

PRESS RELEASE

København, Danmark, 2007-12-17

Cision Danmark får ny analyse- og konsulentchef

Jan Wie har besluttet at forlade Cision Danmark efter 12 år i virksomheden for at søge nye udfordringer. Jan Wie har gennem mange år været en nøgleperson i virksomheden og har de seneste fem år været leder af Cision Danmarks analyseafdeling. Jan Wie har været med til at opbygge analyseafdelingen til det, den er i dag og har igennem de seneste par år også været en af hovedkræfterne bag udviklingen af nye kundeorienterede analysekoncepter.

Claus Jensen er ansat som ny analyse- & konsulentchef. Claus Jensen er 42 år og kommer fra en stilling som partner og direktør i PR-bureauet Hill & Knowltons danske afdeling. Claus Jensen er cand. phil. og har arbejdet med kommunikation i 15 år herunder som projektleder i en informationsafdeling, som journalist på et medlemsblad og som PR-konsulent. Endelig har han i en periode været ekstern lektor på IT-Universitetet. Claus Jensen skal dels sikre, at den nuværende analyseforretning videreføres succesfuldt samtidig med, at konsulentforretningen videreudvikles.

For yderligere information:

Claus Jensen , analyse- og konsulentchef, telefon: +45 33 75 11 00

e-mail: claus.jensen@cision.com

Cision Danmark A/S (tidligere Observer Danmark A/S)

Vestergade 18 E-F, København K

Telefon: +45 33 75 11 00

www.cision.com

We are now Cision!

Observer is now Cision, the leading global provider of media research, distribution, monitoring and evaluation services. With over 40 locations throughout the world, Cision provides the insight, expertise and intelligence that improves performance and builds reputations. For more information about Cision visit www.cision.com

Cision improves clients' performance through integrated services and software solutions for reputation and campaign management, media monitoring and research of media contacts.