



Näringslivsbarometern

2007

Gunilla Witt Ström



Näringslivsbarometern

Om Näringslivsbarometern:

Näringslivsbarometern är en undersökning som omvärldsbevaknings- och medieanalysföretaget Cision genomför och som baseras på mediernas toppnyheter inom området näringsliv och ekonomi. Avsikten är att följa nyhetsmediernas dagordning och se hur media fördelar intresset för enskilda ämnen och aktörer under tid. Undersökningen har genomförts sedan november 1998 och utgör bland annat nödvändigt underlag för de analyser som Cision genomför.

Varje år studeras cirka 1 800 toppnyheter i följande medier: Svenska Dagbladet, Dagens Nyheter, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Dagens Industri, Veckans Affärer och Affärsvärlden. Undersökningen har genomförts mellan den 1 januari 2007 - 30 november 2007.



Kommentarer

Ericsson, Telia och Nordea har syns mest i näringslivets toppnyheter under 2007. Flygbolaget Fly Me's konkurs och omständigheter kring den placerar företaget på topp-plats bland de mest synliga. Cevian Capital ligger högt på listan tack vare omnämningen rörande Christer Gardells ägande i Volvo. Och bland de mer synliga finns även SBAB tack vare artiklar om bopriser, räntor, lån och uppköpsrykten. Skandalrubriker och kritik mot bonusar ligger bakom Carnegies ökning på listan.

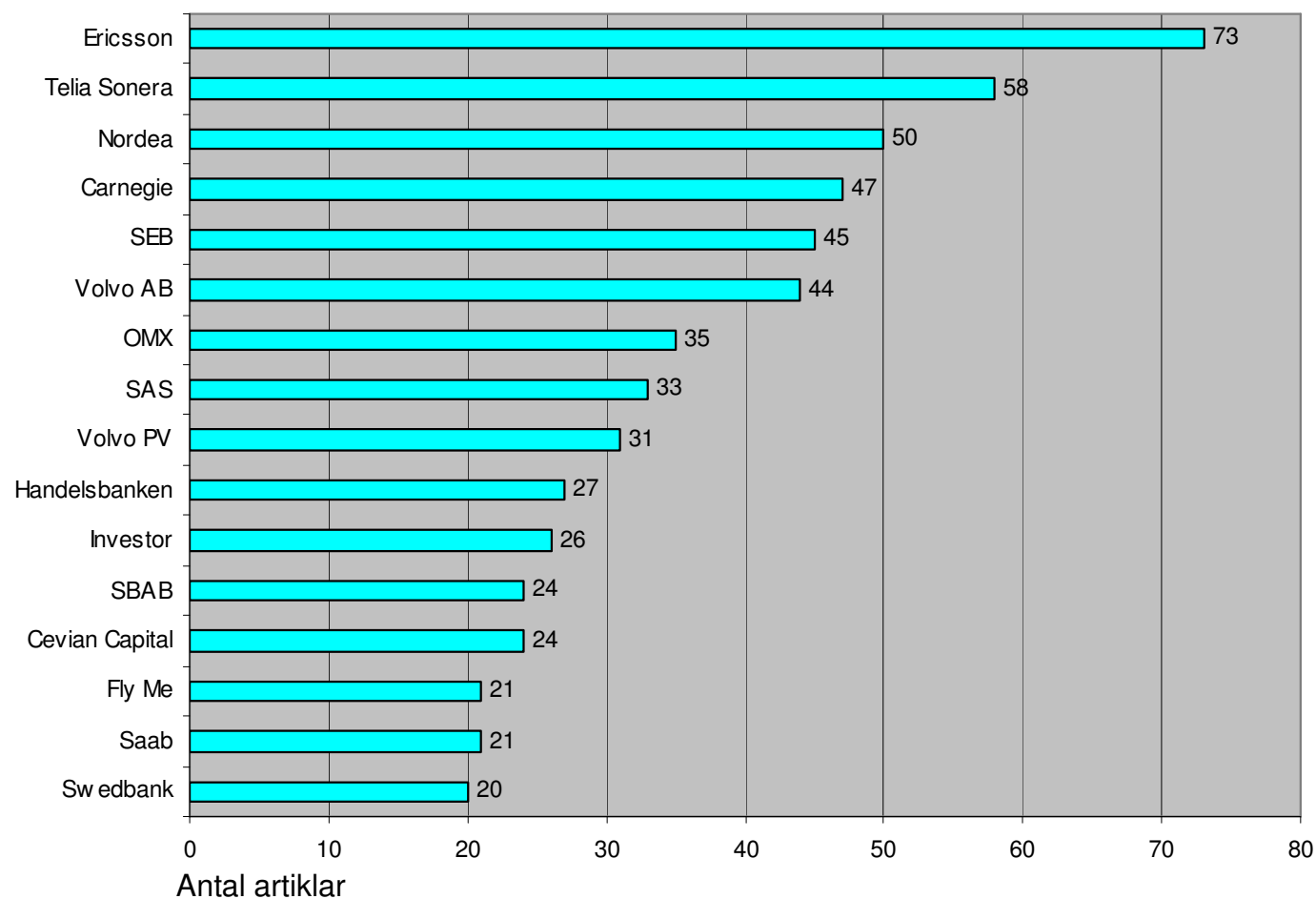
Branschmässigt är det Bank/försäkring/fond som får mest uppmärksamhet. Nordea är den av de fyra storbankerna som får flest rubriker. Resor/turism har försvunnit efter att ha funnits med på branschlistan under vissa perioder av 2006. Investment är på väg uppåt som resultat av många artiklar om Carnegie, Investor, och Cevian.

