

INNEHÅLL: UNDERHÅLLNING



ÅRSREDOVISNING 1999/2000

Independent

MEDIA GROUP

INDEPENDENT MEDIA GROUP SWEDEN AB
Box 1150, 501 11 Borås
Besöksadress: Varbergsvägen 44
Telefon: +46 (0)33 44 25 00, Telefax: +46 (0)33 13 60 47
E-mail: info@independent-mg.se, Hemsida: www.independent-mg.se

INDEPENDENT ENTERTAINMENT SWEDEN AB
Box 1150, 501 11 Borås
Besöksadress: Varbergsvägen 44
Telefon: +46 (0)33 44 25 00, Telefax: +46 (0)33 13 78 85
E-mail: info@independent-mg.se, Hemsida: www.independent-mg.se

INDEPENDENT MUSIC AB
Box 264, 532 23 Skara
Besöksadress: Axvallagatan 14
Telefon: +46 (0)511 161 50, Telefax: +46 (0)511 184 49
E-mail: sds.skara@swipnet.se

INDEPENDENT RECORDS SWEDEN AB
Luntnakargatan 68A, 2 tr, 113 51 Stockholm
Besöksadress: Luntnakargatan 68 A, 2 tr
Telefon: +46 (0)8 442 93 80, Telefax: +46 (0)8 442 93 89
E-mail: info@independent-mg.se, Hemsida: www.independent-mg.se

E-TAINMENT SWEDEN AB
Luntnakargatan 68A, 2 tr, 113 51 Stockholm
Besöksadress: Luntnakargatan 68 A, 2 tr
Telefon: +46 (0)8 442 93 80, Telefax: +46 (0)8 442 93 89
E-mail: katarina.gustafsson@e-tainment.se, Hemsida: www.e-tainment.se

YOUNG GENIUS SOFTWARE AB
N. Kustbanegatan 13, 416 64 Göteborg
Besöksadress: N. Kustbanegatan 13
Telefon: +46 (0)31 63 60 90, Telefax: +46 (0)31 63 60 99
E-mail: info@younggenius.se, Hemsida: www.younggenius.se

DHE DISTRIBUTION HOME ENTERTAINMENT SWEDEN AB
Box 1150, 501 11 Borås
Besöksadress: Bockasjögatan 12-16
Telefon: +46 (0) 33 44 25 50, Telefax: +46 (0) 33 10 05 88
E-mail: info@dhe.se, Hemsida: www.dhe.se

DHE NORGE A/S
Postboks 4425, N-7418 Trondheim
Besöksadress: Sverresgt. 15
Telefon: +47 73 99 09 50, Telefax: +47 73 99 09 69
E-mail: stig.bech@dhe.no, Hemsida: www.dhe.no

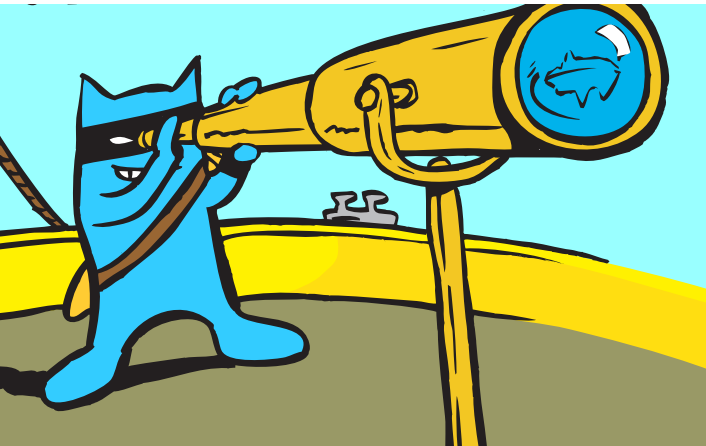
DHE CASTLE OY
Atomitie 5D, F-00370 Helsinki
Besöksadress: Atomitie 5D
Telefon: +358 9 476 16 16, Telefax: +358 9 476 163 30
E-mail: esko.koliseva@dhecastle.fi, Hemsida: www.dhe.se

ELEVDATA I MALMÖ AB
Grangatan 11, 212 14 Malmö
Besöksadress: Grangatan 11
Telefon: +46 (0)40 93 91 50, Telefax: +46 (0)40 93 91 25
E-mail: info@elevdata.se, Hemsida: www.elevdata.se

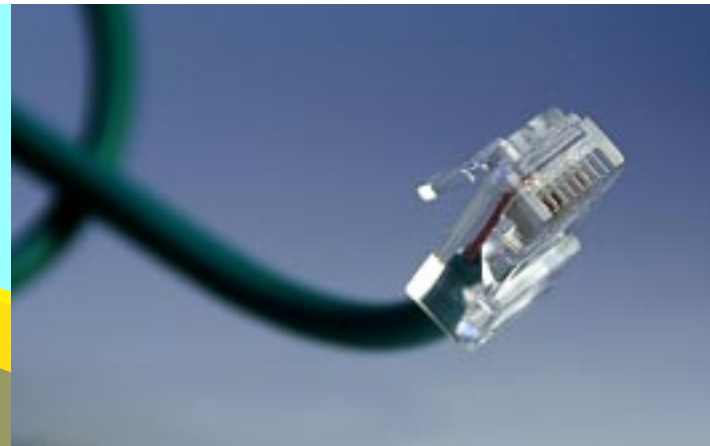
Independent

MEDIA GROUP

E-TAINMENT



www.mungoworld.com är en underhållningsportal för barn i åldrarna 3 till 10 år. En portal och ett varumärke som kommer att växa sig starkt genom vårt nya affärsområde E-tainment.



Vad är framtidens distributionsformer som t ex bredband värda utan ett attraktivt innehåll? E-tainment skapar digital underhållning för familjen direkt från nätet.

MUSIK



De musikartister vi fokuserar särskilt på i Sverige är bl a Cue, Robert Wells, Sofi Bonde och Thorleifs. Cue och Robert Wells är också intressanta ur ett internationellt perspektiv, bl a i Tyskland.



Genom förvärv och omorganisation skapar vi en musikkoncern innehållande skivbolag, distributionsverksamhet och förlag. Det gör oss till ett starkt oberoende bolag i musikbranschen.

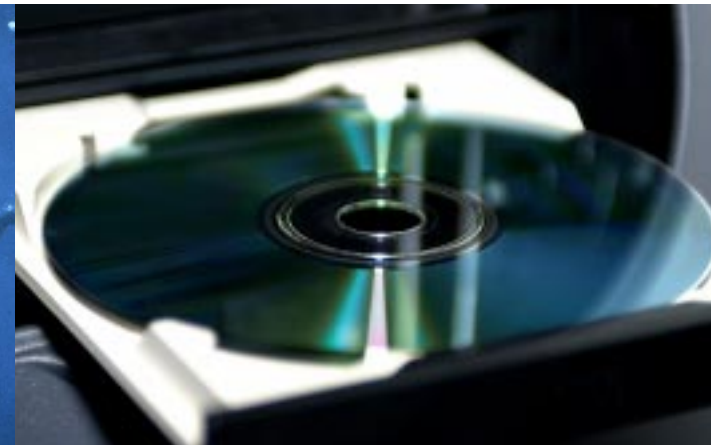
VIDEO/DVD



Affärsområdet Video/DVD har som målsättning att öka omsättningen genom att utveckla och förädla det innehåll vi idag förfogar över samt genom fortsatta samarbeten och allianser.



För den växande DVD-marknaden lanserar vi under året prestigetitlar från National Geographic. Vi är emellertid övertygade om att VHS kommer att svara för de stora volymerna ännu ett par år.



Affärsområdet multimedia har varit mycket framgångsrikt under året med en försäljningsökning på 100%. Dessutom beräknas marknaden att öka med 25% under kommande år.

MULTIMEDIA



Den kritiska framgångsfaktorn inom multimedia är att förfoga över innehållet som är kopplat till kända karaktärer från TV, film, leksaker och böcker – inte att äga produktionsresurserna.

IMG – ETT UNDERHÅLLNINGS-FÖRETAG I SNABB UTVECKLING



Med facit i hand kan vi konstatera att verksamhetsåret 1999/2000 blev ett bra år för IMG. Omsättningen steg till 158 Mkr (126 Mkr). Resultatförbättringen blev 7 Mkr och vi visade en mindre vinst +0,5 Mkr jämfört med resultatet –6,5 Mkr året innan. Kassaflödet förbättrades från +4 Mkr till +16 Mkr. Samtliga våra affärsområden uppvisade förbättrade resultat.

ETT FÖRÄNDRINGENS ÅR

Det senaste avslutade verksamhetsåret blev också ett år av förändringar och ökat fokus på kärnan i vår verksamhet – skapandet av innehåll inom musik, multimedia och video/DVD och tillkomsten av E-tainment. Vi valde att lämna logistikområdet och i oktober sålde vi verksamheten och frigjorde 10 Mkr till förmån för ytterligare fokus inom ovan nämnda områden.

E-tainment: I december bildades E-tainment Sweden AB, concernens bolag för satsningar på näthandel och digital distribution. Bolagets affärsidé är att skapa underhållning för hemmet genom digitala distributionskanaler. I mars tecknades avtal med Bredbandsbolaget innebärande att E-tainments barnportal mungoworld.com kommer att finnas med i det innehållsutbud Bredbandsbolaget erbjuder sina abonnenter. Mungoworld.com

kommer att ge möjligheter till spel av multimediaprodukter inom barn- och familjeområdet och på sikt "streamade" videoprogram dvs "video on demand". Förhandlingar förs även med andra bredbandsoperatörer. Flera av operatörerna har också uttryckt intresse för olika ljudtjänster inom områdena musik, komedi och barn & familj. Undersökningar pågår hur den digitala distributionen av pedagogiskt utbildningsmaterial kan ske.

Video/DVD visar en fortsatt mycket stabil resultatutveckling baserade på en omfattande katalog och med ett antal "kioskvältare" exempelvis "Torsk på Tallinn" som för övrigt erhöll pris som världens roligaste film i Golden Gate Awards i San Fransisco 2000!

Musik: Skivbolagsverksamheten och musikområdet redovisar en förbättring mot året innan p g a lägre kostnader och ökade volymer. Fjärde kvartalet har präglats av starka produktutgivningar som Thorleifs nya album och Cue med sitt debutalbum. Cue har haft fina framgångar på topplistorna under våren med låten "Crazy". I maj förvärvade vi musikdistributören SDS AB och tillförs därigenom management och volym. SDS namnändras till Independent Music AB. Independent Records AB har överförs till Independent Music AB i syfte att skapa en musikkoncern innehållande både ett skivbolag och en fristående distributionsverksamhet. Proforma hade försäljningen uppgått till 90 Mkr på årsbasis. Genom de skalfördelar som skapas ges förutsättningar för en kraftig resultatförbättring. Den nya grupperingen kommer också att fokusera på att skapa musikrättigheter för digital distribution.

Multimedia: Utvecklingen inom multimediaområdet visar en fördubblad omsättning och en resultatförbättring. Glädjande att notera är de fina framgångar som noterades för "Fem myror är fler än fyra elefanter" som erhöll pris som bästa svenska spel och bästa svenska barnspel på den multimediala som arrangerades av branschorganisationen MDTs. För julen 2000 planeras utgivning av "Ronny och Julia", årets julkalender, ett projekt i samarbete med SVT Drama i Malmö. Framfab svarar för produktionen av innehållet.

DEN GAMLA OCH NYA EKONOMIN

I mångt och mycket präglas vi å ena sidan av den gamla ekonomins värderingar när det gäller att leverera konkreta operativa resultat. Å andra sidan är vi ett företag i den nya ekonomin som präglas av vilda visioner, förhoppningar och nya teknologier där innehålls- och underhållningsmaterial spelar en avgörande roll för att nya distributionsformer skall lyckas nå acceptans och där investeringarna oftast direkt belastar resultatet.

NYA MEDIABÄRARE

Satsningarna inom bredbandsområdet är unika på många sätt och kanske en av de största infrastrukturrella investeringar som genomförts sedan järnvägen.

Sverige ligger främst inom detta område och ca 2 - 3 miljoner hushåll beräknas inom några år få tillgång till bredbandsteknik. Utvecklingen inom mobilt internet accelererar och nästa generation i den utvecklingen kommer att innebära stora möjligheter för oss som innehålls- och underhållningsbolag, bl a möjligheter att skapa tjänster och behov baserade på det

material vi förfogar över. Förändringstakten har aldrig varit så snabb som nu - "You ain't heard nothing yet" var Al Jolsons bevingade ord 1927 i "The Jazz Singer", världens första ljudfilm. Samma uttryck gäller i många avseende när det gäller möjligheterna som skapas av nya mediabärare och teknikutvecklingen men med tillägget "You ain't seen nothing yet". Vi är bara i framkanten av en mycket spännande framtid.

FRAMTIDEN – POSITIONERING OCH KAPITALISERING

Vi har kunskap och erfarenhet hur innehåll skapas, relationer och erfarenhet hur innehåll marknadsförs och distribueras. Oavsett om det är genom traditionella kanaler som säljbolag, återförsäljare och vidare till konsument eller genom framtidens mediabärare bredband, mobilt internet, Mp3 eller någon annan för oss idag okänd mediabärare till slutanvändaren konsumenten. Utan intressant innehåll och underhållningsmaterial förblir dessa nya teknologier ointressanta för oss som konsument. Bilden på sidan 6 beskriver detta flöde visuellt.

