

Mainostajien Liitolle ennätysmäärä uusia jäseniä

Markkinointiviestinnän ostajia edustavaan Mainostajien Liittoon liittyi vuonna 2007 ennätysmäärä uusia jäseniä. Samalla liiton jäsenmäärä kasvoi kaikkien aikojen suurimmaksi.

Suomalaisia, markkinointiviestintää ostavia yrityksiä ja yhteisöjä edustava Mainostajien Liitto sai tänä vuonna 38 uutta jäsentä ja sen kokonaisjäsenmäärä nousi nyt 423:een. Liiton kasvu on jatkunut nousujohteisena, sillä vuonna 2006 uusia jäseniä liittyi 30. Uusissa jäsenissä on yrityksiä, järjestöjä, kuntayhtymiä ja viranomaisia.

Mainostajien Liitto on nyt jäsenmäärältään maailman toiseksi suurin mainostajien järjestö. Ykkössijaa pitää ruotsalainen sisarjärjestö 450 jäsenellään. Molemmat kuuluvat alan kansainväliseen kattojärjestöön World Federation of Advertisers (WFA), jolla on 55 jäsenliittoa ja yli 40 yritysjäsentä viidessä maanosassa.

”Tavoitteemme on tulevaisuudessa olla maailman suurin mainostajien liitto”, sanoo Mainostajien Liiton toimitusjohtaja **Ritva Hanski-Pitkäkoski**.

Reilusti yli 400 jäsenellään vuonna 1951 perustettu Mainostajien Liitto edustaa kattavasti suomalaisia mainostajia. Sen jäsenyritysten ja -yhteisöjen yhteenlasketut panostukset markkinointiviestintään ovat yli 80 prosenttia markkinointiviestinnän kokonaisinvestoinneista Suomessa.

Hanski-Pitkäkoski sanoo vauhdilla kasvavan jäsenmäärän osoittavan, että yritykset ja yhteisöt ymmärtävät entistä paremmin markkinointiviestinnän merkityksen yrityksen tuloksenteossa. Mainostajien Liiton avulla jäsenyritykset saavat toimintansa tueksi tutkittua tietoa, vertaiskokemuksia ja arvokkaita kontakteja.

Mainostajien Liitto palvelee jäseniään mm. järjestämällä koulutusta ja seminaareja, julkaisemalla kirjoja ja MAINOSTAJA -lehteä, antamalla lainopillista neuvontaa sekä teettämällä markkinointiviestintää koskevaa tutkimusta. Liitto on myös virallinen lausunnonantaja viestintää laajasti koskevissa lakihankkeissa.

”Jäsenyrityksemme saavat palvelumme erittäin pienillä jäsenmaksuilla, jotka ovat pysyneet samoina jo 17 vuotta. Esimerkiksi suuret ruotsalaiset mainostajat maksavat liitolleen yli viisinkertaisen ja norjalaiset kymmenkertaisen jäsenmaksun meidän jäseniimme verrattuna”, sanoo Ritva Hanski-Pitkäkoski. Mainostajien Liiton jäsenmaksu on sidottu yrityksen mainosbudjettiin ja se on vuodessa 440–980 euroa.

Vuonna 2008 Mainostajien Liitto lisää julkaisemansa MAINOSTAJA -lehden ilmestymistiheyttä neljään kertaan vuodessa sekä julkaisee kahdeksan uutta markkinointiviestintää käsittelevää kirjaa. Vuoden päätapahtuma on syyskuussa järjestettävä Mainontapäivä.

Lisätiedot:

Mainostajien Liitto/Toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkäkoski
p. (09) 6860 8417, 040 5080607
ritva.hanski-pitkakoski@mainostajat.fi
www.mainostajat.fi
www.wfanet.org