

SUUNNON OUTDOOR-RANNETIETOKONEILLE TUNNUSTUSTA YHDYSVALLOISSA

Suunto Core ja Suunto Lumi -rannetietokoneet ovat saaneet arvostusta ja positiivista julkisuutta Yhdysvalloissa. Tunnetut yhdysvaltalaiset lehdet: Men's Journal ja National Geographic Adventure Magazine nimesivät Suunnon rannetietokoneet "Vuoden tuotteeksi" ja "Parhaimmaksi seikkailutuotteeksi".

Suunnon uusi Outdoor-mallisto on saanut kaksi arvostettua tunnustusta, kun sekä Men's Journal että National Geographic Adventure nimesivät Suunnon tuotteet vuotuisissa Outdoor-tarvikkeisiin keskittyvissä numeroissaan. NGA nimesi Suunto Lumen "Vuoden 2008 parhaimmaksi seikkailutuotteeksi (Best of Adventure Gear 2008)", kun taas Suunto Core nimettiin "Vuoden 2008 tuotteeksi (Gear of the Year 2008)".

"Nimeäminen vuoden 2008 Parhaimmaksi seikkailutuotteeksi on suuri kunnia", sanoo Suunnon USA:n markkinointipäällikkö Andrew Chek. "Se tarkoittaa sitä, että käyttäjät arvostavat sitä omistautumista, innovatiivisuutta ja kovaa työtä, jota olemme tehneet Suunto Lumin kehitystyössä."



Suunto Lumi on ensimmäinen naisille suunnattu rannetietokone. Se on naisten suunnittelema, ja täyttää aktiivisen elämäntyylin vaatimukset tyyliä unohtamatta. Siinä on neljä valikkokieltä, korkeusmittari, ilmanpainemittari ja kompassi sekä myrskyhälytys, sään muutosten ilmaisin, päivyri ja lämpömittari. Tänä syksynä markkinoille tuotu Suunto Lumi on seikkailevan naisen paras ja erittäin tavoiteltu ystävä.



Suunto Core –rannetietokoneelle myönnettiin "Vuoden tuote" –tunnustus Men's Journal –lehden vuotuisessa juhlassa. Nyt vähittäisliikkeistä löytyvä Suunto Core on suunniteltu vaativalle käyttäjälle, joka etsii haastavia kokemuksia tinkimättä silti tyylistä. Suunto Core sisältää korkeusmittarin, ilmanpainemittarin ja kompassin. Lisäksi siinä on auringonnousu ja –laskuaika, myrskyhälytys ja sään muutoksen ilmaisin. Suunto Lumin tavoin Suunto Core palvelee käyttäjiänsä neljälle eri kielellä.

Suunto suunnittelee ja valmistaa urheiluinstrumentteja vuorikiipeilijöille, vaeltajille, hiihtäjille, sukeltajille, purjehtijoille, kestävyysurheilijoille ja golfaajille. Suunnon pääkonttori sijaitsee Vantaalla, ja yritys työllistää yli 500 ihmistä ympäri maailman. Suunnon tuotteita viedään lähes 60 maahan. Suunto on Helsingissä päämajaansa pitävän Amer Sportsin tytäryhtiö. Lisätietoja Suunnosta ja sen tuotteista internetissä www.suunto.com.

Lisätietoja:

Suunto Suomi: Tarja Kuusela, viestintäpäällikkö

Sähköposti: tarja.kuusela@suunto.com

Suunto Europe: Vrana Pitois, markkinointipäällikkö, Amer Sports Europe, Germany,
sähköposti: Vrana.pitois@amersports.com

Suunto USA: Andrew Chek, markkinointipäällikkö, Amer Sports North America,
sähköposti: andrew.chek@amersports.com