Vem hade kunnat förutspå denna snabba förändring och utveckling för 5 - 7 år sedan – inte många? Vem kan sia om hur det blir? Många tror sig veta, men få vet. Vår tro och uppfattning baserar sig på över 20 års erfarenhet av hur innehåll skapas och distribueras. Under denna tid har vi upplevt introduktionen av hyrvideo, köpvideo, DVD, cd-skivan, cd-rom och multimedia och nu senast bredband och internet.

Vi bygger positioner oavsett om det är video/DVD, multimedia, musik eller förvärv av rättigheter och allianser som kan

enbart distribueras digitalt. Som ett heltäckande underhållnings- och innehållsbolag kan man inte utesluta något av mediaformaten. Integrationen mellan olika mediaformat och samverkan – konvergensen är en realitet och de tydliga gränssnitt som tidigare fanns har suddats ut med de möjligheterna som skapas genom den nya tekniken.

INTÄKTER I DEN NYA EKONOMIN

De nya mediateknologierna skapar andra möjligheter till betalningar för innehållet. I framtiden kommer vi att kunna ta betalt per gång eller för hur lång tid innehållet används, det man kallar för mikrobetalningar. Detta ökar och breddar intäktsmöjligheterna avsevärt jämfört med idag. Konsumenten ges fler möjligheter att ta del av innehåll och underhållning i framtiden, men också alternativ till hur betalning skall ske. Detta skapar mångfald i konsumtionen och bredd i intäkterna för oss. De många duktiga återförsäljare som idag distribuerar våra produkter: Varuhus, stormarknader och fackhandel som skiv, bok, lek och bensin i Sverige, Norge, Finland och som regelbundet besöks av våra säljare kommer även fortsättningsvis att spela en viktig och högst betydelsefull roll i försäljningen av underhållningsmaterial. Världen är inte svart eller vit, dvs våra traditionella kanaler kommer att fortsätta att existera vid sidan av nya distributionsformer.

UTSIKTER FÖR INNEVARANDE ÅR

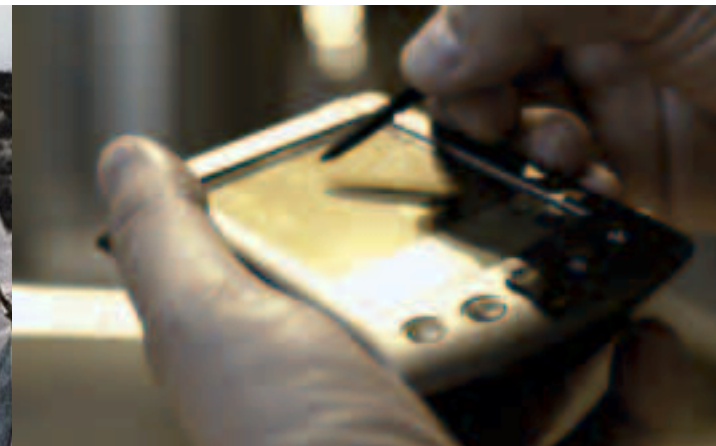
Det finns goda skäl att se positivt på framtiden. Alla förutsättningar finns för en fortsatt resultatförbättring. Förvärvet av SDS i maj och nya distributionssamarbeten på multimedia ger skalfördelar och ökar volymerna. Sammantaget pekar innevarande år på en betydande för-

säljningsökning. Prognosen är att uppnå en försäljning i intervallet 220 - 250 Mkr och ett förbättrat resultat. Det är svårt för att inte säga omöjligt att på förhand ge tillförlitliga prognoser om hur produktlanseringar slår. Vad blir en hit och vad blir en flopp? Vår styrka i förhållande till många andra är att vi verkar inom flera mediabärare, vilket skapar integration och synergier. Vi förfogar också över en betydande katalog av basvolym. Kan vi kombinera dessa styrkefaktorer med utgivning av hits och "kioskvältare" blir resultatet mycket bra. Vi drivs hårt av ambitionen att skapa det mest lönsamma innehållsbolaget i Norden, men också att ta betydande positioner i den nya mediavärld som håller på att skapas där innehåll och underhållning är avgörande för att lyckas.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla våra aktieägare samt våra kunder som på så många sätt visar oss förtroende. Till våra medarbetare som liksom jag drivs av höga ambitioner och en vilja att visa goda resultat och att lyckas vill jag säga att ni i många avseenden gör en fantastisk insats. Tack för i år! Låt oss dock överträffa våra högt ställda mål för det innevarande året – låt oss underhålla och förvåna vår omvärld med nya affärer och positiva resultat.

Borås i juni 2000

Joakim Hedin
Verkställande direktör



IMG I KORTHET

AFFÄRSIDÉ
KONTROLL ÖVER INNEHÅLLET

Vår affärsidé är att köpa, äga och utveckla innehåll inom våra affärsområden; E-tainment, Video/DVD, Musik samt Multimedia. Lönsamhet skapas genom att distribuera innehållet, oavsett mediabärare, antingen genom våra helägda säljbolag i Sverige, Norge och Finland som når de traditionella marknadssegmenten eller digitalt. Som en del i IMG ingår också våra säljbolag DHE Sverige, DHE Norge och DHE Finland samt Elevdata AB som är marknadsledande på distribution av multimedia till skolor i Sverige.

MÅL
KONCERNENS
FINANSIELLA MÅL ÄR:

- Organisk tillväxt, 10%
- Räntabilitet på sysselsatt kapital, 15%
- Soliditet, 35%

Härtill kommer den tillväxt som kan skapas genom förvärv, samarbeten eller samgåenden.

De finansiella målen är formulerade som ett genomsnitt över en längre tidsperiod. Som oberoende bolag är det svårt att sätta upp ett marknadsmässigt mål. Det primära är inte vilken marknadsandel vi har utan att fokusera på maximal lönsamhet och bra affärer för bolaget och dess aktieägare.

ÖVERGRIPANDE STRATEGI
BYGGA LÖNSAMMA RELATIONER

Kontrollera innehållet, nå ut med produkten och ha en tydlig position på marknaden är de enskilt viktigaste områdena att bemästra för att nå marknadsmässig framgång. **Positionering:** Vår positionering är kvalitativ hemunderhållning för familjer och barn. **Rättigheter:** Att bygga och stärka relationerna med de som skapar underhållning för vår målgrupp är av största vikt för oss. **Licenspartners:** Vi utvidgar fortlöpande vårt kontaktnät av licenspartners. Genom våra licenspartners finns vi idag representerade i ett 40-tal länder inom musikområdet. Vårt kontaktnät är av stor

betydelse vid t ex lanseringen av en ny artist eller produkt. **Mässor:** I syfte att underhålla befintliga relationer och etablera nya kontakter deltar vi på samtliga musik-, video-, TV- och multimediamässor av betydelse.

STRATEGI
AFFÄRSOMRÅDEN I KORTHET

E-tainment: Att bygga relationer och samarbeta med Nordens bredbandsaktörer. Ambitionen är att bli en av Nordens större innehållsleverantörer av familjeunderhållning, bl a genom Mungoworld – en portal för barn. **Video & DVD:** Koncentrera marknadsföringen runt ett fåtal stora kampanjer som aktiverar tidlösa titlar, samt förädla våra samarbeten med starka varumärken. **Musik:** Att fokusera vår verksamhet på barnmusik, konceptmusik samt väl etablerade artister. **Multimedia:** Att intensifiera arbetet med en tydlig sortimentsstrategi samt genom marknadsföring positionera framförallt varumärket Young Genius.



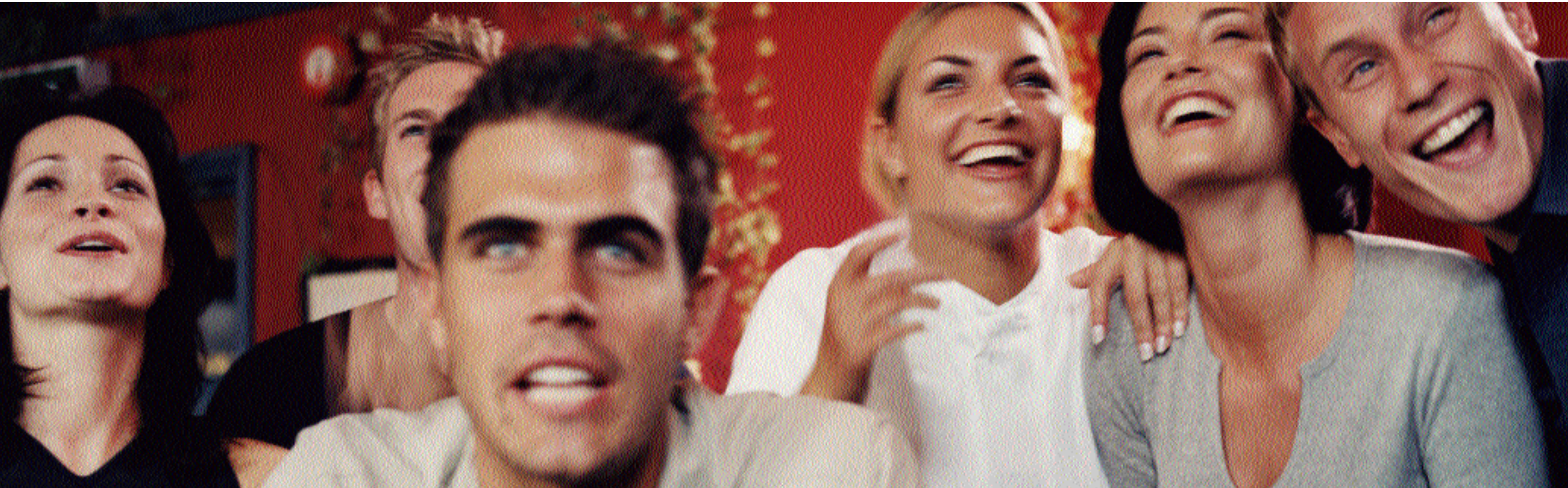
» Våra fyra affärsområden – Video/DVD, E-tainment, Musik och Multimedia – arbetar alla med att sälja innehåll i en eller annan form. Sättet innehållet distribueras på är egentligen egalt. Det kan lika gärna vara de traditionella återförsäljarkanalerna som ny digital teknik. «

INLEDNING	02
VD – VISION	04
IMG I KORTHET	06
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	07
E-TAINMENT	08
VIDEO/DVD	12
MUSIK	16
MULTIMEDIA	20
VÅRA SÄLJBOLAG	24
KONCERNÖVERSIKT	26
IMG-AKTIE	26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	27
FLERÅRSÖVERSIKT	29
KONCERNRESULTATRÄKNING	30
KONCERNBALANSRÄKNING	31
KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	32
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	33
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	34
MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	35
NOTER	36
REVISIONSBERÄTTELSE	43
STYRELSE	44
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	46
ENGLISH SUMMARY	47
ADRESSER	48

INFORMATIONSTILLFÄLLEN

2000-08-24	Bolagsstämma och delårsrapport för tre månader.
2000-12-07	Delårsrapport sex månader.
2001-03-07	Delårsrapport nio månader.
2001-06-13	Bokslutskommuniké.
2001-08-23	Bolagsstämma.

E-TAINMENT



» Vad är framtidens distributionsformer som bredband, WAP, digital-TV och Mp3 värda utan ett attraktivt innehåll? Med E-tainment intensifierar vi satsningen på försäljningen av digitalt innehåll. «

LÖNSAMHET GENOM DIGITALT INNEHÅLL



INGET BREDBAND UTAN INNEHÅLL

Välkommen till **Mungoworld™**
www.mungoworld.com



En av E-tainments viktigaste satsningar under året är lanseringen av mungoworld.com tillsammans med Utfors och Bredbandsbolaget. Mungoworld är en underhållningsportal för barn i åldrarna 3 – 10 år och deras familjer med en mängd interaktivt innehåll bl a baserat på streamad cd-rom och video.

Nuño™

@-tainment
Digital distribution av underhållning

AFFÄRSIDÉ

CATEGORY MANAGEMENT PÅ WEBBEN

Vad är framtidens distributionsformer som bredband, WAP, digital-TV och Mp3 värda utan ett attraktivt innehåll? I vårt nya affärsområde E-tainment använder vi vår kunskap, erfarenhet och vårt innehåll från affärsområdena Video/DVD, Musik och Multimedia och intensifierar satsningen på digitalt innehåll. Affärsidén är att skapa digital underhållning för familjen – oavsett digital bärare. Det gör vi genom att förvärva nya rättigheter samt att exploatera och paketera vårt befintliga innehåll.

STRATEGIER

ETT STARTSKOTT FÖR LIKANDE AVTAL

I mars skrev IMG ett samarbetsavtal med Bredbandsbolaget – en viktig markering för oss som innehålls- och underhållningsbolag. Avtalet innebär att Bredbandsbolaget lanserar E-tainments

mungoworld.com – en underhållningsportal för barn i åldrarna 3 -10 år. Bredbandsbolagets abonnenter får härigenom ett stort

utbud av spel och underhållningsmaterial. Avtalet understryker att bredband handlar om innehåll. Därför är vår strategi att

bygga relationer och skriva avtal med flera av Nordens stora bredbandsaktörer. Ambitionen är att bli en av Nordens större innehållsleverantör av familjeunderhållning. På så vis kommer alla konsumenter med tillgång till bredband att enkelt finna sin väg till E-tainments produkter och vilket möjliggör nya intäktsströmmar till IMG.

FRAMTID/MARKNAD

E-TAINMENT SKAPAR FRAMTIDENS PROGRAMTABLÅER

Sverige är efter USA kanske världens mest internetmogna land och satsningarna på infrastruktur för ny teknik ökar. Det innebär självklart stora möjligheter för oss. E-tainment kommer med sin unika kompetens och sitt branschförsprång att etablera sig som ett moget bolag i en ung bransch. Vår direkta lönsamhet ligger i försäljning av paketerat innehåll, men på längre sikt ser vi stora möjligheter i direktkontakten med konsument. Både nationellt och globalt.

”E-tainment kommer med sin unika kompetens och sitt branschförsprång att etablera sig som ett moget bolag i en ung bransch.”

Inom den närmaste framtiden ser vi också spännande samarbeten med andra rättighetsinnehavare som

förstår fördelen av den paketering vi erbjuder operatörer och hushåll.

ORGANISATION

E-tainment Sweden AB startade sin verksamhet mars. Bolaget ansvarar för koncernens digitala satsningar och är ett paraplybolag för exploateringen av koncernens digitala innehåll och rättigheter oavsett digital bärare.

MÅL

Utgångspunkten för investeringarna i rättigheter och utveckling av affärsmöjligheterna i den digitala distributionen är att affärskoncepten ska ha korta startsträckor och låga breakeven-nivåer.



Koncernens bas av rättigheter inom musik, video och multimedia är en bra utgångspunkt för E-tainment, men vi kommer aktivt att investera i nya rättigheter för digital distribution antingen genom förvärv eller egen utveckling. Det behöver inte nödvändigtvis vara inom musik och multimedia, utan det kan vara rättigheter av annat underhållningsvärde som lämpar sig för digital distribution.

Joakim Hedin,
Koncernchef, Independent Media Group AB



Vi satsar fullt ut med ett klart fokus på att skapa produkter som kan uppnå snabb lönsamhet. Det är viktigt i en bransch som presenterar mer idéer än produkter.

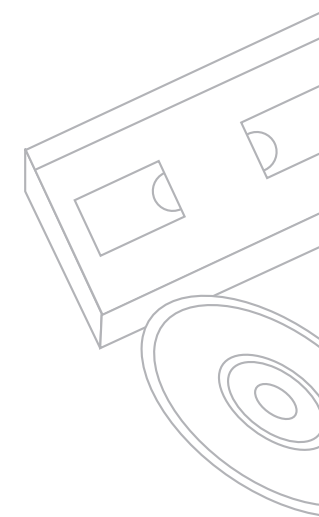
Katarina Gustafsson,
Affärsområdeschef E-tainment och
VD i E-tainment Sweden AB.

VIDEO/DVD



» Vi fortsätter att förädla våra samarbeten med företag som t ex SVT, YLE TV, BBC och National Geographic – produkter är lokala men starka varumärken globala. «

TIDLÖSA TITLAR,
STOR MÅLGRUPP OCH
BREDA SÄLJKANALER



EN VÄXANDE DVD-MARKNAD



"Torsk på Tallinn" med Killinggänget är ett utmärkt exempel på vår affärsidé för affärsområdet Video / DVD – lång produktlivscykel och en bred målgrupp.



Världens roligaste film
– Golden Gate Awards
San Fransisco 2000



Samtliga delar har sålt
Platina. 100.000 sålda ex



Nominerad till Årets bästa
barnfilm - Video 1999



Har sålt Platina,
100.000 sålda ex.

- Topp-10 1999
- 1 Torsk på Tallinn
 - 2 Ur löjlig synvinkel
 - 3 När karusellerna sover
 - 4 Pettson tältar
 - 5 Pelle Svanslös
 - 6 Mysteriet på Greveholm
 - 7 Birger & Olvert grätest hits
 - 8 Herkules Jonsson
 - 9 Ingesson med Fredrik Lindström
 - 10 Teskedsgumman



AFFÄRSIDÉ
**VAD HAR JOHN CLEESE OCH
ALFONS ÅBERG GEMENSAMT?**

Rubrikens två herrar har mer gemensamt än vad man kan tro. De är tidlösa till sin karaktär, de hittar ständigt nya beundrare och deras filmer ses om och om igen (till skillnad från actionfilmens något kortare produktlivscykel). Därför är vår affärsidé att fokusera på svenska och brittiska tidlösa kvalitetstitlar inom barn, komedi, drama och special (natur, kultur, sport, resor etc). Titlar vilka säljs via breda säljkanaler och riktar sig till en bred målgrupp som ständigt förnyas.

STRATEGIER
**"REPACKAGING OF
SUCCESSFUL CONCEPTS"**

I en värld där informationsbruset är större än någonsin måste marknadsföringen tydligt positionera varumärket. Därför koncentreras vår marknadsföring runt ett fåtal stora kampanjer av konceptuell karaktär som aktiverar tidlösa titlar (exempelvis "Världens bästa julkalendrar", "British Comedy" eller "SVT Drama"). Vi fortsätter att förädla våra samarbeten med företag som t ex SVT, BBC och National Geographic – produkter är lokala men starka varumärken globala.

FRAMTID/MARKNAD
LÖNSAMT INNEHÅLL

Innehåll – vår grundläggande affärsidé – är oberoende av media och kan paketeras i vilket format som helst. Därför skapar samma innehåll hög lönsamhet genom att säljas för olika mediaformat. För den växande DVD-marknaden lanserar vi prestigetitlar från bl a National Geographic. Med anledning av VHS-apparaternas fortsatta försäljning är vi emellertid övertygade om att VHS kommer att svara för de stora volymerna ännu ett par år.

ÖVRIGT
SPECIAL MARKETING

Då företag och reklambyråer mer och mer använder sig av artister och varumärken i sin marknadsföring, är Special Marketing ett växande område både inom musik och video. Vi har en avdelning med specialistkompetens inom detta område, en avdelning vilken har haft en mycket gynnsam utveckling.

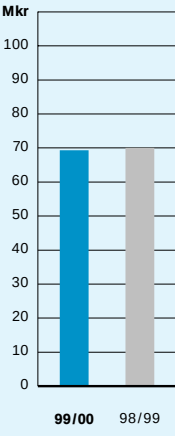
ORGANISATION

Verksamheten är organiserad i vårt helägda dotterbolag Independent Entertainment AB med underavdelningen Independent Video. Inom affärsområdet ingår även det delägda Media Market Company AB.

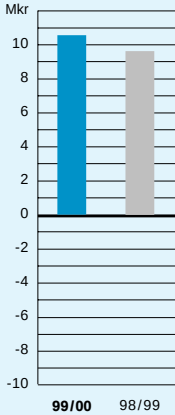
MÅL

Målsättningen för 2000/01 är att öka om-sättningen genom att utveckla och förädla det innehåll vi idag förfogar över genom fortsatta samarbeten och allianser. Vi kommer också att fortsätta utgivningen av DVD-titlar samt utvecklingen av Special Marketing.

AFFÄRSOMRÅDE VIDEO/DVD
OMSÄTTNING



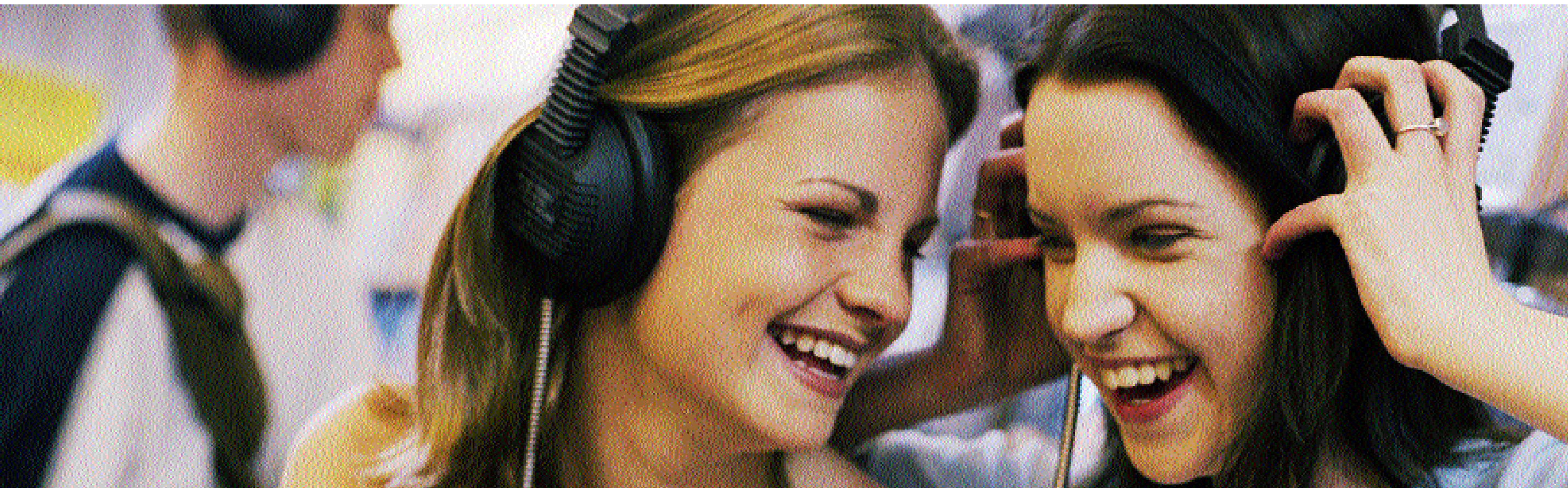
AFFÄRSOMRÅDE VIDEO/DVD
RÖRELSERESULTAT



Dagens och framtidens teknik öppnar många lönsamma möjligheter för en innehålls- och underhållningskoncern som IMG.

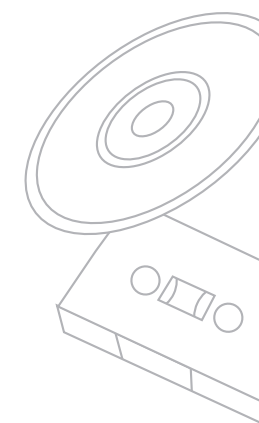
Klas Palmqvist,
Affärsområdeschef Video/DVD
och VD i Independent
Entertainment Sweden AB

MUSIK



» Genom förvärvet i maj av musik-distributören SDS, numera Independent Music, tillförs vi bl a kompetens och skalfördelar. «

INTÄKTER & RESULTAT
GENOM SAMARBETEN,
VOLYM OCH
SKALFÖRDELAR



FENOMENET SVENSK MUSIK



I mars utkom Cue med sitt debutalbum. Lanseringen rönt stor uppmärksamhet i pressen och det har redan visats internationellt intresse.



1:a på Svensktoppen
6:a på albumlistan 2000
Guldskira, 40.000 sålda ex.



Cue's debutalbum



Sofi Bonde



Platinaskiva, 80.000 sålda ex.
Robert Wells

- Topp-10 1999
- 1 Diverse artister, Merry Christmas
 - 2 Mumford Music, Sparkling Springtime
 - 3 Thorleifs, Ingen är som du
 - 4 Robert Wells, Rhapsody in Rock – World Wide Wells
 - 5 Robert Wells, Rhapsody in Rock Complete
 - 6 Cue, Cue
 - 7 The Refreshments, Are you ready
 - 8 The Refreshments, Musical fun for everyone
 - 9 Black Ingvars, Heaven Metal
 - 10 Diverse artister, Äventyr i Astrid Lindgrens värld II

Independent
MUSIC

Independent
RECORDS

Independent
SONGS

AFFÄRSIDÉ
KONCEPT OCH KLASSIKER

Du är aldrig bättre än din senaste hit är ett, måhända cyniskt, men sant uttryck i musikbranschen. Det finns dock undantag och det är dem vi fokuserar vår verksamhet på: Barnmusik, konceptmusik (sommarmusik, julmusik etc) samt väl etablerade artister. Som en progressiv aktör på marknaden ser vi det också som självklart att våga satsa på nya artister. Vårt kompetensområde ligger företrädesvis inom svenskproducerad musik.

STRATEGIER
KONTOR I STOCKHOLM
OCH LONDON

Svensk musik har idag hög trovärdighet och status både i Sverige och utomlands. Vår strategi är därför att med styrka och konsekvens lansera våra artister på både den nationella och den globala arenan. För att kunna genomföra strategierna med full kraft förvärvade vi i maj musikdistributören SDS – Svensk Distributions-service AB, numera Independent Music AB. Förvärvet tillför, förutom volymer vilket innebär skalfördelar, även skickligt management samt intressanta relationer och samarbeten. Vi etablerar dessutom kontor i Stockholm fr o m den 1 augusti som tillsammans med vårt kontor i London gör att vi kan agera i händelsernas centrum. Genom förvärv och omorganisation

ORGANISATION

Musikverksamheten är organiserad i vårt helägda dotterbolag Independent Music AB som i underavdelningarna Independent Records och Independent Songs bedriver verksamhet inom skiv- och musikområdet. Förutom en egen betydande artistkatalog och bank av rättigheter har vi också en omfattande distribution för andra bolag, exempelvis Egmont Musik, Scandinavian Songs och TV4.

skapas en musikkoncern innehållande skivbolag, distributionsverksamhet och förlag.

