

PUB

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 22 november 2007

Smygpremiär för PUB.02

PUB fortsätter sin konceptutveckling av varuhuset och öppnar nu delar av PUB.02 med inriktning på dressat och klätt mode. Bland aktörer som samsas på våningsplanet hittar man bland andra Oscar Jacobsson, Matinique och Moisie. Fredagen den 23 november är det dags för halva PUB.02, "Salongen", att öppna och resterande del av våningsplanet beräknas vara ombyggt och klart under våren 2008.

PUB.02 är sofistikerat och har en sober, salongsbetonad atmosfär över sig. Det grafiska uttrycket går helt i svart och vitt och ger en tvådimensionell känsla. Modet på PUB.02 är modernt dressat till sin profil där man kan hitta In Wears nya och uppdaterade kollektioner och även storsatsande Matinique som har massor av spännande nyheter. Oscar Jacobsson passar på att visa upp sin nya profil. Även vågade Oups finns på PUB.02 med sina sensuella kollektioner och accessoarer. Det hela blir en välbalanserad mix av det moderna och det traditionella.

- PUB.02 visar på den en bredd och den speciella inriktning som nya PUB har. Både till det visuella uttrycket som är väldigt tydlig på PUB.02 och till det mode som varje våningsplan konceptuellt representerar. Nu har vi kommit en bit på väg och vi har fortfarande väldigt mycket intressant att visa upp under 2008, säger varuhuschef Tommy Johansson.

Den sobra känslan sätter sin prägel på våningsplanet och musiken förstärker ytterligare intrycket av en internationell lounge. Under 2008 kommer PUB att fortsätta sin ombyggnad och konceptutveckla resterande delar av varuhuset. Under våren nästa år öppnar återstående delen av PUB.02 och senare under året även PUB.01 med urbant streetmode. Samtliga våningsplan i varuhuset kommer att rikta sig primärt mot unga, urbana stockholmare. Nya PUB kommer att stå klart i sin helhet till julen 2008.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Johansson
Varuhuschef, PUB
0708-61 13 30
tommy@pub.se
www.pub.se

Ozkar Hamberg
Starstruck PR
0703-98 56 59
ozkar@starstruckpr.se

PUB är ett av Sveriges mest kända varuhus beläget mellan Hötorget och Drottninggatan i Stockholm. Varuhuset grundades redan 1882 av Paul U Bergström. Nu genomförs ett omfattande förändringsarbete på PUB som syftar till att göra om varuhuset till ett modernt livsstilsvaruhus av internationell klass.

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter i tillväxtcentra. Bolaget har ett fastighetsvärde på ca 17 miljarder kronor med en hyresnivå på ca 1,4 miljarder kronor. Därtill finns en projektportfölj på ca 5 miljarder kronor. Verksamheten

består främst av kontors- och handelsfastigheter i Stockholmsregionen samt handelsfastigheter bland annat i Mälardalen, Uppsala och Skåne. Bland pågående projekt, förutom Nya PUB i Stockholm, kan nämnas vidareutvecklingen av Sickla-området och Farsta Centrum samt utbyggnaden av Gränby Centrum i Uppsala.