Pressmeddelande 29 juni 2000

O-liste noterade Vision Park inleder Internetdistribution tillsammans med Diggibag.com

Vision Park har ingått avtal med Diggibag.com avseende test av nedladdning av några av Vision Parks produkter direkt över Internet. Samarbetet med Diggibag tillför ytterligare en kanal för direktförsäljning och elektronisk distribution av Vision Parks underhållningsprodukter. Initialt ska ett par av Vision Parks produkter testas att distribueras med den nya tekniken. Denna nya kanal ger ökad tillgänglighet för slutkonsumenterna som får möjlighet att köpa produkter när som helst på dygnet.

- Den stora fördelen är att tekniken kan användas redan idag via vanliga modem, kommenterar Thomas Brühl VD Vision Park. Vår strategi är att jobba med flera alternativa distributionskanaler; försäljning av fysiska produkter via butik eller e-handelssiter, försäljning och nedladdning via nätet och slutligen varianten där kunden betalar för att använda produkten under begränsad tid.

För mer information kontakta:

Thomas Brühl, VD, Vision Park, 08-545 89 200
Ann Charlotte Svensson, Investor Relations-ansvarig, 08-545 89 208

Vision Park är innehållsleverantör av e-underhållning inom områdena; online-underhållning, spel och företags-underhållning. Dessutom förlägger bolaget e-underhållning från externa Publishers och utvecklingsbolag. Utvecklingen sker av team i Stockholm, Göteborg och Köpenhamn. Sälj- och marknadsbolag finns i Oslo, Stockholm och Köpenhamn. Bolaget är noterat på OM Stockholmsbörsens O- aktielista och sysselsätter idag cirka 100 personer.

diggibag.com är ledande på online-baserade affärsmodeller för försäljning av digital underhållning. Företaget fokuserar på de nya möjligheter som bredband och andra nya tekniker innebär för distribution och konsumtion av mjukvara och man ser oerhörda möjligheter i att erbjuda en direkt, säker och flexibel konsumtion av underhållning. I början ligger fokus framför allt på spel men framtidsstrategierna inkluderar även försäljning av andra underhållningsformer