

Sverige först i Europa med världens snabbaste datakommunikation

Sverige blir först i Europa med en teknik som kan öka kapaciteten 64 gånger i befintliga bredband. Tekniken bygger på att det vita ljuset i optiska signaler delas i ett färgspektrum. Varje färg kan bära lika mycket information som den ursprungliga vita signalen.

Genom ett avtal mellan amerikanska Sycamore Networks, som är världsledande inom färgspektrumtekniken, och Merkantildata i Sverige, kan svenska företag bli först i Europa att utnyttja den nya höghastighetstekniken.

– Behovet av bandbredd ökar hela tiden och med den här metoden får vi ut mer av varje fiberkabel. Man behöver alltså inte gräva ner nya kablar när man utökar sin verksamhet, utan kan utnyttja det kabelsystem som redan finns. En annan fördel med optiska signaler är att de är avlyssningssäkra, säger Lars Bergkvist, VD för Merkantildata Communication i Sverige.

Sycamore Networks är först i världen med produkter för intelligent styrning av den snabba optiska DWDM-tekniken (Dense Wavelength Division Multiplexing).

Utan intelligent styrning av informationen kan bara ett datapaket i taget skickas och resten hamnar i "kö". De routrar och switchar som Sycamore Networks har utvecklat för optiska signaler möjliggör världens snabbaste nätverkskommunikation, närmare 100 Gb. Detta är den högsta hastighet som datapaket kan färdas i ett nätverk i dag.

– Vi söker samarbetspartners världen över men Sverige är en av de viktigaste marknaderna för oss. Här finns hög kompetens och efterfrågan på effektiv datakommunikation och en väl utbyggd infrastruktur. Sverige är en av världens ledande IT-nationer och vi tror att här finns en stor marknad för intelligent optisk kommunikation, säger Gururaj "Desh" Deshpande, en av grundarna och ordförande i Sycamore Networks Inc.

– Vi bedömer att de närmaste konkurrenterna ligger cirka 1,5 år efter i teknikutvecklingen, säger Gururaj "Desh" Deshpande.

Merkantildata blir den enda integratören av Sycamore Networks produkter i Sverige och kan erbjuda ett helhetsåtagande vad gäller lösningar och tjänster som är kopplade till intelligenta optiska nätverk. Merkantildata har utbildade tekniker på Sycamores produkter och 30 års erfarenhet som nätverksintegratör.

För mer information kontakta:

Lars Bergkvist, VD Merkantildata Communication, tel: 08-566 230 28, e-post: lars.bergkvist@merkantildata.se

Mats Ferm, Produktchef Merkantildata Communication, tel: 08-566 231 85, e-post: mats.ferm@merkantildata.se

Rich Williams, Informationschef Sycamore Networks, tel: +978 250 29 09, e-post: richard.williams@sycamorenet.com

Sycamore Networks grundades 1998 av Gururaj "Desh" Deshpande (grundare av Cascade Communication), Rick Barry och Eric Swanson (båda från MIT's Lincoln Laboratory). Huvudkontoret är beläget i Chelmsford, USA och är noterat på Nasdaq börsen. Sycamore utvecklar transport-, switching- och managementprodukter för att skapa flexibla och intelligenta optiska nätverk.
www.sycamorenet.com

Merkantildata med cirka 6400 medarbetare är ett av Nordens största och snabbast växande företag inom informations- och kommunikationsteknologi. Merkantildata är ett utpräglat kunskapsföretag och affärsidén är att hjälpa kunderna med integration av ny teknik och nya system i sina befintliga IT-infrastrukturer. Merkantildata erbjuder också konsulttjänster och driftansvar som stöder kundernas förändringsprocesser. Koncernen som är noterad på Oslobörsen omsatte cirka tio miljarder norska kronor under 1999.
www.merkantildata.se

Sycamore Networks grundades 1998 av Gururaj "Desh" Deshpande (grundare av Cascade Communicaton), Rick Barry och Eric Swanson (båda från MIT's Lincoln Laboratory). Huvudkontoret är beläget i Chelmsford, USA och är noterat på Nasdaq börsen. Sycamore utvecklar transport-, switching- och managementprodukter för att skapa flexibla och intelligenta optiska nätverk.

www.sycamorenet.com

Merkantildata med cirka 6400 medarbetare är ett av Nordens största och snabbast växande företag inom informations- och kommunikationsteknologi. Merkantildata är ett utpräglat kunskapsföretag och affärsidén är att hjälpa kunderna med integration av ny teknik och nya system i sina befintliga IT-infrastrukturer. Merkantildata erbjuder också konsulttjänster och driftansvar som stöder kundernas förändringsprocesser. Koncernen som är noterad på Oslobörsen omsatte cirka tio miljarder norska kronor under 1999.

www.merkantildata.se