



Pressmeddelande

Stockholm, 27 juni , 2000

Fyll kontantkortet till mobiltelefonen på två av Sveriges största hemsidor

- Goyada inleder samarbete med Aftonbladet.se och Dobedo

Svenska wirelessföretaget Goyada inleder samarbete med Aftonbladet.se och den svenska chatsuccén Dobedo. Från och med idag är det möjligt att fylla på kontantkortet till mobiltelefonen på www.dobedo.se och på www.aftonbladet.se. Goyada har levererat den patentsökta tjänsten YadaFuel till Aftonbladet.se och Dobedo som gör det möjligt att fylla på kontantkortet på hemsidorna på Internet.

Med tjänsten YadaFuel kan alla med kontantkort fylla på telefonid på sitt kort när som helst på dygnet oavsett vilken operatör man är ansluten till. Betalningen sker direkt på hemsidan på Internet. Idag använder drygt 2,1 miljoner svenskar kontantkort.

- Aftonbladet ska ligga i framkant vad gäller utvecklingen av teknik och tjänster på Internet. Vi vill erbjuda tjänster som gör livet enklare för våra användare och där fyller YadaFuel ett behov. Nu behöver man inte gå till butiken för att fylla på sitt kontantkort, det kan man göra på aftonbladet.se, **säger Eva Åhlfeldt Brådhe, försäljningschef Aftonbladet Nya Medier.**

- Aftonbladet.se är Sveriges ledande nyhetsportal med 470 000 besökare per vardag och 1.3 miljoner unika besökare per månad. Aftonbladet.se har funnits på Internet sedan den 25 augusti 1994.

- Goyada erbjuder den typen av tjänster som ger mervärde för alla chattare på Dobedo. Möjligheten att fylla på sitt kontantkort på Internet passar våra medlemmar väl, **säger Rickard Kylberg, VD på Dobedo.**

Dobedo är en prisbelönt tecknad chatsite som startade i Sverige hösten 1998 och som idag också finns i Tyskland och Storbritannien. Avtalet med Dobedo gäller svenska upplagan av Dobedo men parterna diskuterar redan nu möjligheterna att applicera YadaFuel på Dobedos övriga portaler.

- För Goyada är det av stor strategisk betydelse att samarbeta med Dobedo och Aftonbladet.se. De är båda kända för att erbjuda sina användare högkvalitativa tjänster, **säger Anders Olsson VD på Goyada.**

Avtalen med Dobedo och Aftonbladet.se är de senaste i raden som Goyada tecknat med ledande företag i Sverige. Goyada samarbetar bland andra med, och har utvecklat tjänster, åt Telia Mobile och Pepsi Cola. Tjänsten YadaFuel finns idag också på Goyadas egen hemsida, www.goyada.com.

- Vi har bara sett början på utvecklingen av nya mobiltelefon-tjänster. Efterfrågan på den här typen av tjänster har ökat avsevärt och vi räknar med att sluta avtal med fler företag under den närmsta tiden, **säger Anders Olsson.**

Goyada utvecklar och tillhandahåller tjänster för mobiltelefonanvändare. Tjänster anpassade både för Internet och det mobila telenätet, så kallade wirelesstjänster.

För ytterligare information kontakta:

Anders Olsson, VD Goyada 08-54 54 23 23, 070-734 84 57, e-post: anders.olsson@goyada.com
Eva Åhlfeldt Brådhe, försäljningschef Aftonbladet Nya Medier, 070-632 27 70.

Rickard Kylberg, VD Dobedo, 08-506 117 00

Goyada är ett svenskt wirelessföretag som utvecklar och tillhandahåller mobila tjänster för konsumenter och företag. Tjänsterna är anpassade både för Internet och det mobila telenätet, så kallade wirelessstjänster. Goyada grundades i juni 1998 och har idag 40 medarbetare, representerade i Tyskland och England. Goyada ägs bland annat av företagets personal och Speed Ventures. Besök gärna www.goyada.com