

Pressmeddelande

22 juni, 2000

Framfab vinner Cyber Lions Grand Prix med nikefootball.com

I tisdags kväll vann Framfab och Nike Europa den prestigefyllda Grand Prix i Cyber Lions-kategorin med webbplatsen www.nikefootball.com, vid den internationella reklamfestivalen i Cannes.

Grand Prix är det mest eftertraktade priset i Internetklassen. Framfab fick priset för webbplatsen www.nikefootball.com som vänder sig till Europas alla unga fotbollsspelare och som sedan lanseringen i april i år haft mer än två miljoner besökare.

Av mer än 1000 insända förslag valde juryn att premiera Nikes fotbollsvärld på nätet. I motiveringen står det bland annat att priset gavs för en djup, engagerande, genomdesignad, extremt kreativ och snyggt genomförd webbplats.

www.nikefootball.com är en del av Nike's mest integrerade marknadskampanj någonsin. I kampanjen ingår en stor TV-kampanj, utomhusreklam, mer än 500 internetcaféer och sex "Nike parks" över hela Europa.

Webbplatsen har hittills bland annat bjudit på live chat med några av Europas populäraste fotbollsspelare och ett spel som bygger på samma tema som tv-reklamen. Dessutom utvidgas nu samarbetet – webbplatsen byggs nu ut med bland annat fyra spel som testar användarens fotbollsfärdigheter och en "gear shop" som ger de europeiska kunderna möjlighet att beställa Nikes varor på nätet.

Reklamfestivalen i Cannes (www.canneslions.com) hålls i år för 47:e gången och det är tredje gången det finns en särskild kategori för online-kommunikation i kategorin Cyber Lions.

- Den här utmärkelsen bekräftar Framfabs kreativa kompetens och är oerhört viktig inom branschen, stärker våra möjligheter att locka till oss de stora multinationella företagen och gör oss ännu mer attraktiva när det gäller att rekrytera nyckelpersonal, så ger Jonas Birgersson, VD Framfab.

För mer information kontakta:

Ola Kallemur, Press Relations Manager Framfab, +46 709 41 21 11,
ola.kallemur@framfab.se.

Lars Bastholm, Creative Director Framfab, +45 24 24 82 65,
lars.bastholm@framfab.dk

Lilian Bours, PR Manager Football, Nike Europe, +31 66 53 27 00 16,
lilian.bours@nike.com

Stockholm
Sweden

f

Framtidsfabriken AB(publ)

Kungsgatan 27, Box 5494
SE-114 84 Stockholm
Sweden

Phone: +46 8 545 258
00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:

Stockholm

Corporate Identity No.:

5565286886

www.framfab.com

Sida 2

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Framfab består i dag av 2 050 medarbetare, fördelade på 53 kontor i Danmark, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Storbritanien, Sverige, Tyskland och USA. Exempel på Framfabs kunder är 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Den Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, IKEA, Internationella Röda Korset, le Groupe Pernod Ricard, Nike Europe, SAAB-gruppen, Tele Danmark, Vattenfall, Volvo Car Corporation och Volvo Group. Framfab är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID).