

PRESSMEDDELANDE
2007-12-17

Mer ohälsa på stora företag

Trots att stora företag satsar mer på arbetsmiljön än mindre har de mer problem med ohälsa på arbetsplatsen. Dålig arbetsmiljö kan slå tillbaka mot arbetsprestation och långsiktig hälsa, men trots det görs lite för att rätta till problemen.

Vintern är här och med den kommer mörkret. En ny undersökning visar att sju av tio svenskar känner sig trötta på jobbet. Sex av tio tycker att en bra arbetsmiljö är bland de viktigaste faktorerna för ett bra jobb (viktigare än både utvecklingsmöjligheter, lön och bra chefer), men en av tre ger fortfarande sin arbetsmiljö underkänt.

Större problem på större företag

Det är främst större företag, med fler än 50 anställda, som har problem. 52 procent av de anställda på större företag anger att de har problem med sjukskrivningar (jämfört med 35 procent på mindre företag). Hela 48 procent av dem som arbetar på större arbetsplatser uppger också att deras företag har problem med utbrändhet och 86 procent att det förekommer mycket stress (att jämföra med 32 och 75 procent på de mindre arbetsplatser).

– Det finns väl underbyggda samband mellan undermålig belysning och olika ögon- och synbesvär samt besvär i nacke och axlar. Människan är beroende av bra ljusförhållanden för att fungera. Många påverkas, ibland omedvetet, också mentalt och blir tröttare, mindre effektiva och nedstämda i dålig belysning, säger **Per Nylén** på **Arbetsmiljöverket**.

Bankerna har bästa arbetsmiljön

Kopplingen mellan en god arbetsmiljö och bra belysning är tydlig. Sex av tio anger idag att de arbetar i dålig belysning. På dessa arbetsplatser har man större problem med trötthet, ryggont och koncentrationssvårigheter och det är dessutom vanligare med sjukskrivningar och utbrändhet. Bankerna är den bransch som får bäst betyg för sin arbetsmiljö, och det är här de anställda anser att det satsas mest på bra belysning.

– Förutom de hälsomässiga aspekterna finns det även stora ekonomiska och miljömässiga vinster med att byta till modernare belysning. Hälften av Sveriges företag kan minska kostnaden för belysning med mer än 70 procent och vi kan minska koldioxidutsläppen med svindlande 1,8 miljoner ton, säger **Magnus Frantzell**, VD för **Belysningsbranschen**.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes bland 1 801 yrkesarbetande svenskar över 20 år under hösten 2007. Datainsamlingen gjordes i form av en e-postenkät. Genom kvoturval i kategorierna ålder, kön och geografisk hemvist kan undersökningen ge en representativ bild av värderingar, attityder och beteenden hos den del av den svenska befolkningen som har tillgång till Internet.

Se kompletta siffror och diagram i bifogad rapport.

För ytterligare information

Magnus Frantzell, VD Belysningsbranschen
Telefon: 08 566 36 707, Mobil: 070 598 49 91
E-post: Magnus.Frantzell@quicknet.se

För ytterligare information om arbetsmiljö generellt

Per Nylén, Arbetsmiljöverket
Telefon: 08-730 97 74
E-post: Per.Nylen@av.se

Om Belysningsbranschen

Belysningsbranschen är huvudorganisation för Sveriges tillverkare och importör av ljuskällor, belysningsarmaturer och komponenter. Vi har som verksamhetsmål att skapa intresse, sprida kunskap och verka för ökad kvalitet på belysning i den offentliga miljön. Läs mer om belysning på www.ljuskultur.se.