



**WWW.SAFSEN.SE**

**Pressmeddelande  
Att: Nyhetschefen**

**Säfsen den 22 november 2007**

## **30 nya bostadsrätter sålda i Säfsen**

Efter förra årets framgångsrika försäljning av 50 timmerstugor i Säfsen har nu ytterligare 30 stugor sålts i den nybildade bostadsrättsföreningen "Säfsbyn 2". Samtidigt som priserna sjunker i övriga delar av den svenska fjällvärlden har de 50 första stugägarna i "Säfsbyn 1" kunnat glädja sig åt en värdestegring på cirka 25 procent sedan förra året.

Det har visat sig vara en riktigt bra affär att investera i en egen timmerstuga i Säfsen. Förutom att stugan har genererat hyresintäkter till ägaren visar försäljningar att marknadsvärdet ökat med 25 procent på mindre än ett år.

– Det är naturligtvis glädjande att en investering i ett fritidsboende i Säfsen inte bara är en investering i en naturnära semesterupplevelse, utan också en riktigt bra ekonomisk affär. Efterfrågan på ett eget boende i Säfsen verkar vara fortsatt hög och bokningsläget inför vintersäsongen visar att Säfsen är populärare än någonsin tidigare. Här spelar säkert Säfsens närhet till befolkningstäta regioner, kort restid och låga resekostnader samt den pågående miljödebatten en viktig roll, säger Christer Rosén, vd Säfsen Resort AB.

Trots förra årets milda vinter presenterade Säfsen nyligen ett bokslut som var det starkaste i bolagets historia, med en redovisad vinst på 12,6 miljoner kronor och en avkastning på eget kapital på 50 procent.

– Jag skulle tro att vårt resultat förra året var det bästa i den svenska fjällvärlden. Samtidigt tog vi en hel del kostnader genom att vara generösa mot våra gäster och erbjuda fullservice och ett utökat utbud av aktiviteter och underhållning samt gratis skidåkning de dagar vi inte levde upp till vår snögaranti. Resultatet blev färre avbokningar förra året och att vi idag har ett bokningsläge som talar för en ny rekordsäsong, berättar Christer Rosén.

Med ett rekordresultat i ryggen, 30 nysålda timmerstugor och nästan en halvmeter snö i backarna är det lätt att förstå Christer Roséns positiva attityd inför den stundande vintersäsongen i Säfsen.

– Det ser riktigt bra ut just nu och bokningarna fortsätter att komma in i hög takt, inte minst från Holland och Danmark. Jag tror att vår generösa inställning till våra gäster i kombination med vår satsning på förbättrad snöläggning och vår utökade snögaranti gör att det känns tryggt att välja Säfsen som destination för familjens vintersemester, avslutar Christer Rosén.

### **För ytterligare information kontakta:**

Christer Rosén, VD Säfsen Resort AB, tel 0591-77 50 11, 0706-20 98 40, [christer.rosen@safsen.se](mailto:christer.rosen@safsen.se)

### **Bilder för fri publicering:**

[www.safsen.se/pressrum](http://www.safsen.se/pressrum)

*SÄFSEN är en upplevelsedestination i sydvästra Dalarna med verksamhet året runt. I vårt alpina centrum finns 16 nerfarter, 6 liftar, 115 kilometer skidspår, ett omfattande utbud av snöaktiviteter och ett särskilt skidområde för barnen – Filuriland. Under barmarkssäsongen: 360 kilometer MTB-leder, 17 000 hektar jaktmark, 175 sjöar för sport- och ädelfiske, kanot-, rid-, och vandringsleder samt massor av naturnära upplevelser för alla åldrar. Vi erbjuder konferensmöjligheter för upp till 400 personer, 1 300 bäddar i timmerstugor samt mat och dryck i restauranger med innovativa och ambitiösa kök. Säfsen Konferens är en del av Svenska Möten. Anläggningen tilldelades år 2006 priset som årets företag i Ludvika kommun samt kvalitetsutmärkelsen "Naturens Bästa".*