

PRESSMEDDELANDE

2000-06-27

Media Metrix och Jupiter Communications går samman, och intar en världsledande position för informationstjänster kring Internet och digitala medier

De båda företagen är tillsammans världsledande inom områdena Internetmätningar och "Internet commerce".

Unika globala resurser kommer att ge insikt i framtida marknader, nya områden, ny teknologi och nya affärsmöjligheter

Media Metrix Inc, i Europa MMXI Europe, (NASDAQ: MMXI) och Jupiter Communications Inc (NASDAQ: JPTR) annonserar idag ett samgående där man skapar den globala ledaren för informationstjänster inom Internet och digitala mediemätningar.

Det fusionerade företaget kommer att heta Jupiter Media Metrix, och har ett gemensamt marknadsvärde på en biljon dollar. Jupiter Media Metrix kommer att leverera innovativa och konkurrenskraftiga Internetmätningar, analyser, evenemang och råd för att förse marknaden med unika globala resurser för att förstå Internet. Jupiter Media Metrix gemensamma vision, unika kunskaper, gedigna metodologi och erfarna team kommer att se till att det nya företaget snabbt skapar nya affärsinitiativ för att möta kundernas och marknadens behov över hela världen.

"Kombinationen av Jupiter och Media Metrix Inc skapar världsledande, innovativa och marknadsledande produkter, tjänster, undersökningsmetodologier, och viktigast av allt, humankapitalet." säger Tod Johnson, chairman och chief executive, Media Metrix Inc. "Båda organisationerna har varit ledande och framgångsrika inom den digitala ekonomin, och har försett marknaden med vital information för att stödja kundernas affärsmässiga beslut. Tillsammans skapar vi den definitiva källan för Internetmätningar och analyser såväl som den ultimata plattformen för långsiktigt växande. Det nya företaget kommer att accelerera utvecklingen av produkter och tjänster, snabbt nå nya kunder och nya marknader, och snabbt utöka sin världsledande position – genom att ge ökat värde för kunderna, de anställda och aktieägarna."

"Vi är mycket glada över vårt samgående med Media Metrix" säger Gene DeRose, chairman och chief executive officer på Jupiter Communications. "Vi kommer att skapa ett unikt företag – det första som kombinerar "one roof vital", patenterad data med den sorts intellektuella kapital det behövs för att skapa den största spännvidden bland produkter. Jupiters marknadsanalyser och ryktbara "industry events" och Media Metrix Inc som är ledande inom

Internet- och digitala mediemätningar, har satt standarden inom sina respektive områden. Vi ser fram emot att genom de unika tillgångarna i de fusionerade företaget, 'omdefiniera' området Internetundersökningar."

Det nya företaget kommer genom sin globala position, att omfatta:

- En kundbas om mer än 1 700 kunder worldwide, som inkluderar ledande annonsbyråer, medieförmedlare, e-handelsföretag, annonsrådgivare, IT-företag, finansiella företag och konsultbyråer.
- En allsidig samling produkter och tjänster, baserat på Internetmätningar, analyser, events och rådgivning.
- Patenterad, avancerad metodologi och teknologi, som stöder innovativ undersöknings- och produktutveckling.
- Representerade i Australien, Brasilien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kanada, Sverige, Spanien, Storbritannien och Tyskland.
- Över 730 anställda, worldwide.

Ledningen för Jupiter Media Metrix kommer att bestå av nyckelpersoner från både Media Metrix Inc och Jupiter. Tod Johnson, chairman och chief executive officer, Media Metrix Inc kommer att bli chairman och chief executive officer i det nya företaget. Gene DeRose, chairman och chief executive officer, Jupiter kommer att bli president och vice chairman i Jupiter Media Metrix. Mary Ann Packo, president och chief operating officer i Media Metrix, och Kurt Abrahamson, president och chief operating officer, Jupiter, kommer att bli co-chief operating officers i Jupiter Media Metrix, och kommer att fortsätta som presidenter inom sina respektive områden. Tom Lynch, chief financial officer, Media Metrix Inc, kommer att bli det nya företagets chief financial officer, medan Jean Robinson, Jupiters chief financial officer, kommer att bli executive vice president för affärsutveckling.

I villkoren i fusioneringsavtalet som godkänts av både Jupiter och Media Metrix Inc:s styrelser, kommer Jupiters aktieägare att få 0,946 aktier i Media Metrix Inc för varje aktie i Jupiter de äger. Sammanslagningen kommer att räknas som en köptransaktion och kommer att vara skattefri för båda företagens aktieägare.

Transaktionen är föremål för sedvanliga "closing conditions", och godkännande av Jupiters och Media Metrix Inc:s aktieägare. Affären förväntas vara avslutad inom tre månader. Aktien kommer att handlas under MMXI på NASDAQ.

Media Metrix Inc assisterades av Thomas Weisel Partners i affären, och Jupiter av Morgan Stanley Dean Witter.

Om Media Metrix Inc

Media Metrix Inc, med över 800 kunder, är pionjär och världsledande inom området Internet och digitala mediemätningar och källan till de mest jämförbara och tillförlitliga mätningarna på Internet för publikmätningarna, e-commerce, annonsering och teknologiska mätningar. Media Metrix Inc:s AdRelevance, förser kunderna med de mest tillförlitliga data kring var, när, hur och hur mycket man själv och konkurrenterna annonserar online.

Media Metrix Inc finns i Australien, Kanada, Japan, Latinamerika och USA. I Europa är Media Metrix Inc representerat genom det majoritetsägda dotterbolaget MMXI Europe som finns representerat i Danmark, Frankrike, Japan, Kanada, Storbritannien, Sverige och Tyskland, och snart också för Italien, Spanien, Norge och Finland.

Fakta från Media Metrix Inc används för strategiska beslut kring exempelvis annonsering, marknadsföring och investeringar. Bland kunderna finns ledande annonsörer, marknadsförare, mediaföretag, företag som bedriver e-handel, konsultföretag, finansföretag och investerare etc.

Om Jupiter

Jupiter Communications Inc (Nasdaq: JPTRI) är den ledande leverantören av research kring e-commerce. Jupiters research, som är helt fokuserade på den nya ekonomin, förser kunderna med omfattande översikter av trender, prognoser och rådgivning. Företagets research-tjänster erbjuds i första hand via löpande abonnemang. Jupiter är också en stor organisatör av konferenser som erbjuder "senior executives" chans att ta del av förstahandsinformation från analytiker och ledande beslutsfattare inom Internet och IT-företag. Jupiter Communications har sitt säte i New York City, och man finns också representerade i London, San Francisco, Stockholm, Sydney och Tokyo. För mer information om Jupiter, besök www.jup.com.

TILL REDAKTÖRER: IDAG KL 17.00 KOMMER MEDIA METRIX INC OCH JUPITER COMMUNICATIONS ATT FINNAS TILLGÄNGLIGA FÖR ATT DISKUTERA SAMMANSLAGNINGEN OCH FÖR ATT SVARA PÅ FRÅGOR FRÅN NYHETSMEDIA. NUMRET ÄR 1 913 981 4900.

För ytterligare information, kontakta:

Lars Björkman, VD MMXI Nordic, tel 08-507 430 10, 0708-20 69 59
e-mail: lars.bjorkman@mmxinordic.com

Detta pressmeddelande finns även tillgängligt på www.mmxinordic.com