FRAMTID/MARKNAD
MEDIAKONVERGENS
– EN LÖNSAM AFFÄR

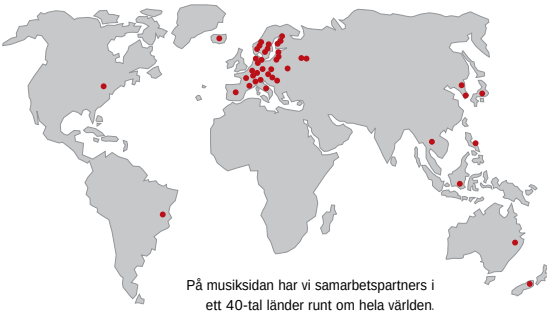
Att vara ett oberoende bolag ger trovärdighet i musikbranschen. Artisterna vet att vi känner den lokala marknaden, att vi strategiskt kan välja att gå genom stora eller små bolag vid internationella lanseringar, att vi är flexibla och framförallt att vi ger rättigheter/artister högsta prioritet. Det ger oss en stark position på marknaden. Vi ser också att dagens och framtidens ökade mediakonvergens får stor betydelse för oss som innehålls- och underhållningskoncern. Den som äger innehållet/rättigheten är en viktig aktör när media som Mp3, bredband och WAP får full genomslagskraft. Mer om detta under vårt nya affärsområde E-tainment på sidan 9.

ÖVRIGT
SPECIAL MARKETING

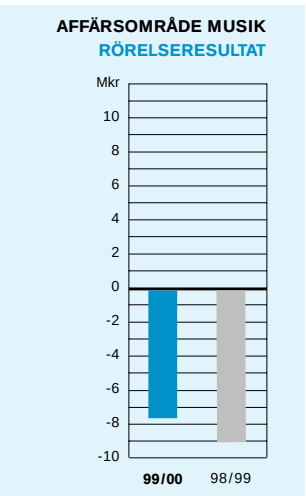
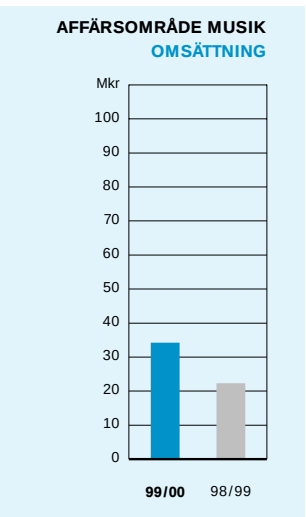
Då företag och reklambyråer mer och mer använder sig av artister och varumärken i sin marknadsföring, är Special Marketing ett växande område både inom musik och video. Vi har en avdelning med specialistkompetens inom detta område, en avdelning vilken har haft en mycket gynnsam utveckling.

MÅL

IMG-koncernen innehar idag en katalog om ca 2000 titlar för digital distribution. Ambitionen är att fortsätta kataloguppbyggnaden av rättigheter för digital distribution samt att inom musikområdet bli det största och mest lönsamma oberoende bolaget i Skandinavien.



På musiksidan har vi samarbetspartners i ett 40-tal länder runt om hela världen.



Genom samgåendet skapar vi ett starkt, oberoende bolag inom musikområdet.
Eva Winberg,
Affärsområdeschef Musik och VD i Independent Music AB

M U L T I M E D I A

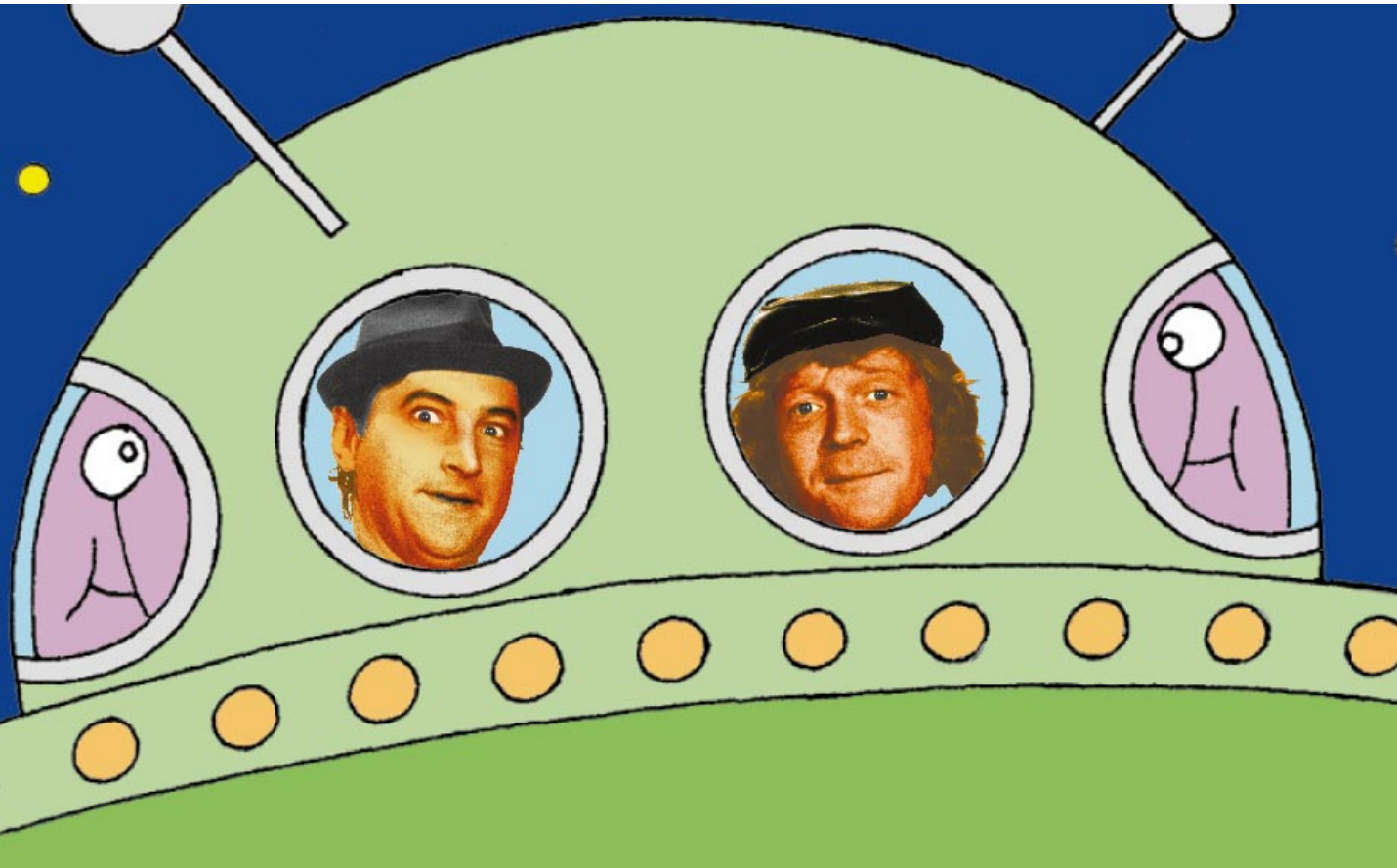


» Den kritiska framgångsfaktorn inom multimedia är att kontrollera innehållet som är kopplade till kända karaktärer från TV, film, leksaker och böcker – inte att äga produktionsresurserna. «

BARNFAMILJER
OCH SKOLA ÄR
VIKTIGA
MÅLGRUPPER



MÅNGA NYA INTÄKTSMÖJLIGHETER



"Fem myror är fler än fyra elefanter" tilldelades de prestigefulla utmärkelserna "Årets svenska spel 1999" samt "Årets barnspel 1999" vid Spelgalan 2000.



Fem myror är fler än fyra elefanter
Årets barnspel 1999
Årets svenska spel 1999



Julens Hjältar
Nominerad till
Årets svenska spel 1999



Mysteriet på Greveholm I



Skrotens Hjältar

- Topp-10 1999
- 1 Julens Hjältar
 - 2 Mysteriet på Greveholm I
 - 3 Robinson
 - 4 Fem myror är fler än fyra elefanter I
 - 5 Skrotens Hjältar
 - 6 Lek & Lär med spöket Laban
 - 7 Mysteriet på Greveholm II
 - 8 Kunskapslandet
 - 9 Barnakademin
 - 10 Fem myror är fler än fyra elefanter II



AFFÄRSIDÉ
1 + 1 = 3

Den kritiska framgångsfaktorn inom multimedia är att kontrollera innehållet som är kopplade till kända karaktärer från TV, film, leksaker och böcker – inte att äga produktionsresurserna. Därför är vår affärsidé att kostnadseffektivt använda vårt innehåll (bl a från videoområdet) till pedagogiska utbildnings- och underhållningsprodukter inom multimedia. Produkter av tidlös karaktär som riktar sig till en bred målgrupp – barnfamilj och skola. Ett bra exempel på hur en produkt från en mediabärare (video) kan produceras för multimedia är "Fem myror är fler än fyra elefanter" som finns både på video och cd-rom.

STRATEGIER
VARUMÄRKET – ETT FÖRETAGS
STÖRSTA TILLGÅNG

Att ha ett brett och tydligt segmenterat sortiment samt ett klart positionerat varumärke på marknaden är en styrka i den hårdnande konkurrensen om kunderna. Därför kommer vi att intensifiera arbetet med vår sortimentsstrategi och att positionera framförallt varumärket Young Genius. Young Genius kommer att i allt högre grad stå för hög kvalitet, prisvärda produkter och massiv marknadsföring. Vi lanserar även ett nytt varumärke – Interactive Learning – som står för mer

renodlade pedagogiska program för skolåldern. Förutom vårt breda sortiment har vi ett budgetprogram som genom låg prispbild attraherar de som inte har råd med de lite dyrare produkterna. En tydlig sortimentsstrategi är också ett utmärkt styrverktyg för att tillgodose våra större kunders specifika behov.

FRAMTID/MARKNAD
IMG OCH FRAMFAB I SAMARBETE

Hösten 1999 tecknade vi ett intressant och uppmärksammat samarbete med Framfab. En allians som på kort sikt inneburit att vi gemensamt startat ett antal multimediaproduktioner och utveckling av multimedia på bredband. Samarbetet har till dags dato resulterat i att Young Genius, Framfab och Sveriges Television utvecklar julkalendern år 2000 "Ronny och Julia" på cd-rom. På lång sikt erbjuder samarbetet många nya intäktsmöjligheter för ett bolag av IMGs karaktär. Genom vårt innehåll är vi nämligen en attraktiv skapare och leverantör av de nya kommunikations- och mediaformernas innehåll. Affärsområdet Multimedia har varit mycket framgångsrikt under året med en försäljningsökning på 100%. Marknaden beräknas att under det kommande året öka med 25%, vilket gör att vi ser framtiden an med stor tillförsikt och spänning.

ORGANISATION

Koncernens utveckling av multimedia-produkter är organiserat i det helägda dotterbolaget Young Genius Software AB. Organisationen är projektorienterad och all produktion är förlagd till externa samarbetspartners. Young Genius svarar för framtagning av produkter samt marknadsföring.

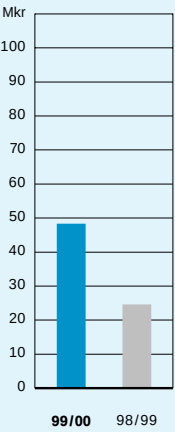
ELEVDATA

Elevdata är marknadsledande på distribution av multimedia till skolor i Sverige (man är bl a huvudleverantör till 500 skolor i Göteborgsregionen). Affärsidén är att välja ut, presentera och sälja läromedel av hög kvalitet till skolan. Hittills har bolaget fokuserat sin verksamhet på Sverige men med den specialistkompetens bolaget

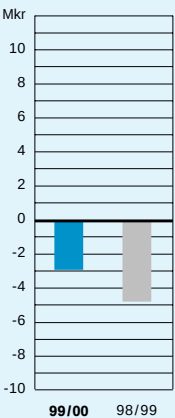
MÅL

Vårt mål är att positionera varumärket Young Genius på de Nordiska marknaderna samt att öka våra marknadsandelar. Vi har även ambitionen att stärka vår portfölj av nordiska produkter med starka varumärken. Ett viktigt mål är att etablera oss som leverantör av multimedia via bredband.

AFFÄRSOMRÅDE MULTIMEDIA
OMSÄTTNING



AFFÄRSOMRÅDE MULTIMEDIA
RÖRELSERESULTAT



Julkalenderkoncept på cd-rom med efterföljande spel är intressanta produkter för marknaden. "Mysteriet på Greveholm" har t ex sålt i mer än 110 000 exemplar.

Josef Macznik, Affärsområdeschef
Multimedia och VD i Young
Genius Software AB

KUNDNYTTA OCH MARKNADSKUNSKAP



Slaget om konsumenten står i butiken. Därför gäller det att stödja och hjälpa återförsäljarna med säljskapande åtgärder.



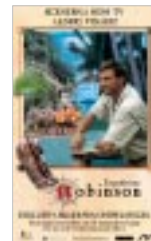
Generalens Dotter
från Paramount
Home Entertainment



Euro 2000
från Electronic Arts



Kalle Kunskap
från Bonnier Multimedia



Robinson
från Scanbox

DHE
DISTRIBUTION
HOME ENTERTAINMENT

DHE
DISTRIBUTION
HOME ENTERTAINMENT
CASTLE OY

DHE
DISTRIBUTION
HOME ENTERTAINMENT
NORGE A/S

STRATEGI

VARFÖR EGNA SÄLJBOLAG?