Totalt sett förekommer 960 olika personer i näringslivets toppnyheter under året, varav nästan 788 endast vid ett tillfälle. 27% är kvinnor och 73% är män. Som företrädare betraktas talespersonen för ett företag, oftast VD, ordförande, GD och ibland informationschef.

Carl-Henrik Svanberg, Ericsson och Christer Gardell från Cevian har syns mest. Stig Vilhelmson har uttalat sig i flertalet artiklar rörande härvan kring Carnegie. Annika Falkengren och Gunilla Nyström från SEB är 7:a respektive 17:e på företrädarnas topplista. Övriga kvinnor på topp är Annika Axelsson från Dem Collective och Eva Cederbalk från SBAB.



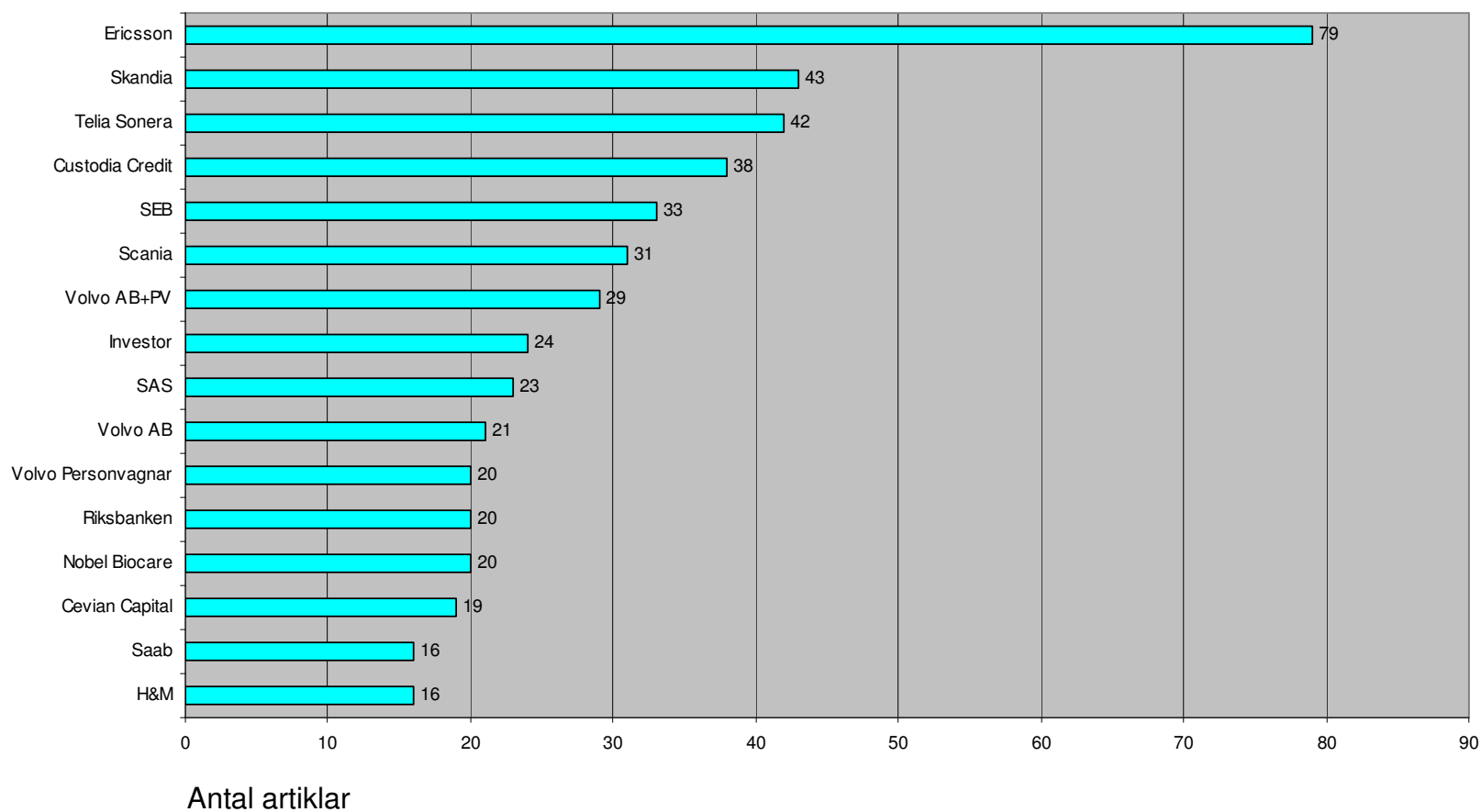
Företag 2007



Ericsson, Telia Sonera, Nordea, SEB och Volvo är ständiga aktörer på listan över de mest omtalade. Nya på topp är Carnegie, SBAB, Cevian och Fly Me.

