PRESSEMELDING
Oslo, 20. november 2007

Tar brukeropplevelsen til neste nivå

I dag kommer Vismas økonomiprogrammer for småbedrifter i ny drakt. Det nye brukergrensesnittet er resultatet av et systematisk arbeid for å kartlegge sluttbrukernes ulike behov og målsetninger ved bruk av systemene.

- Vi har modernisert programmene våre, og gjort dem enklere og mer effektive å benytte. En positiv opplevelse handler om at et program skal være lett å lære, og effektivt og behagelig å bruke, sier daglig leder i Visma Avendo, Jan Ketil Ursin.

Basert på kjente arbeidsprosesser
For å få en god forståelse av hvordan løsningene oppleves, har systemutviklerne hatt tett dialog med brukerne i utviklingsfasen. Avendo-programmene fremstår nå med et nytt og optimalisert grafisk utseende med konsekvente grensesnitt som skaper en visuelt rolig og harmonisk opplevelse. Logikken i programmene er basert på brukerens arbeidsprosesser, og løsningene er dermed lette å forstå og effektive å bruke.

Kom-i-gang-konsept
Programvaren inkluderer også et kom-i-gang-konsept som består av en supportportal, opplæringsfilmer, elektroniske manualer og ulike hjelpemidler for å lære regnskap og forretningsforståelse.

Alle eksisterende brukere av Visma Avendo-produktene får gratis tilgang til den nye versjonen gjennom sin abonnementsavtale.

For mer informasjon, kontakt daglig leder i Visma Avendo, Jan Ketil Ursin, tlf: 464 00 644, e-post: Jan.Ketil.Ursin@visma.no

Om Visma:
Visma AS er holdingselskapet til de tre divisjonene i Visma-konsernet: Visma Software, Visma Services og Visma Financial & Productivity Services. Selskapet har hovedkontor i Oslo og er representert i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Nederland og Polen. Gjennom forhandler- og distributørnettverk er Visma også til stede i Russland, Baltikum, Tyskland og Storbritannia.

Samlet omsetning er ca 280 millioner Euro (ca 2,3 mrd norske kroner) og antall medarbeidere overstiger 2.700. Selskapet har over 210.000 små, mellomstore og store kunder i alle bransjer innen næringsliv og offentlig sektor.

For mer informasjon, se www.visma.no og www.visma.com