Genom våra säljbolag i Sverige, Norge och Finland gör vi våra produkter tillgängliga för den lokala marknaden. Även om nya distributionsformer hela tiden dyker upp är det viktigt att genom klassiska återförsäljarkanaler erbjuda konsumenten bra produkter, service och trygghet. Vi vet också att dagligvaruhandeln tar ett allt större grepp om försäljningen av hemunderhållningsprodukter och våra säljbolag kan ge dem den service de behöver. Att driva egna säljbolag är också viktigt av två andra skäl:

- Stå starkare i konkurrensen i förhandlingar med artister och rättighetsinnehavare.
- Vara attraktiv som distributionspartner genom att kunna erbjuda en lösning för flera marknader.

DHE SVERIGE

Kommer under året att satsa på gemensamma aktiviteter där olika produkter som bär samma varumärke exponeras. Exempel på detta är en samkampanj mellan video och multimedia för Julens Hjältar som lanseras i december 2000. En redan genomförd lyckad samkampanj var tillsammans med Whiskas för Pelle Svanslös. Ett nytt e-handelssystem kommer dessutom att ge kunder/återförsäljare utökad service och snabbare leveranser. **Organisation:** Säljkår om fyra personer på fältet och fem på telefon som säljer våra produkter men också produkter från ett 20-tal andra bolag.

DHE NORGE

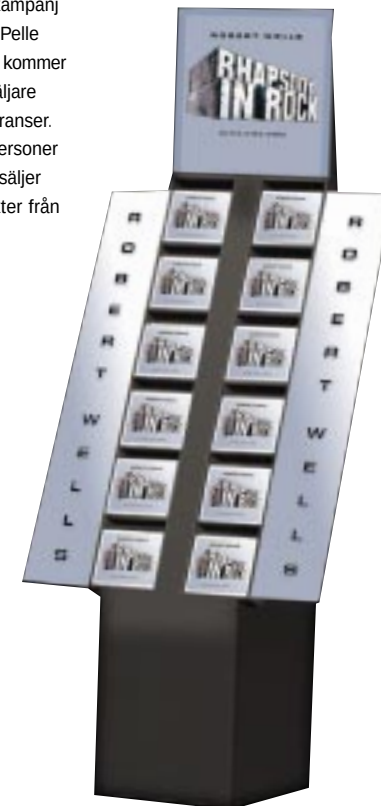
Har under året ökat sin omsättning kraftigt och etablerat sig som en av Norges viktigaste leverantörer inom musik och multimedia. En stor del av omsättningen ligger i intresset för dansband i Norge, vilket bl a lett till att DHE Norge fått distributionsavtal med de Norske plateselskapene Tylde & Co samt Bare Bra Musikk. DHE Norge förväntar sig fortsatt ökning av omsättningen.

Organisation: Säljkår om ca 7 personer med huvudsakliga kunder inom musikfackhandel, bokhandel samt musikgrossister.

DHE FINLAND

Är Finlands största oberoende video-distributör. Under kommande år görs en kraftfull satsning på lokala produkter, bl a från YLE TV. Den populära TV-serien RAID är första releasen i september med en stor media- och TV-kampanj. Man satsar kraftfullt på multimedia.

Organisation: Med en säljkår om fyra personer – två på fältet, en på telefon och en på Special Marketing – täcker vi effektivt den finska marknaden, vilken är mycket centraliserad.



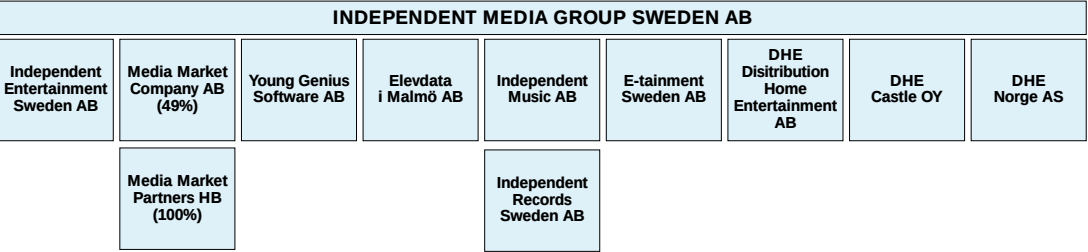
Genom säljbolagens och affärsområdenas specialkompetens arbetar vi kontinuerligt med att skapa hög tillgänglighet för våra produkter.

Thorgny Hallgren,
Chef för koncernens säljbolag
och VD i DHE Distribution Home
Entertainment AB

KONCERNÖVERSIKT

INDEPENDENT MEDIA GROUP			
VIDEO/DVD	MULTIMEDIA	MUSIK	E-UNDERHÅLLNING
INDEPENDENT VIDEO	YOUNG GENIUS	INDEPENDENT MUSIC	E-TAINMENT
MMC/MMP (49%)	ELEVDATA	INDEPENDENT RECORDS	
		INDEPENDENT SONGS	
DHE SVERIGE			
DHE NORGE			
DHE FINLAND			

JURIDISK ORGANISATION



ÄGARSTRUKTUR

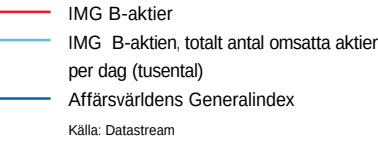
Nedanstående förteckning redovisar Bolagets största aktieägare per 2000-06-09

Namn	A-aktier	B-aktier	Totalt	% av kapital	% av röster
Joakim Hedin	365 200	319 000	684 200	22,8	57,4
Nordico Invest AB	70 000	490 600	560 600	18,7	17,2
Övriga i ledningen	-	351 436	351 436	11,7	5,1
Svenska Metallindustriarbetarförbund	-	65 000	65 000	2,2	0,9
Eskil Johannesson	-	27 700	27 700	0,9	0,4
Industrifacket	-	24 000	24 000	0,8	0,3
Ingemar Bergh	-	17 000	17 000	0,6	0,2
Isabelle Sturny	-	15 000	15 000	0,5	0,2
Övriga ca. 4 000 ägare	-	1 255 064	1 255 064	41,8	18,5
Totalt	435 200	2 564 800	3 000 000	100,0	100,0

- Den 7 juni genomfördes en riktad nyemission om 300 000 B-aktier till svenska kapitalförvaltare och institutioner. Emissionen har registrerats under juni hos PRV.
- Under juni har också genomförts en apportemission om 40 308 B-aktier som dellikvid vid förvärvet av SDS AB.
- Dessa förändringar är ej medtagna i ovanstående aktieägartabell.

IMG - AKTIEN

Kurs- och omsättningsutveckling för IMG i förhållande till AFGX



Data per aktie	1999/00	1998/99
Vinst per aktie, kr	0	0
Eget kapital, kr	14,68	14,69
Börskurs 000430, kr	58	17
P/E tal ¹⁾	0	Neg
Kurs/eget kapital, % ²⁾	395	116

¹⁾ Price/earnings ratio (vinstmultiplikator) = börskurs vid årets utgång i relation till vinst per aktie.
²⁾ Börskurs vid årets utgång i förhållande till eget kapital per aktie.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Koncernen är uppdelad i fyra affärsområden: Video/DVD, multimedia, musik och e-tainment. Det sistnämnda startades i december 1999. Våra säljbolag i Sverige, Norge och Finland ingår som en integrerad del av de tre förstnämnda områdena. I rapporteringen till den finansiella marknaden belastar kostnaderna för säljbolagen de tre förstnämnda områdena med en tredjedel vardera av kostnaderna.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH KONCERNSTRUKTUR

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen Independent Entertainment Sweden AB, Independent Records Sweden AB, DHE Distribution Home Entertainment AB, E-tainment Sweden AB, Young Genius Software AB, DHE Norge A/S, DHE Castle OY och Elevdata i Malmö AB. Dessutom äger moderbolaget 49% av aktierna i Media Market Company AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 1999/2000

Koncernen

- Omsättning: 158 Mkr (126 Mkr). Fjärde kvartalet 31 Mkr (26 Mkr)
- Resultat: + 0,5 Mkr (-6,5 Mkr). Fjärde kvartalet -4,9 Mkr (-7,9 Mkr)
- Nyemission genomförd efter rapportperiodens utgång vilket tillför ca 14 Mkr.

Koncernens resultat liksom omsättning ökade för helåret. Samtliga verksamhetsgrenar redovisar ett förbättrat resultat till stor del beroende på bra produktutgivningar under året. Koncernens breda katalog av produkter framförallt inom multimedia och video/DVD genererar en god basvolym under året. I resultatet ingår satsningar på E-tainment Sweden AB med 2,5 Mkr och goodwill avskrivningar med 1 Mkr. I maj månad förvärvades SDS AB som är en distributör av musikprodukter. Som en konsekvens av förvärvet kommer koncernens verksamhet inom musikområdet att omorganiseras, vilket skapar förutsättningar att under innevarande verksamhetsår vända verksamheten till att generera vinst jämfört med de senaste årens underskott. I oktober avyttrades logistikverksamheten och koncernen frigjorde 10 Mkr.

E-tainment

Omsättning: 0 Mkr (- Mkr)
Resultat: -2,5 Mkr (- Mkr).
Fjärde kvartalet -2,0 Mkr (- Mkr)

- Samarbetsavtal tecknat med Bredbandsbolaget med IMG som content provider.
- Utvecklingen av barnportalen mungoworld.com (f.d. barnprogram.com) påbörjad.

Utvecklingen av E-tainmentområdet fortskrider enligt plan. I mars månad tecknades avtal med Bredbandsbolaget innebärande att E-tainments barnportal mungoworld.com kommer att finnas med som en del i det innehållsutbud Bredbandsbolaget erbjuder sina abonnenter. Mungoworld.com kommer att erbjuda möjligheter till spel av multimediaprodukter inom barn- och familjeområdet och på sikt "streamade" video-program dvs "video on demand". Förhandlingar förs även med andra bredbandsoperatörer. Flera av operatörerna har också uttryckt intresse för olika ljudtjänster inom områdena musik, komedi och barn & familj. Undersökningar pågår hur den digitala distributionen av pedagogiskt utbildningsmaterial kan ske.

Video/DVD

Omsättning: 69 Mkr (70 Mkr).
Fjärde kvartalet 10 Mkr (15 Mkr)
Resultat : +10,4 Mkr (+9,7 Mkr).
Fjärde kvartalet +0,7 Mkr (-0,7 Mkr)

- Fortsatt stark resultatutveckling
- Starka produktutgivningar
- Avtal tecknat med YLE TV i Finland

Video/DVD redovisar för tredje året i rad en mycket stabil resultatutveckling. Avtal har tecknats med YLE TV i Finland avseende utgivning i första steget om ett 40 tal titlar på video/DVD. Vårt finska dotterbolag kommer med start i september i år att påbörja utgivningen av en rad kända barn-, familje- och dramaprodukter producerade av finsk TV. Avtalet stärker vår finska video/DVD utgivning betydligt och skapar bra förutsättningar för en fortsatt stark utveckling av området.

Musik

Omsättning: 33 Mkr (22 Mkr).
Fjärde kvartalet 16 Mkr (5 Mkr)
Resultat: -7,7 Mkr (-9,1 Mkr).
Fjärde kvartalet +0,7 Mkr (-4,7 Mkr)

- Vinst under fjärde kvartalet
- Starka produktutgivningar under fjärde kvartalet.
- Förvärv av musikdistributör och organisation i maj månad innevarande år stärker området.

Skivbolagsverksamheten och musikområdet redovisar en förbättring mot året innan pga lägre kostnader och ökade volymer. Fjärde kvartalet har präglats av starka produktutgivningar. BI a har utgivits Thorleifs nya album som sålt i mer än 40 000 exemplar. Robert Wells har utkommit med ett nytt album som mottagits väl. Cue utkom i mars med sitt debutalbum.

I maj genomfördes ett förvärv av musikdistributören SDS AB. Genom förvärvet av SDS AB som är en distributör med ett 20 tal samarbetsavtal tillförs vi management och volym inom området. SDS har efter förvärvet namnändrats till Independent Music AB. Independent Records har överförs till Independent Music AB i syfte att skapa en musikkoncern innehållande både ett skivbolag och en fristående distributionsverksamhet. Proforma hade försäljningen uppgått till 90 Mkr på årsbasis. Ewa Winberg, tidigare VD i SDS AB, har utsetts till VD för Independent Music AB. Genom de ökade volymerna och de skalfördelar som skapas ges förutsättningar för en kraftig resultatförbättring för innevarande verksamhetsår.

Multimedia

Omsättning: 48 Mkr (24 Mkr).
Fjärde kvartalet 5 Mkr (6 Mkr)
Resultat: -2,9 Mkr (-4,8 Mkr).
Fjärde kvartalet -4,4 Mkr (-2,1 Mkr)

- "Fem myror är fler än fyra elefanter" vald till årets bästa svenska spel och barnspel 1999
- Fördubblad omsättning på helåret

Omsättningen har fördubblats för helåret. Orsakerna till denna omsättningsökning är starka produktutgivningar under året. Fjärde kvartalet har präglats av betydande returer av julkalenderspelet "Julens hjältar", därav det sämre kvartalsutfallet jämfört med föregående år. I syfte att motverka samma utfall med årets version kommer BI a prisbilden och marknads-

FLERÅRSÖVERSIKT JÄMTE NYCKELTAL

Uppgifterna nedan avser Independent Media Group för åren 1999/00, 1998/99, 1997/98, 1996/97. Året 1995/96 avser den förvärvade koncernen DHE Distribution Home Entertainment AB 556227-1139.