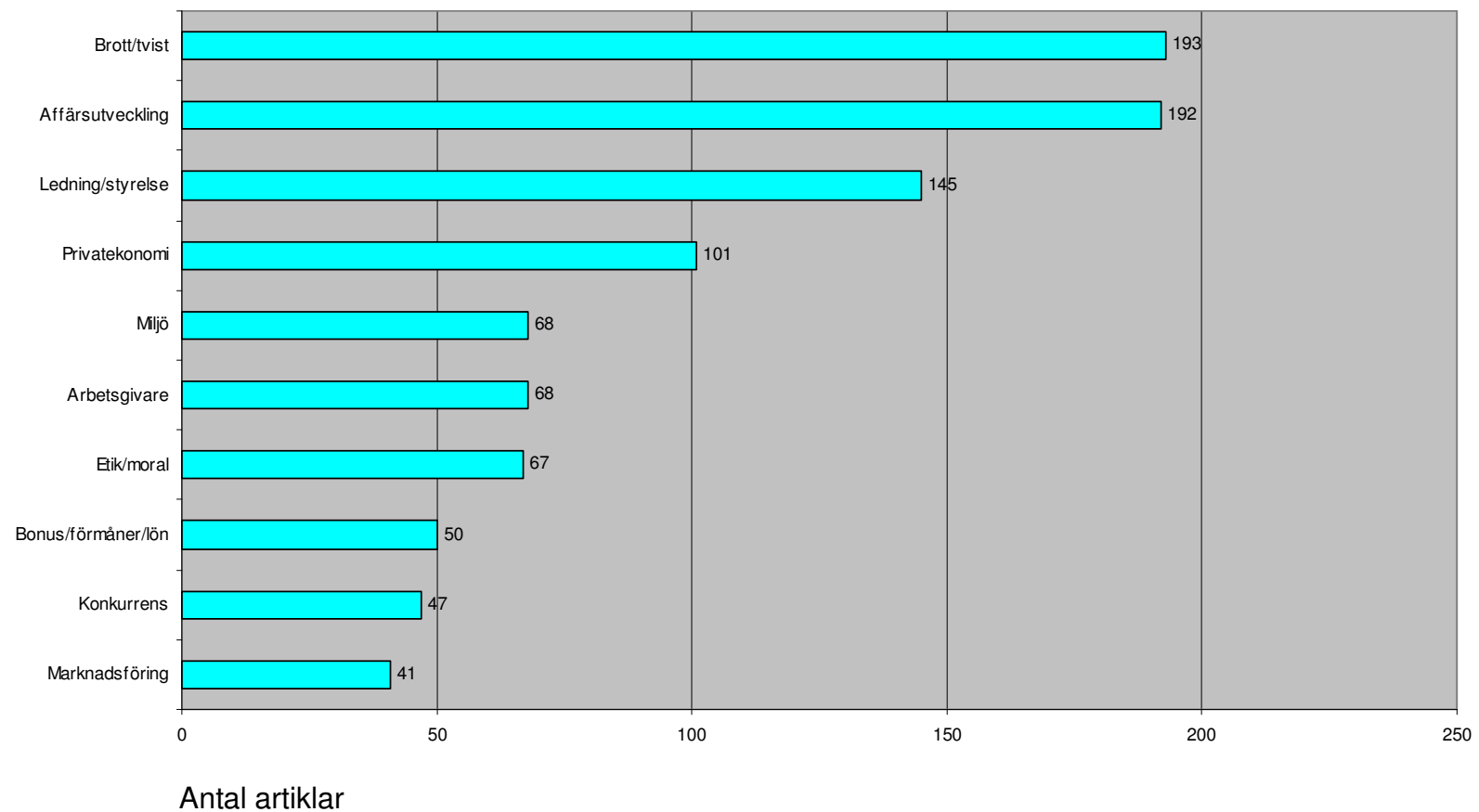


Företag 2006



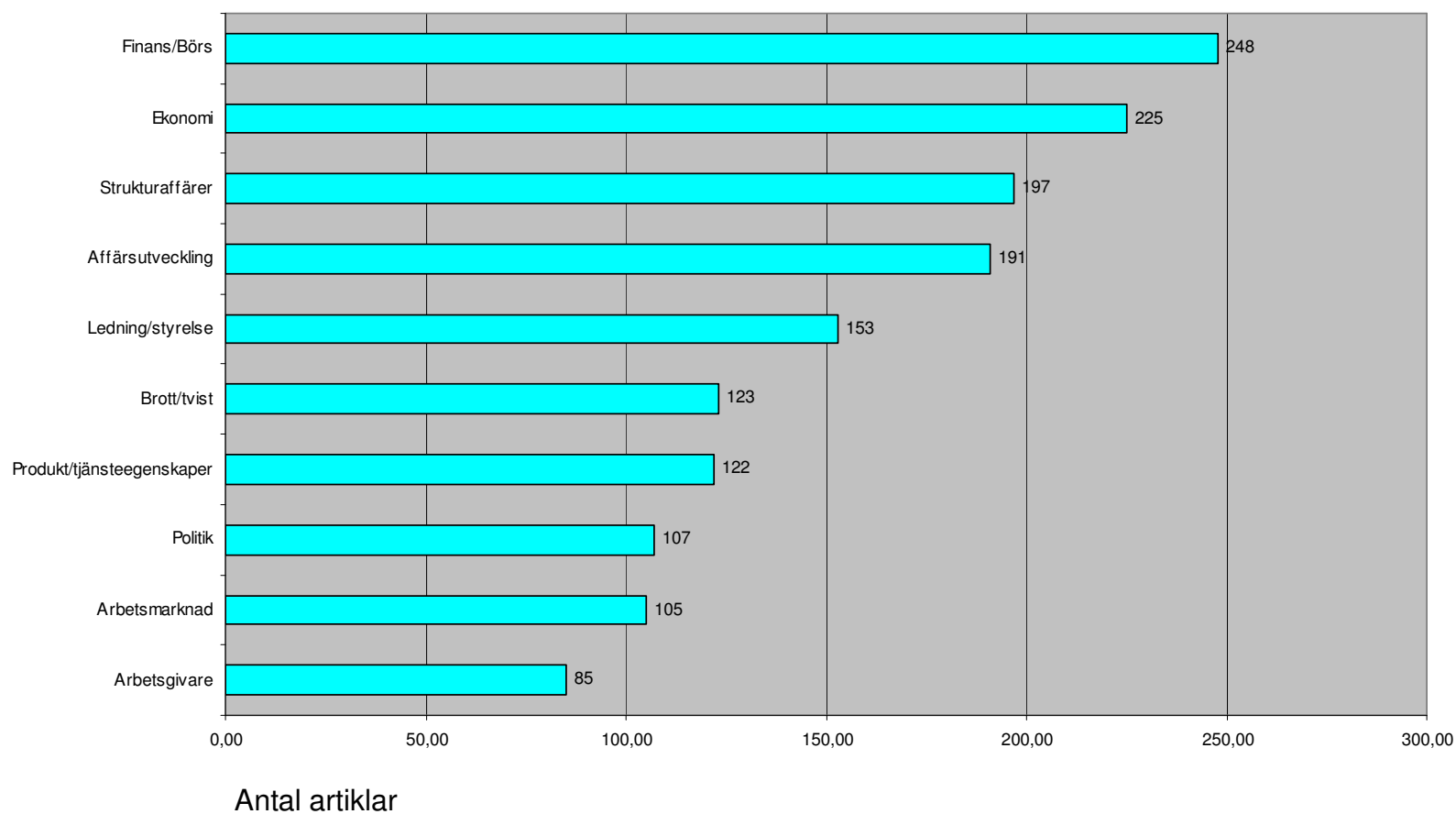


Ämnen 2007



