

PRESSMEDDELANDE
Kurspåverkande information
som rapporteras till
Finansinspektionen
8 oktober 2007

Acando och Cordovan flätar samman varumärke och verksamhetsutveckling

Acando AB och Cordovan Group AB har tecknat ett samarbetsavtal. Syftet med avtalet är att kunna stötta såväl befintliga som nya kunder med integrerade lösningar inom allt från varumärkesfrågor, marknadskommunikation, sälj- och affärsutveckling till verksamhetsutveckling och IT. Detta är områden som traditionellt sett behandlats som specialistområden, men som nu blir allt mer sammanflätade.

Acando och Cordovan kommer att erbjuda integrerade lösningar som tillför kunderna ett mervärde och ökar konkurrenskraften i en alltmer globaliserad och digitaliserad värld. Förbättring och effektivisering av själva verksamheten, den inre effektiviteten, måste gå hand i hand med förmågan att skapa kundupplevda mervärden, förbättringar av den yttre effektiviteten.

- Avtalet ger oss tillgång till spetskompetens inom områden som digital marknadsföring, e-handel, varumärkesutveckling, organisations- och ledarskapsutveckling, säger Peter Falk, Chief Sales Officer för Acando. Samtidigt blir vi Cordovans implementationspartner då det handlar om verksamhetsutveckling och införande av olika informationstekniska lösningar.

- Såväl Acando som Cordovan Group arbetar med internationella företag. Avtalet med Acando gör att vi nu kan åta oss betydligt större och mer långtgående uppdrag då det exempelvis gäller implementering och anpassning av våra lösningar till kundernas befintliga processer och informationssystem, säger Magnus Penker, koncernchef Cordovan Group AB.

För ytterligare information kontakta:

Peter Falk, Chief Sales Officer Acando AB

tel: 0730-211204

Magnus Penker, koncernchef Cordovan Group AB

tel: 0708-200 244

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter över en miljard kronor och har drygt 1300 medarbetare i tio länder i Europa. Bolaget är noterat på OMX Nordiska Börs.
www.acando.com

Cordovan är ett konsultföretag som hjälper kunderna att tillvarata nya möjligheter och skapa varaktig konkurrenskraft i en alltmer globaliserad och digitaliserad värld. Som en av få aktörer på marknaden navigerar vi över tre tätt sammanflätade discipliner: Försäljning, Marknads- och Affärsutveckling.
www.cordovangroup.com