Nyckeltal,

sammanställning

	Independent Media Group			DHE Distribution Home Entertainment AB	
	1999/00	1998/99	1997/98	1996/97	1995/96
Antal månader	12	12	12	12	7
Resultaträkningen (TKR)					
Nettoomsättning	158 191	126 482	105 527	88 785	55 687
Bruttoresultat	46 281	43 028	50 091	28 285	-
Rörelseresultat	598	-6 431	4 516	3 420	642
Resultat efter finansiella poster	451	-6 492	3 722	2 955	525
Resultat före skatt	451	-6 492	3 722	2 955	525
Årets resultat	6	-6 612	3 413	2 181	316
Balansräkningen (TKR)					
Balansomslutning	91 929	78 636	68 673	36 926	26 644
Anläggningstillgångar	35 756	29 949	23 061	10 797	8 238
Omsättningstillgångar	56 173	48 687	45 612	26 129	18 406
Eget Kapital	44 051	44 078	32 627	3 580	9 594
Långfristiga skulder	10 297	2 762	10 507	5 267	247
Kortfristiga skulder	37 543	31 769	25 447	27 814	16 721
Marginaler					
Bruttovinstmarginal %	29,3	34,0	47,5	31,9	-
Bruttomarginal %	2,8	(2,5)	6,0	5,2	2,4
Rörelsemarginal %	0,4	(4,6)	4,3	3,9	1,2
Avkastning					
Räntabilitet på eget kapital %	0	neg	19	61	3
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	2	neg	16	26	11
Räntabilitet på totalt kapital %	1	neg	9	9	3
Kapitalstruktur (TKR)					
Rörelsekapital	9 343	13 494	16 824	3 824	148
Sysselsatt kapital	53 402	45 777	42 487	17 109	9 858
Soliditet %	48	56	48	10	36
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,0	0,3	3,8	0,0
Räntetäckningsgrad, ggr	1,6	neg	4,4	7,0	2,0
Antal anställda	65	53	56	46	36
Investeringar (TKR)	22 716	18 270	18 759	6 286	2 491

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

föringen att ses över. Under fjärde kvartalet har utgivits "Fem myror är fler än fyra elefanter" del II och "Skrotens hjältar". Genom avtalet med YLE TV i Finland, vilket mer i detalj redovisas under området video/DVD, skapas förutsättningar för utgivning av finska cd-rom produktioner baserade på finska tittarsuccéer. Ambitionen är att gå vidare i de övriga nordiska marknaderna med liknande samarbeten.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernen

• Kraftigt förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten +16 Mkr (+4 Mkr).

Koncernens finansiella ställning är stark och koncernen är i princip obelånad. De disponibla likvida medlen inkl outnyttjade kreditutrymmen uppgick per den 30 april till 10,7 Mkr. Koncernens soliditet uppgick till 48%. I juni månad har en riktad nyemission om 300 000 B-aktier till kurs 48:- genomförts till ett antal svenska institutioner och kapitalförvaltare. Emissionen tillför koncernen 14,4 Mkr före emissionskostnader och höjer solid-

iteten till 55%. Kapitalet kommer bl a att användas till den fortsatta uppbyggnaden av E-tainment Sweden AB, koncernens bolag för investeringar i och utveckling av digitala rättigheter och distributionsformer.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver ingen operativ verksamhet. Koncernens ekonomifunktion för de svenska dotterbolagen exklusive Elevdata är organiserad i moderbolaget.

UTSIKTER FÖR INNEVARANDE VERKSAMHETSÅR

I maj månad och början av juni offentliggjordes dels förvärvet av SDS, som skapar förutsättningar för en kraftig resultatförbättring inom musikområdet, dels distributionssamarbeten med Telia avseende telefonkatalogen på cd-rom och Bonnier Multimedia, två avtal som ökar volymerna och ger skalfördelar. Sammantaget pekar innevarande år på en betydande försäljningsökning. Prognosen är att uppnå en försäljning i intervallet 220 - 250 Mkr och ett förbättrat resultat. Satsningarna och tempot inom e-tainment området kommer att öka ytterligare. En rad nya samarbetsavtal kommer att kunna presenteras.

Samtantaget är förutsättningarna goda för att kunna leverera ett bättre resultat än året innan.

STYRELSEARBETET

Bolagets styrelse har under året haft sex protokollförda sammanträden samt ett strategimöte. Styrelsen har antagit en arbetsordning för styrelsearbetet och en instruktion till verkställande direktören.

AKTIEÄGARE

Större aktieägare är Joakim Hedin som har 57% av rösterna och 23% av kapitalet samt Nordico Invest AB som har 17% av rösterna och 19% av kapitalet. Övrig ledning och styrelse har 5% av rösterna och 12% av kapitalet. Det finns ca 4 000 aktieägare.

ÖVRIGT

Antalet anställda samt arvoden och andra ersättningar framgår av not 5.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde har som framgår av kassaflödesanalysen påverkats av följande faktorer.

Kassaflöde från de löpande verksamheten

Investeringsverksamheten

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar
Investering i dotterbolag
Investeringar i rättigheter
Avyttring av verksamhetsgren
Övrigt

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Finansieringsverksamheten

Nyemission
Övriga poster

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Årets kassaflöde

Likvida medel vid årets början

Kursdifferens i likvida medel

Likvida medel vid årets slut

	1999-05-01 -2000-04-30	1998-05-01 -1999-04-30
	15 939	4 001
	-3 069	-1 214
	-372	-5 408
	-19 275	-11 648
	6 320	0
	977	564
	-15 419	-17 706
	0	18 000
	4 829	-4 551
	4 829	13 449
	5 349	-256
	3 972	4 210
	-35	18
	9 286	3 972

DATA PER AKTIE

Data per aktie	1999/00	1998/99	1997/98	1996/97
Antal månader	12	12	12	12
Utdelning	0	0	0	0
Vinst per aktie, kr	0	neg.	1,63	1,28
Eget kapital, kr	14,68	14,69	13,05	2,11
P/E tal	0	neg.	20	-
Börskurs kr/aktie	58	17	32	-
Antal aktier	3 000 000	3 000 000	2.500 000	5 000
Antal aktier, justerat med split/fondemission	3 000 000	3 000 000	2 500 000	1 700 000
Nyemission, kr		18 000 000	28 000 000	
Nyemission, datum		981029	971009	

RESULTAT OCH STÄLLNING

Resultat av koncernens och moderbolagets verksamhet samt ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV FÖRLUST

Koncernen: Koncernens ansamlade förlust enligt koncernbalansräkningen uppgår till 2 761 kkr. Härav åtgår 0 kkr för föreslagen avsättning till bundet eget kapital.

Moderbolaget: Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten 791 kkr täcks genom överföring från överkursfonden.

KONCERNRESULTATRÄKNING

	Not	1999-05-01 -2000-04-30	1998-05-01 -1999-04-30
	1		
Nettoomsättning	2	158 191	126 482
Kostnad för sålda varor		-101 112	-75 550
Nedskrivning av rättigheter	3	-10 798	-7 904
Bruttoresultat		46 281	43 028
Försäljningskostnader		-42 831	-43 724
Administrationskostnader		-6 822	-5 245
Övriga rörelseintäkter		51	48
Övriga rörelsekostnader		-18	-13
Andel i resultat från intresseföretag	4	945	125
Jämförelsestörande poster	21	2 992	-650
Rörelseresultat	5, 6, 19	598	-6 431
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	582	777
Räntekostnader och liknande resultatposter		-729	-838
Resultat efter finansiella poster		451	-6 492
Skatt på årets resultat	8	-443	-145
Minoritetens andel i årets resultat		-2	25
Årets resultat		6	-6 612

KONCERNBALANSRÄKNING

	Not	2000-04-30	1999-04-30
	1		
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Rättigheter	3	26 960	18 761
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9	670	1 462
Goodwill	10	4 039	5 217
		31 669	25 440
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	11	2 853	3 326
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	4	1 234	633
Fordringar hos intresseföretag	12	0	550
		1 234	1 183
Summa anläggningstillgångar		35 756	29 949
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Handelsvaror		11 128	12 405
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		27 681	25 160
Fordringar hos intresseföretag		370	270
Övriga kortfristiga fordringar		1 098	1 036
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	6 610	5 844
		35 759	32 310
Kassa och Bank		9 286	3 972
Summa omsättningstillgångar		56 173	48 687
Summa tillgångar		91 929	78 636
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		900	900
Bundna reserver		45 912	46 491
		46 812	47 391
Ansamlad förlust/Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		-2 767	3 299
Årets resultat		6	-6 612
		-2 761	-3 313
Summa eget kapital		44 051	44 078
Minoritetsintresse			
Minoritetsintressen		0	16
Avsättningar			
Avsättningar för skatter		38	11
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit (avtalad kredit 10 493 kkr (5 085 kkr))		9 352	1 082
Övriga långfristiga skulder	15	945	1 680
Summa långfristiga skulder		10 297	2 762
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		0	1 884
Leverantörsskulder		15 677	14 240
Skatteskulder		0	9
Övriga kortfristiga skulder		2 095	3 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	19 771	11 911
Summa kortfristiga skulder		37 543	31 769
Summa skulder och eget kapital		91 929	78 636
Ställda säkerheter	17		
Företagsinteckningar		7 723	8 209
Ansvarsförbindelser	18		
Övriga ansvarsförbindelser		275	275

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	1999-05-01 -2000-04-30	1998-05-01 -1999-04-30
	1		
Nettoomsättning		5 682	5 615
Bruttoresultat		5 682	5 615
Administrationsomkostnader		-6 425	-5 245
Övriga rörelsekostnader		0	-13
Jämförelsestörande poster	21	0	-500
Rörelseresultat	5,6, 19	-743	-143
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i dotterbolag		-1 926	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	314	379
Räntekostnader och liknande resultatposter		-148	-174
Summa resultat från finansiella investeringar		- 1 760	205
Resultat efter finansiella poster		- 2 503	62
Skatt på årets resultat	8	0	-31
Årets resultat		-2 503	31

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS
INDIREKT METOD

	Not	1999-05-01 -2000-04-30	1998-05-01 -1999-04-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		598	-6 432
Avskrivningar		3 878	2 794
Nedskrivningar av rättigheter		10 798	7 904
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-5 702	-329
		9 572	3 937
Erhållen ränta		518	777
Erlagd ränta		-729	-838
Betald inkomstskatt		-461	-34
		8 900	3 842
Ökning/minskning varulager		1 210	-1 806
Ökning/minskning kundfordringar		-2 929	1 542
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-231	-750
Ökning/minskning leverantörsskulder		1 511	1 619
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		7 478	-446
Kassaflöde från den löpande verksamheten		15 939	4 001
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 052	-33
Försäljning av verksamhetsgren		6 320	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-2 017	-1 181
Sålda materiella anläggningstillgångar		277	314
Investeringar i rättigheter		-19 275	-11 648
Investeringar i dotterbolag	25	-372	-5 408
Ökning/minskning kortfristiga finansiella placeringar		700	250
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15 419	-17 706
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		0	18 000
Upptagna lån		8 270	0
Amortering av skuld		0	-6 463
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder		-3 441	1 912
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 829	13 449
Årets kassaflöde		5 349	-256
Likvida medel vid årets början		3 972	4 210
Omräkningsdifferens	27	-35	18
Likvida medel vid årets slut		9 286	3 972

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2000-04-30	1999-04-30
	1		
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	11	304	192
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	22, 23	18 790	18 665
Andelar i intresseföretag	4	49	49
		18 839	18 714
Summa anläggningstillgångar		19 143	18 906
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		40 484	27 495
Övriga kortfristiga fordringar		9	26
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	239	234
		40 732	27 755
Kassa och bank		7 470	3 071
Summa omsättningstillgångar		48 202	30 826
Summa tillgångar		67 345	49 732
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		900	900
Överkursfond		44 298	45 610
Reservfond		100	100
		45 298	46 610
Ansamlad förlust/ Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		1 712	-1 343
Årets resultat		-2 503	31
		-791	-1 312
Summa eget kapital		44 507	45 298
Obeskattade reserver	24	135	135
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		21 367	1 343
Leverantörsskulder		219	208
Skatteskulder		0	12
Övriga kortfristiga skulder		123	2 072
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	994	664
		22 703	4 299
Summa kortfristiga skulder		22 703	4 299
Summa skulder och eget kapital		67 345	49 732
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS
INDIREKT METOD

	Not	1999-05-01 -2000-04-30	1998-05-01 -1999-04-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-743	-144
Avskrivningar och övriga kostnader som ej påverkat kassaflödet		101	79
Övriga ej likviditetspåverkande poster		0	13
		-642	-52
Erhållen ränta		324	341
Erlagd ränta		-148	-174
Betald inkomstskatt		-21	3
		-487	118
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-12 978	-12 061
Ökning/minskning leverantörsskulder		11	65
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		18 405	1 301
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 951	-10 577
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-213	-171
Sålda materiella anläggningstillgångar		0	215
Investeringar i dotterbolag		-2 051	-5 412
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 264	-5 368
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		0	18 000
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder		0	1 912
Erhållet koncernbidrag		1 712	0
Utbetalt koncernbidrag		0	-4 051
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 712	15 861
Årets kassaflöde		4 399	-84
Likvida medel vid årets början		3 071	3 155
Likvida medel vid årets slut		7 470	3 071

NOTER, GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN

NOT 1 Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagens bestämmelser och god redovisningssed. Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värde, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av dotterföretagets nettotillgångar, upptas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om istället det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna understiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av företagets nettotillgångar, har skillnadsbeloppet reducerat det förvärvade företagets icke-monetära tillgångar. Om inte hela skillnadsbeloppet eliminerats genom reduktion av icke-monetära tillgångar redovisas kvarstående belopp som negativ koncernmässig goodwill under övriga avsättningar. Avsättningen upplöses baserat på förväntningar om resultatutvecklingen.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernresultaträkningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Bolaget tillämpar dagkursmetoden för omräkning av bokslut för utländska dotterföretag. Det innebär att de utländska dotterföretagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Poster ingående i det egna kapitalet omräknas till de kurser som rådde vid respektive förvärvstidpunkt. Samtliga poster ingående i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital. Vid värdering av tillgångar och skulder på koncern- och företagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som latent skattefordran respektive latent skatteskuld. Dock beaktas inte latent skatt på koncern-

mässig positiv eller negativ goodwill. Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel. I koncernresultaträkningen redovisas minoritetens andel i årets resultat. Minoritetens andel i dotterföretagets kapital redovisas i separat post i koncernbalansräkningen.

