

PUB

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 23 november 2007

JULENS MÅNGA ANSIKTEN **är temat för årets juls skyltning på PUB**

Med årets juls skyltning vill PUB vara en aktiv del av, och en initiativtagare till, ett tryggare och säkrare julfirande. I samarbete med Stockholms Stadsmission och Ny Gemenskap gör PUB en insamling av vinterjackor som går till Stockholms hemlösa. Ett annat skyltfönster är ett samarbete med BRIS och ROKS som utspelar sig som en konsthall med bl a levande skyltdockor i ett av skyltfönstren. Kreatörer för årets juls skyltning är Caroline Kugelberg, Mårten Eriksson och Reuben Sallmander, som även driver konstgalleriet Operatingplace på PUB.03. Söndagen den 25 november kl 13.00 täcker PUB av skyltfönstren mot Drottninggatan.

PUB har med sina senaste skyltningar skapat en debatt och diskussion om konst, mode och kommersialism. Det handlar om att utifrån något annat än en traditionell kommersiell estetik diskutera och problematisera det ytliga och materialistiska. I år har scenograf Caroline Kugelberg skapat olika världar och miljöer där det som skaver, gnager och gör ont för allt för många gör sig påmint under just julfirandet. Fönstret *"En varm vit jul"* är ett samarbete med Stockholms Stadsmission, Ny Gemenskap och Tidningen Stockholm City där de passerande på Drottninggatan uppmanas att lämna in sina gamla vinterjackor som ges som en värmande julklapp till Stockholms hemlösa. Fönstret *"Julens många ansikten"* är en konsthall med riktiga skådespelare. Idén är en triptyk; samma scenografi i tre olika tappningar, tre olika känslor i ett möjligt händelseförlopp. Ett samarbete med BRIS och ROKS.

- Vi vill att PUB ska vara en plattform för både mode och konst, men samtidigt också ha en kommersiell spjutspets. Med årets juls skyltning är vi även med och tar ett större samhällsansvar mitt i årets största kommersiella högtid, säger Tommy Johansson varuhuschef PUB.

- Vi vill visa upp julens många ansikten; dels tradition och längtan att vara med nära och kära, men även att kravet på att umgås med familjen som kanske inte alltid är så lätt. Julen är också genomkommercialiserad med julklappshets som snuddar vid sin religiösa grund, vilken i vårt sekulära samhälle nästan helt hamnat i bakvattnet. Med vår skyltning vill vi belysa hur många faktiskt har det och hur vi kan försöka hjälpa dem. Samtidigt vill vi visa vad som finns inne på PUB; helt perfekta julklappar till alla man kan tänka sig, från sport och hälsokost till exklusiva kläder och konstverk, säger Caroline Kugelberg, scenograf.

Årets juls skyltning på PUB täcks av söndagen den 25 november kl 13.00 och finns att betrakta och upplevas på Drottninggatan i Stockholm.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Johansson
Varuhuschef, PUB
0708-61 13 30
tommy@pub.se
www.pub.se

Ozkar Hamberg
Starstruck PR
0703-98 56 59
ozkar@starstruckpr.se

PUB är ett av Sveriges mest kända varuhus beläget mellan Hötorget och Drottninggatan i Stockholm. Varuhuset grundades redan 1882 av Paul U Bergström. Nu genomförs ett omfattande förändringsarbete på PUB som syftar till att göra om varuhuset till ett modernt livsstilsvaruhus av internationell klass.

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter i tillväxtcentra. Bolaget har ett fastighetsvärde på ca 17 miljarder kronor med en hyresnivå på ca 1,4 miljarder kronor. Därtill finns en projektportfölj på ca 5 miljarder kronor. Verksamheten består främst av kontors- och handelsfastigheter i Stockholmsregionen samt handelsfastigheter bland annat i Mälardalen, Uppsala och Skåne. Bland pågående projekt, förutom Nya PUB i Stockholm, kan nämnas vidareutvecklingen av Sickla-området och Farsta Centrum samt utbyggnaden av Gränby Centrum i Uppsala.