

Pressemeddelelse

22. juni 2000

Framfab vinder Cyber Lions Grand Prix med www.nikefootball.com

Framfab og Nike Europa vandt tirsdag aften den prestigefyldte Grand Prix i kategorien Cyber Lions ved den internationale reklamefestival Lions i Cannes med webstedet <http://www.nikefootball.com>

Framfab vandt en Grand Prix, der er den mest eftertragtede pris i Cyber Lions-delen af reklamefestivalen i Cannes. Projektet er blevet styret fra den ene af Framfabs kontorer i Danmark. Det er første gang siden 1961 at et dansk bureau vinder en Grand Prix. Prisen blev givet for webstedet www.nikefootball.com, der henvender sig til alle Europas unge fodboldspillere, og siden lanceringen i april i år har haft mere end 2 millioner besøgende.

Ud af mere end 1000 indsendte forslag, valgte juryen at præmiere www.nikefootball.com. I begrundelse hed det blandt andet, at prisen blev givet for dybde, involvering og et gennemdesignet og ekstremt kreativt og smukt gennemført websted.

www.nikefootball.com er en del af en af Nike's mest integrerede marketingkampagner nogen sinde. I kampagnen en spændende tv-kampagne, outdoor-reklamer, mere end 500 Internetcaféer og 6 "Nike Parks" over hele Europa.

Webstedet har i løbet af foråret blandt andet budt på live chat med nogle af Europas mest populære fodboldspillere og et spil der bygger på samme tema som tv-reklamerne. Samarbejdet mellem Nike og Framfab fortsætter og der er netop lanceret fire nye spil der tester brugerens evner i forskellige fodboldfærdigheder på sammen måde som de interaktive spil i de 6 "Nike Parks". Der findes ligeledes en "gear shop", der giver kunder i Europa mulighed for at bestille nogle af Nikes varer på nettet.

Reklamefestivalen i Cannes (www.canneslions.com) holdes i år for 47. gang, og det er tredje gang der er en særlig kategori til online kommunikation i kategorien Cyber Lions.

"Prisen er et bevis på den store kreative kompetence hos Framfab, og den er meget vigtig i vores branche. Prisen styrker vores muligheder hos de store multinationale kunder og vores evne til at tiltrække de rigtige medarbejdere" siger Jonas Birgersson, CEO Framfab.

Yderligere information

Ola Kallémur, Media Relations Manager, Framfab, +46 709 41 21 11, ola.kallemur@framfab.se
Lars Bastholm, Kreativ direktør Framfab Danmark, +45 24 24 82 65, lars.bastholm@framfab.dk
Lilian Bours, PR Manager Football, Nike Europa, +31 6653 27 00 16, lilian.bours@nike.com

Framfabs mission er at hjælpe virksomheder med at forstå og udnytte de digitale muligheder i netværksøkonomien. Framfab har mere end 2050 medarbejdere fordelt på 53 kontorer i Danmark, Frankrig, Italien, Holland, Norge, Storbritannien, Sverige og Tyskland og USA. Blandt Framfabs kunder er 3M, AstraZeneca, AXA, Den Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, Hydro Texaco, IKEA, Internationale Røde Kors, Kellogg's, Nike Europe, SAAB-gruppen, Tele Danmark, Vattenfall, Volvo Car Corporation og Volvo Gruppen. Framfab er noteret på Stockholms Børs, Liste O (FTID).

København
Danmark



Framfab A/S

Vermundsgade 40 A, 2.sal
DK-2100 København Ø
Danmark

Telefon: +45 39 16 29 29

Fax: +45 39 16 29 30

Registered Office:

København

Corporate Identity No.:

2109 6571

www.framfab.com