Intresseföretagsredovisning

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intresseföretag redovisas enligt den s k kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att konsolidering huvudsakligen sker på separata rader i koncernresultat- och koncernbalansräkningen. Ej utdelad vinstandel hänförligt till intressebolag redovisas i koncernbalansräkningen som kapitalandelsfond bland bundna reserver.

Finansiella leasingavtal

Samtliga leasingavtal, oavsett karaktär, redovisas som vanliga hyresavtal (operationell leasing)

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Vinst och förluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär nettoredovisas bland övriga rörelseintäkter alternativt övriga rörelsekostnader.

Varulager

Varulagret har löpande värderats till det lägsta av anskaffnings- respektive verkligt värde. Individuellt inkuransavdrag har skett.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggnings-tillgångar avskrivs systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

	Antal år
Rättigheter	3-5
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3-4
Goodwill	5
Inventarier, verktyg och installationer	3-5

Rättigheter

Musikrättigheter

I rättigheter aktiveras alla projektanknutna utgifter. Exempel på aktiverade utgifter är inspelning, layout för omslag och foto-grafering. Avskrivning görs med en 36:e del per månad.

Videorättigheter

I rättigheter aktiveras royaltyförskott, dubbnings, textning, masterkostnader och layout av omslag. Huvudprincipen är att avskrivning görs med 20% per år på anskaffningsvärdet. I de fall betydande avtal förlängs så förlängs även avskrivningstiden i motsvarande grad. Den totala avskrivningen fördelas på olika titlar efter individuell bedömning.

Multimediarättigheter

I rättigheter aktiveras alla projektanknutna utgifter. Exempel på aktiverade utgifter är royaltyförskott, textning, dubbnings och utformning av omslag. Avskrivning görs därefter med en 36:e del per månad från releasemånaden.

Periodisering av release- och promotionkostnader

Release- och promotionkostnader i samband med lansering av nya musikprodukter periodiseras som förutbetalda kostnader. Vid releasetillfället kostnadsförs 50% och resterande del kostnadsförs löpande under 36 månader.

Emissionskostnader

Emissionskostnader redovisas i koncernen direkt mot eget kapital. I moderbolaget redovisas emissionskostnaderna över resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

NOTER

Nyckeltalsdefinitioner

I redovisade nyckeltal ingår jämförelsestörande poster

Bruttovinstmarginal %:	Bruttoresultat i procent av årets fakturering
Bruttomarginal %:	Rörelseresultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster i procent av årets fakturering
Rörelsemarginal %:	Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering

Räntabilitet på	
- eget kapital:	Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital
- sysselsatt kapital:	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
- totalt kapital:	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning

Rörelsekapital:	Ikke räntebärande omsättningstillgångar, minus icke räntebärande kortfristiga skulder
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutning

Skuldsättningsrad, ggr:	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad, ggr:	Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.
Vinst per aktie:	Vid beräkning av vinst per aktie har genomsnittligt antal aktier under respektive räkenskapsår använts.

NOT 2 Nettoomsättningens och rörelseresultatets fördelning på rörelsegrenar och geografiska marknader

	1999-05-01 -2000-04-30	1998-05-01 -1999-04-30
Nettoomsättning fördelar sig på rörelsegrenar enligt följande:		
Koncernen		
Multimedia	47 610	23 623
Video / DVD	68 647	69 721
Musik	33 420	22 231
Logistik	8 514	10 907
E-tainment	0	0
Summa	158 191	126 482

Resultat efter finansiella poster fördelar sig på rörelsegrenar enligt följande:

Koncernen		
Multimedia	-2 944	-4 812
Video / DVD	10 442	9 668
Musik	-7 696	-9 051
Logistik	1 313	-1 520
E-tainment	-2 531	0
Summa	-1 416	-5 715
Avskrivning goodwill	- 1 125	-127
Jämförelsestörande poster	2 992	-650
Summa	451	-6 492

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande (Mkr):

Koncernen		
Norden	155	124
Europa exkl Norden	2	-
Övriga marknader	1	2
Summa	158	126

NOTER

NOT 4 Andelar i intresseföretag			1999-05-01	1998-05-01
Uppgifter om intresseföretagens organisationsnummer och säte			-2000-04-30	-1999-04-30
	Org nr	Säte		
Media Market Company AB	556544-4840	Nacka		
	2000-04-30	1999-04-30		

Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	633	610
Årets förändringar		
-inköp	-	-
Andel i intresseföretags resultat före skatt	945	125
Andel i intresseföretags skatt	-344	-102
Utgående bokfört värde	1 234	633

Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	49	49
Årets förändringar		
-inköp	-	-
	49	49

Direkt ägda Media Market Company AB		
Kapital-andel %	49	
Rösträtts-andel %	49	
Bokfört värde	49	
Antal andelar	490	
Bokfört värde i koncernen	1 234	

NOT 5 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter		
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män		
uppgår till	1999-05-01	1998-05-01
	-2000-04-30	-1999-04-30

Koncernen		
Sverige		
Kvinnor	23	20
Män	34	26
Norge		
Kvinnor	1	1
Män	3	2
Finland		
Kvinnor	2	2
Män	2	2
Totalt för koncernen	65	53

Moderbolaget		
Kvinnor	2	2
Män	2	2
Totalt för moderbolaget	4	4

Koncernen		
Löner och ersättningar uppgår till		
Styrelsen och verkställande direktören	4 097	3 326
Övriga anställda	14 185	10 840
Totala löner och ersättningar	18 282	14 166

Sociala avgifter enligt lag och avtal	6 118	4 745
Pensionskostnader (varav för styrelse 0 kkr (Okkr) och för verkställande direktörer 495 kkr (290 kkr))	1 056	641
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensions-kostnader för koncernen	25 456	19 552

Moderbolaget		
Löner och ersättningar uppgår till		
Styrelse och verkställande direktör	825	602
Övriga anställda	1 048	831
Totala löner och ersättningar	1 873	1 433

Sociala avgifter enligt lag och avtal	631	441
Pensionskostnader (varav för styrelse 0 kkr (Okkr) och för verkställande direktör 100 kkr (100 kkr))	168	140
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensions-kostnader för moderbolaget.	2 672	2 014

Löner och ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare samt revisorer		

Verkställande direktörens anställningsvillkor		
Till VD i Independent Media Group Sweden AB har utgått lön för 1999/00 med 480 kkr.		
Vidare belastas bolaget med 100 kkr per år avseende pensions-försäkringar. Tantiem utgår med 10% på koncernens resultat före skatt överstigande av styrelsen fastlagd budget maximerad till en årslön. Tantiem har ej utgått för 1999/00.		
Uppsägningstiden är ömsesidigt avtalad till 12 månader.		

Arvode till styrelse		
Till styrelsen har utbetalats 250 kkr för 1999/00 varav till styrel-sens ordförande 100 kkr.		

Ledande befattningshavare		
Till ledningsgruppen exklusive VD har under verksamhetsåret 1999/00 utgått lön och ersättningar med totalt 2 919 Kkr.		
Anställningsavtalen med övriga ledande befattningshavare ger vardera parten rätt att uppsäga avtalet med sex månaders varsel.		
Pensionsavsättningar sker med 10% av bruttolönen per år och inbetalas till angivet försäkringsbolag.		

NOTER

NOT 5 Fortsättning		
	1999-05-01	1998-05-01
	-2000-04-30	-1999-04-30
Ersättning till revisorer		
Arvode och kostnadsersättning	Koncernen	Moderbolaget

Öhrlings Pricewaterhouse Coopers		
Revisionsuppdrag	289	200
Andra uppdrag	257	224
	546	424

Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	29	-
Totalt	575	424

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens för-valtning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föran-leds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 6 Avskrivningar		
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgång-ar uppgår i koncernen till 14 676 kkr (10 700 kkr) och i moderbolaget till 101 kkr (79 kkr)		

NOT 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		
	1999-05-01	1998-05-01
	-2000-04-30	-1999-04-30
Koncernen		
Räntor	482	777
Övriga finansiella intäkter	100	-
Summa	582	777

Moderbolaget		
Räntor	289	379
Övriga finansiella intäkter	25	-
Summa	314	379

NOT 8 Skatt på årets resultat		
	1999-05-01	1998-05-01
	-2000-04-30	-1999-04-30

Koncernen		
Betald skatt	-72	-43
Latent skatt	-27	-
Andel i intresseföretags skatt	-344	-102
Summa	-443	-145

Moderbolaget		
Betald skatt	-	-31
Redovisat i resultaträkningen	-	-31
Skatteffekt på koncernbidrag	-	31
Summa skatt	0	0

NOT 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		
Avser dels nedlagda kostnader för försäljningsadministrations-program samt kostnader för distribution av Internethandel. Samtliga balanserade utgifter för utvecklingsarbeten vid ingång-en av räkenskapsåret har i samband med avyttringen av logistik-verksamheten uttrangerats.		
	2000-04-30	1999-04-30

Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	2 202	2 169
Årets förändringar		
-aktiverade utgifter för försäljningsadministrationsprogram	640	-
-aktiverade utgifter för projekt för webbhandel	143	-
-aktiverade utgifter för barnportal.com	100	-
-aktiverade utgifter för projekt för distribution av Internethandel	-	33
-aktiverade utgifter för skräddarsydda dataprogram	-	-
-utrangeringar	-2 202	-

Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	883	2 202
---	------------	--------------

Ingående avskrivningar	-740	-122
Årets förändringar		
-avskrivningar för försäljningsadministrationsprogram	-213	-
-avskrivningar för projekt Internethandel	-137	-273
-avskrivningar utgifter för skräddarsydda dataprogram	-185	-345
-utrangeringar	1 062	-

Utgående ackumulerade avskrivningar	-213	-740
Utgående restvärde enligt plan	670	1 462

NOT 10 Goodwill		
	2000-04-30	1999-04-30

Koncernen		
Ingående anskaffningsvärde	5 520	318
Årets förändringar		
-aktiverade utgifter	-	4 603
-aktiverade utgifter via förvärv	523	600
Försäljning och utrangeringar	-575	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 468	5 521

Ingående avskrivningar	-304	-37
Årets förändringar		
-avskrivningar	-1 125	-127
-avskrivningar via förvärv	-	-140
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 429	-304
Utgående restvärde enligt plan	4 039	5 217

NOTER

NOT 11 Inventarier, verktyg och installationer		
	2000-04-30	1999-04-30
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	9 735	8 328
Årets förändringar		
-inköp	2 357	1 181
-inköp via förvärv	-	860
-försäljningar och utrangeringar	-1 144	-656
-kursdifferenser	46	24

Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 902	9 737
Ingående avskrivningar	-6 409	-4 184
Årets förändringar		
-försäljningar och utrangeringar	556	356
-avskrivningar	-2 218	-2 051
-avskrivningar via förvärv	-	-525
-kursdifferenser	22	-7

Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 049	-6 411
Utgående restvärde enligt plan	2 853	3 326

Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	271	386
Årets förändringar		
-inköp	213	170
-försäljningar och utrangeringar	-	-285
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	484	271
Ingående avskrivningar	-79	-57
Årets förändringar		
-försäljningar och utrangeringar	-	57
-avskrivningar	-101	-79

Utgående ackumulerade avskrivningar	-180	-79
Utgående restvärde enligt plan	304	192

NOT 12 Fordringar hos intresseföretag		
	2000-04-30	1999-04-30
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	1 250	1.500
Årets förändringar		
-tillkommande fordran	-	-
-amorteringar	-950	-250
-avgående kortfristig del	-300	-700
Utgående bokfört värde	0	550

NOT 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
	2000-04-30	1999-04-30
Koncernen		
Periodiserade release- och promotionkostnader	2 643	2 151
Förutbetalda hyror	163	420
Förutbetald royalty	816	1 134
Övriga poster	2 988	2 139
Summa	6 610	5 844

	2000-04-30	1999-04-30
Moderbolaget		
Förutbetalda hyror	38	38
Upplupna ränteutäkter	64	74
Övriga poster	137	122
Summa	239	234

NOT 14 Förändring av eget kapital		
Aktiekapitalet består per 2000-04-30 av 435 200 st A-aktier och 2 564 800 st B-aktier.		
	2000-04-30	1999-04-30

Koncernen		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		
Belopp vid årets ingång	900	750
Nyemission	-	150
Belopp vid årets utgång	900	900

Bundna reserver		
Belopp vid årets ingång	46 491	28 619
Nyemission	-	17 850
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	-579	22
Belopp vid årets utgång	45 912	46 491
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	46 812	47 391

Ansamlad förlust/ Fria reserver		
Belopp vid årets ingång	-3 313	3 258
Förändring av omräkningsdifferens	-33	63
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	579	-22
Årets resultat	6	-6 612
Belopp vid årets utgång	-2 761	-3 313

Moderbolag		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		
Belopp vid årets ingång	900	750
Nyemission	-	150
Belopp vid årets utgång	900	900

Överkursfond		
Belopp vid årets ingång	45 610	27 760
Överföring till fritt eget kapital	-1 312	-
Nyemission	-	17 850
Belopp vid årets utgång	44 298	45 610

Reservfond		
Belopp vid årets ingång	100	100
Belopp vid årets utgång	100	100
Summa bundet eget kapital vid årets utgång	45 298	46 610

Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	-1 312	2 676
Överföring från överkursfonden	1 312	-
Erhållet/lämnat koncernbidrag	1 712	-4 050
Skatteffekt på koncernbidrag	-	31
Årets resultat	-2 503	31
Belopp vid årets utgång	-791	-1 312

NOTER

NOT 15 Övriga långfristiga skulder	
Koncernens övriga långfristiga skulder förfaller inom 5 år.	

