



Cordovan Group förvärvar digital byrå i London

Snabbväxande management- och konsultföretaget Cordovan Group etablerar sig nu med ytterligare ett förvärv i London. Den digitala kommunikationsbyrå Vision 360 Ltd blir nu en del av Cordovan Group och kommer, under namnet Cordovan Ltd, att bli en viktig komponent i gruppens planerade expansion på europamarknaden.

Vision 360 är en digital kommunikationsbyrå som ligger i absolut framkant av den nya tekniken. Bland uppdragsgivarna märks Marconi, Merck, Toshiba, Jansen-Cilag, ESAB, Grace Construction samt flera olika filmproduktionsbolag. Avsikten med förvärvet är att stärka upp Cordovan Groups digitala affärsområde bl a då det gäller digitala lösningar för s.k användargenererat innehåll, s.k. social networking platforms och interaktiva tekniklösningar för större events och utställningar.

Vision 360 kommer att slås ihop med Cordovans befintliga verksamhet i London. Det nya bolaget, Cordovan Ltd, kommer därigenom att kunna erbjuda marknaden en intressant kombination av digitala tjänster och långsiktigt varumärkesbyggande aktiviteter. I nästa steg kommer Cordovan UK Ltd erbjuda Cordovan Groups fulla sortiment där även Marketing, Academy, Value Management och Performance ingår.

Totalt uppgår antalet anställda i London efter förvärvet till 18 personer. David Paul blir styrelseordförande i nya Cordovan Ltd, Richard Lucas blir VD och Brendan Mitchell Creative Director.

Samtidigt som de digitala marknadsföringskanalerna växer explosionsartat suddas gränserna mellan olika medier ut, vilket bidrar till en stark tillväxt för den typ av gränsöverskridande konsultbolag som Cordovan representerar.

-Genom förvärven i London kan vi nu erbjuda spjutspetskompetens på en av världens snabbast växande marknader för digital marknadsföring och digital varumärkesutveckling, säger Cordovan Groups koncernchef Magnus Penker. Detta kunnande kommer nu att vara tillgängligt för våra svenska kunder och, på sikt, bli en viktig komponent i vår planerade europeiska expansion.

Cordovan Group är ett konsultföretag som hjälper kunderna att tillvarata nya möjligheter och skapa varaktig konkurrenskraft i en alltmer globaliserad och digitaliserad värld. Som en av få aktörer på marknaden navigerar Cordovan över tre tätt sammanflätade discipliner: Försäljning, marknads- och affärsutveckling. Genom riktade punktinsatser eller helhetsåtaganden arbetar Cordovan med att förädla uppdragsgivarnas immateriella tillgångar; kunskapen, idéerna, relationerna och människorna.

Strax efter årsskiftet 07/08 räknar Cordovan Group med att, genom planerade förvärv, uppnått en total omsättning pro forma om 200MSEK med en rörelsemarginal på ca 13%.

För ytterligare information kontakta:

*Magnus Penker, VD och koncernchef Cordovan Group, tel + 46 708-200 244
Se även www.cordovangroup.com, <http://cordovangroup.blogg.se/>*

David Paul, blivande styrelseordförande för Cordovan Ltd, tel +44 7768 010162

Richard Lucas, blivande VD för Cordovan Ltd, tel +447971698030