

Göteborg 2007-06-29

PRESSMEDDELANDE

Adera Group blir Cordovan Group

Snabbväxande Adera Group och dess dotterbolag kommer från och med den 1 juli att uppträda under ett gemensamt varumärke, Cordovan. Syftet med namnbytet är dels att tydliggöra gruppens erbjudande till marknaden, dels att skapa en stabil grund för utveckling av en gemensam företagskultur, gemensamma värderingar och gemensamt strukturkapital.

Cordovan är en grupp konsultföretag som vill hjälpa sina kunder att tillvarata nya möjligheter i en alltmer globaliserad och digitaliserad värld. Genom riktade punktinsatser eller helhetsåtaganden navigerar gruppen över tre tätt sammanflätade discipliner: försäljning, marknads- och affärsutveckling.

En bärande del av gruppens affärsidé är att utveckla strukturkapital som säkrar kvaliteten i kunduppdragen och samtidigt gör det möjligt att förvärva konsultföretag inom närliggande discipliner och snabbt integrera dessa i den befintliga verksamheten.

- Vårt mål är att ta en ledande position i Europa då det gäller att hjälpa våra kunder göra verklighet av sina affärsstrategier och förädla de immateriella tillgångarna, säger Magnus Penker, koncernchef i Cordovan Group. För att undvika suboptimeringar mellan olika specialistområden fokuserar vi stenhårt på att skapa strukturkapital där kunskap dokumenteras, återanvänds och kombineras över flera discipliner. Av dessa skäl har vi valt att samla gruppens alla bolag under ett gemensamt namn.

Sju bolag, fem specialistområden.

Totalt består Cordovan Group i dag av sju hel- och delägda bolag med totalt 75 anställda och en total omsättning på 114 miljoner kronor:

- Cordovan Digital (fd Frost New Media Agency)
- Cordovan Branding (fd Level Five Group)
- Cordovan Marketing (fd Takete och Adera Kommunikation)
- Cordovan Value Management (fd Centre for Value Management Sweden)
- Cordovan Academy (fd E&P Group AB)

Efter planerade förvärv räknar ledningen med att vid årsskiftet 2007/2008 ha uppnått uppnå en total årsomsättning på 200 miljoner kronor.

Om namnet Cordovan

Världens bästa honungsbin, *Apis mellifera ligustica*, kommer från Italien. Dessa bin finns i tre färgvarianter – ljusbrun, gul och ljusgul. Den sistnämnda varianten, även kallad Cordovan, infördes i Sverige runt förrförra sekelskiftet. Den var flitigare och starkare än andra bin, och gjorde godare honung. Det är från det här biet vi har tagit vårt namn. Överfört till vår värld handlar det om att fokusera på organisation, produktivitet och ett gott resultat.

För ytterligare information kontakta:

Magnus Penker, koncernchef Cordovan Group AB, tel 0708-200 244

Se även www.cordovangroup.com, <http://cordovan.blogg.se/>