NOT 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
	2000-04-30	1999-04-30
Koncernen		
Upplupna löner och semesterlöner	2 269	2 050
Upplupna sociala avgifter	1 291	1 262
Upplupen royaltyskuld	5 654	3 429
Upplupen försäljningskostnad	4 064	1 191
Övriga poster	6 493	3 979
Summa	19 771	11 911

Moderbolag		
Upplupna löner och semesterlöner	246	174
Upplupna sociala avgifter	180	127
Övriga poster	568	363
Summa	994	664

NOT 17 Ställda säkerheter		
	2000-04-30	1999-04-30
Koncernen		
För avsättningar och egna skulder		
Avseende skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	7 723	8 209
Summa ställda säkerheter	7 723	8 209

NOT 18 Ansvarsförbindelser		
	2000-04-30	1999-04-30
Koncernen		
Övriga ansvarsförbindelser	275	275
Summa ansvarsförbindelser	275	275

NOT 19 Leasingavtal		
Under året betalda leasingavgifter avseende leasingavtal uppgår till 1 204 kkr (958 kkr)		

Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter (inkl finansiella leasingavtal), avseende avtal som överstiger ett år förfaller till betalning enligt följande:

2000/01	1 013
2001/02	739
2002/03	259
2003/04	40
2004/05 eller senare	-
	2 051

NOT 20 Inköp och försäljningar mellan koncernföretag		
	1999-05-01	1998-05-01
	-2000-04-30	-1999-04-30

Moderbolaget		
Av bolaget nettoomsättning avser försäljning till dotterföretag, %		
	100	100

Inga inköp har skett.

NOT 21 Jämförelsestörande poster		
	1999-05-01	1998-05-01
	-2000-04-30	-1999-04-30

Koncern		
Vinst vid avyttring		
av verksamhetsgren	2 992	-
Kostnader för O-listenotering	-	-500
Felperiodisering tidigare år	-	-150
Summa	2 992	-650

Moderbolaget		
Kostnader för O-listenotering	-	-500
Summa	0	-500

NOT 22 Andelar i dotterföretag		
	Org nr	Säte
DHE- Distribution Home		
Entertainment AB	556227-1139	Borås
Independent		
Records Sweden AB	556271-5523	Borås
Young Genius		
Software AB	556438-1613	Borås
E-tainment Sweden AB	556333-8044	Borås
DHE Castle OY	548755	Helsingfors
DHE Norge A/S	979210094	Trondheim
Elevdata i Malmö AB	556438-3080	Malmö
Independent		
Entertainment Sweden AB	556571-8219	Borås

	2000-04-30	1999-04-30
Ingående anskaffningsvärden	18 665	13 252
Årets förändringar		
-inköp	2 051	5 413
-nedskrivningar	-1 926	-
Utgående bokfört värde	18 790	18 665

NOTER

NOT 22 Fortsättning

	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal aktier	Resultat 0004	Eget kapital 0004	Bokfört värde
DHE Distribution Home Entertainment AB	100	100	30.000	-3 166	8 323	8 700
Independent Records Sweden AB	100	100	1.740	798	2 264	2 985
Young Genius Software AB	100	100	2.000	221	175	250
E-tainment Sweden AB	100	100	5.000	4 682	838	500
DHE Norge A/S	100	100	100	-1 353	130	130
DHE Castle OY	100	100	144	90	445	712
Elevdata i Malmö AB	100	100	6.933	-533	1 445	5 413
Independent Entertainment Sweden AB	100	100	100	-6	96	100
Summa				13 716	18 790	

Resultat 0004 avser resultat efter skatt. Samtliga i belopp är omräknade till SEK

NOT 23 Förändringar i koncernens sammansättning

Under året har följande förändringar i koncernen skett:

Per 2000-04-30 har köpeskillning för resterande 4% av aktierna i DHE Castle OY fastställts. Köpeskillingen är högre än den tidigare beräknande köpeskillingen vilket medfört en ökning av koncernens goodwillvärde.

Under året har dotterföretaget Independent Entertainment Sweden AB förvärvats. Vid förvärvet var bolaget ett s k lager-bolag och bedrev därmed ingen verksamhet.

Följande namnändringar har gjorts under året:
Independent Records Sweden AB, f d Independent Entertainment Sweden AB, E-tainment Sweden AB, f d DHE Logistik AB.

Tilläggsköpeskillning

I samband med förvärvet av Elevdata i Malmö AB tecknades ett tilläggsköpeskillingsavtal, där säljarna äger rätt till en tilläggs-köpeskillning som beräknas på bolagets resultat under perioden 1999-05-01 - 2002-04-30 (3 år). Tilläggsköpeskillingen utgår med 25% på bolagets ackumulerade resultat överstigande 3,0 Mkr för nämnda treårs period. Med resultat avses bolagets resultat före skatt och bokslutsdispositioner. Tilläggsköpeskillingen är maximerad till totalt 1,0 Mkr och skall utbetalas 10 dagar efter fastställt och reviderat bokslut per den 30 april år 2002.

Borås 2000-06-26

Jan Sparr
Ordförande

Joakim Hedin
Verkställande direktör

Leif Hedelin

Jan Samuelson

Staffan Holm

Min revisionsberättelse har avgivits 2000-06-30

Hans Kjellberg, Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i
Independent Media Group Sweden AB (Publ)
Org nr 556464-1388

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Independent Media Group Sweden AB (Publ) för räkenskapsåret 1999-05-01 - 2000-04-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Borås den 2000-06-30

Hans Kjellberg
Auktoriserad revisor

STYRELSEN 1999/2000



LEIF HEDELIN f. 1943.

Ledamot. Ansvarig för finansförvaltningen i AB Borås Tidning m fl tidningar.
Styrelseordförande i Handelsbanken Borås.
Invald i styrelsen 1997.
Aktieinnehav: 5 000 B-aktier.

STAFFAN HOLM f. 1955.

Ledamot. Verkställande direktör i EMA Telstar.
Styrelseledamot i Brand Management AB och Textet International AB.
Invald i styrelsen 1997.
Aktieinnehav: 4 000 B-aktier.

JOAKIM HEDIN f. 1958.

Verkställande direktör, koncernchef och grundare av Independent Media Group Sweden AB.
Invald i styrelsen 1996.
Aktieinnehav: 365 200 A-aktier, 319 100 B-aktier.

JAN SPARR f. 1932.

Styrelsens ordförande. Direktör.
Styrelseordförande i Länsförsäkringar Wasa Försäkrings AB, Wasa Stiftelse, NDC Netzier & Dahlgren Company AB och Aktiespararnas Service Bolag AB. Styrelseledamot i Spendrups Bryggerier AB, Länsförsäkringar Stockholm och Aktiesparinvest AB.
Invald i styrelsen 1997.
Aktieinnehav: 2 000 B-aktier.

JAN SAMUELSON f. 1963.

Ledamot.
Partner i Nordico Invest, styrelseledamot i UDS AB, Digital Film Studio AB, Acando AB, Add Games, Jaybis AB och Superform AB.
Invald i styrelsen 1998.
Aktieinnehav: 0.

ANDERS PERHAGE f. 1957.

Suppleant.
Ekonomichef i Independent Media Group Sweden AB samt i koncernen ingående helägda dotterbolag.
Invald i styrelsen 1996.
Aktieinnehav: 58 000 B-aktier.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 1999/2000



LARS NORDBERG f. 1955.

VD i Elevdata i Malmö AB.
Anställd sedan 1992.
Aktieinnehav: 0

EWA WINBERG f. 1949.

Affärsområdeschef, music
och VD i Independent Music AB.
Anställd sedan 1997.
Aktieinnehav: 13 436 B-aktier.

JOSEF MACZNIK f. 1955.

Affärsområdeschef, multimedia
och VD i Young Genius
Software AB.
Anställd sedan 1993.
Aktieinnehav: 80 000 B-aktier.

STIG BECH f. 1954.

VD i DHE Norge A/S.
Anställd sedan 1997.
Aktieinnehav: 1 000 B-aktier.

JOAKIM HEDIN f. 1958.

VD, koncernchef och grundare av
Independent Media Group
Sweden AB.
Aktieinnehav: 365 200 A-aktier,
319 000 B-aktier

KATARINA GUSTAFSSON f. 1967.

Affärsområdeschef, e-tainment
och VD i E-tainment Sweden AB.
Anställd sedan 2000.
Aktieinnehav: 0

YVONNE NORDLANDER f. 1949.

Ekonomichef i Independent Media
Group Sweden AB samt i koncernen
ingående helägda dotterbolag
fr o m 2000-07-01.
Aktieinnehav: 0

ANDERS PERHAGE f. 1957

Ekonomichef i Independent
Media Group Sweden AB samt i
koncernen ingående helägda dotterbolag
t o m 2000-06-30.
Anställd sedan 1988.
Aktieinnehav: 58 000 B-aktier.

ESKO KOLISEVA f. 1949.

VD i DHE Castle OY.
Anställd sedan 1992.
Aktieinnehav: 0

THORGNY HALLGREN f. 1960 .

Chef för koncernens säljbolag och VD i DHE
Distribution Home Entertainment AB.
Anställd sedan 1986.
Aktieinnehav: 66 000 B-aktier.

KLAS PALMQVIST f. 1962.

Affärsområdeschef Video/DVD och
VD i Independent Entertainment
Sweden AB, VD i Independent Records
Sweden AB.
Anställd sedan 1986.
Aktieinnehav: 123 000 B-aktier.

ENGLISH SUMMARY

BUSINESS CONCEPT

CONTROL OVER THE CONTENT

As a major content provider, IMG's business concept is to own and develop unique content for all our business areas; E-tainment, Video & DVD, Music and Multimedia. Profitability is created by distributing the content, irrespective of the type of media, to traditional market segments through our wholly owned sales companies in Sweden, Norway and Finland, or digitally. Our sale companies, DHE Sweden, DHE Norway and DHE Finland and Elevdata AB which are an integral part of IMG and are market leaders for the distribution of multi-media products to schools in Sweden.

OBJECTIVES

THE GROUPS FINANCIAL

OBJECTIVES ARE:

- Organic growth 10%
- Earning capacity on capital employed 15%
- Solidity 35%

IMG will play an active roll in the changing entertainment business as a content provider and will grow through

acquisitions, collaborations or alliances. The financial targets are formulated as an average during a longer period. As an independent company marketing targets are difficult to set up. The primary task is to focus on maximum profitability and strong business growth for the company and its shareholders.

STRATEGY

DEVELOPING RELATIONSHIPS

Control of the content, to reach out with the product and a distinct position on the market are the most important factors as well as vital for achieving success in the marketplace.

Positioning: IMG has positioned itself to benefit from the development of a new market for content providers of qualitative entertainment for families and children.

Copyrights: Building and strengthening our relationship with the people that create the entertainment for our target groups are most important elements.

Licensors: We are continuously expanding our network with licensors and in the music business area we are collaborating with partners in more than 30 countries.

Our network is extremely significant when we, for example, are launching new artists or products.

Trade fairs: We are actively attending music, video, television and multimedia trade fairs of significance with the aim of maintaining existing and establishing new contacts.

E-tainment: By building relationships and collaborating with Nordic Broadband operators our ambition is to be one of the largest Nordic content providers of high-quality family entertainment for broadband target groups, for example, through IMG's child portal mungoworld.com.

Video/DVD: Concentrate the marketing to a minority of large campaigns, which activates timeless titles and improves our collaboration with strong trademarks.

Music: To focus and concentrate on children's music, concept music and well established artists.

Multimedia: A distinct product range strategy coupled with strong marketing and intensified efforts will put our own trademark, "Young Genius" into a leading position.



» The Group has four business areas: Video & DVD, E-tainment, Music and Multimedia. The four business areas are responsible for developing, marketing and selling content. The content is distributed through traditional channels or by the new digital technique. «