdesign (Sybase, Oracle, ANSI-SQL)
- systemadministration (Unix/Solaris, NT, applikationsservrar, TCP/IP)

Exempel på kunder:

Bergman & Beving (www.bb.se), Bosch Hushållsapparater (www.bosch-hushall.com), Pliktverket (www.pliktverket.se), Svenska Unicef (www.childemergency.org), Spara Pengar (www.sparapengar.com), Kiosken (www.kiosken.com), Yesitworks.com (www.yesitworks.com).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sven Janson, Informationsansvarig, Flow Interactive, tel. 08-587 191 57 alt. 0709-480 157

E-mail: sven.janson@flowinteractive.se

Rosemarie Söderström, Verkställande Direktör, Flow Interactive, tel. 08-587 191 25 alt. 0709-480 125

E-mail: rosemarie.soderstrom@flowinteractive.se

Postadress: Flow Interactive AB, S:t Göransgatan 159, 112 51 Stockholm

Internet: <http://www.flowinteractive.se/>