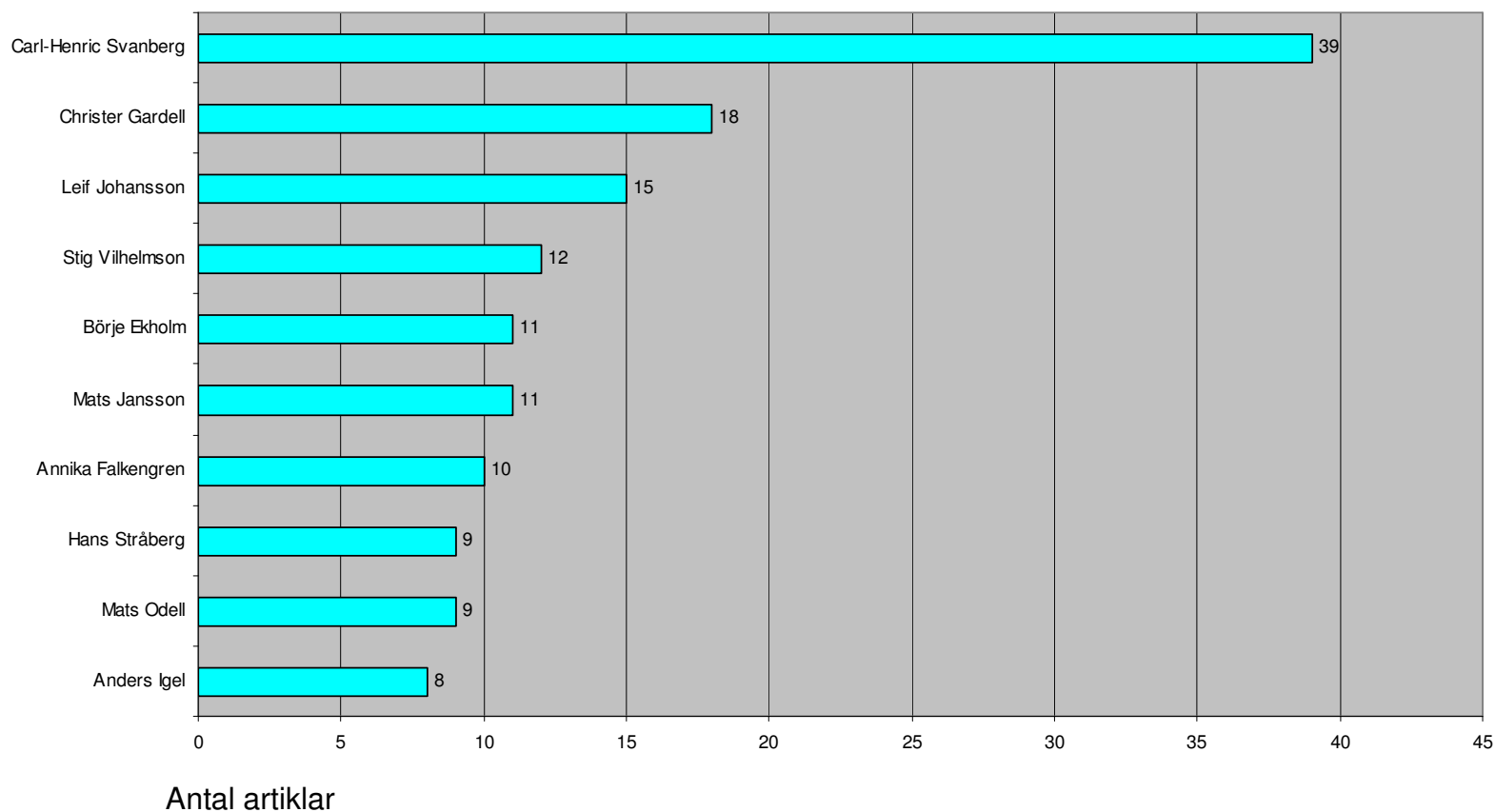


Ämnen 2006





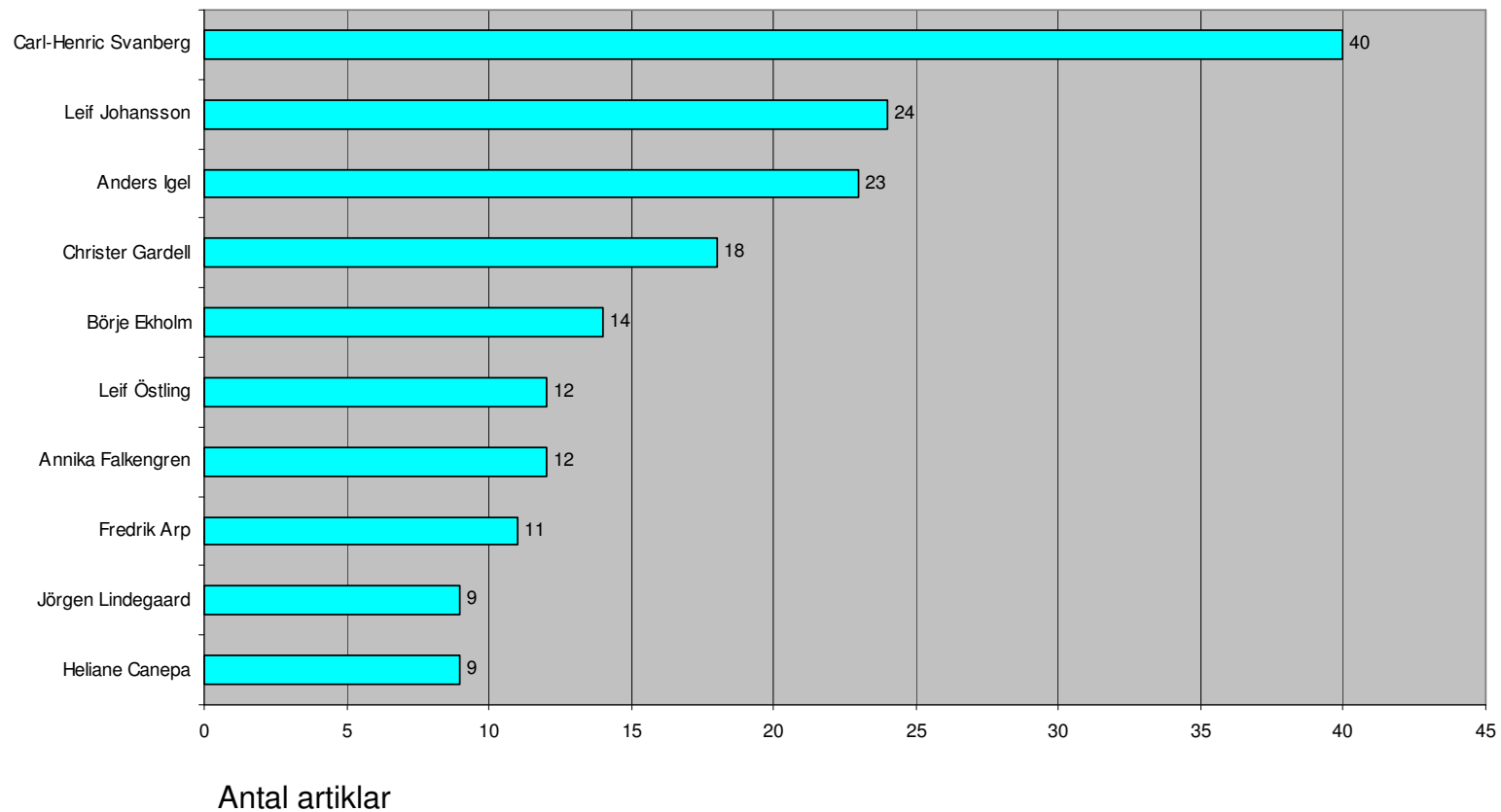
Näringslivets företrädare 2007



Totalt sett förekommer 960 olika personer i näringslivets toppnyheter under året, varav nästan 788 endast vid ett tillfälle. 27% är kvinnor och 73% är män. Som företrädare betraktas talespersonen för ett företag, oftast VD, ordförande, GD och ibland informationschef.

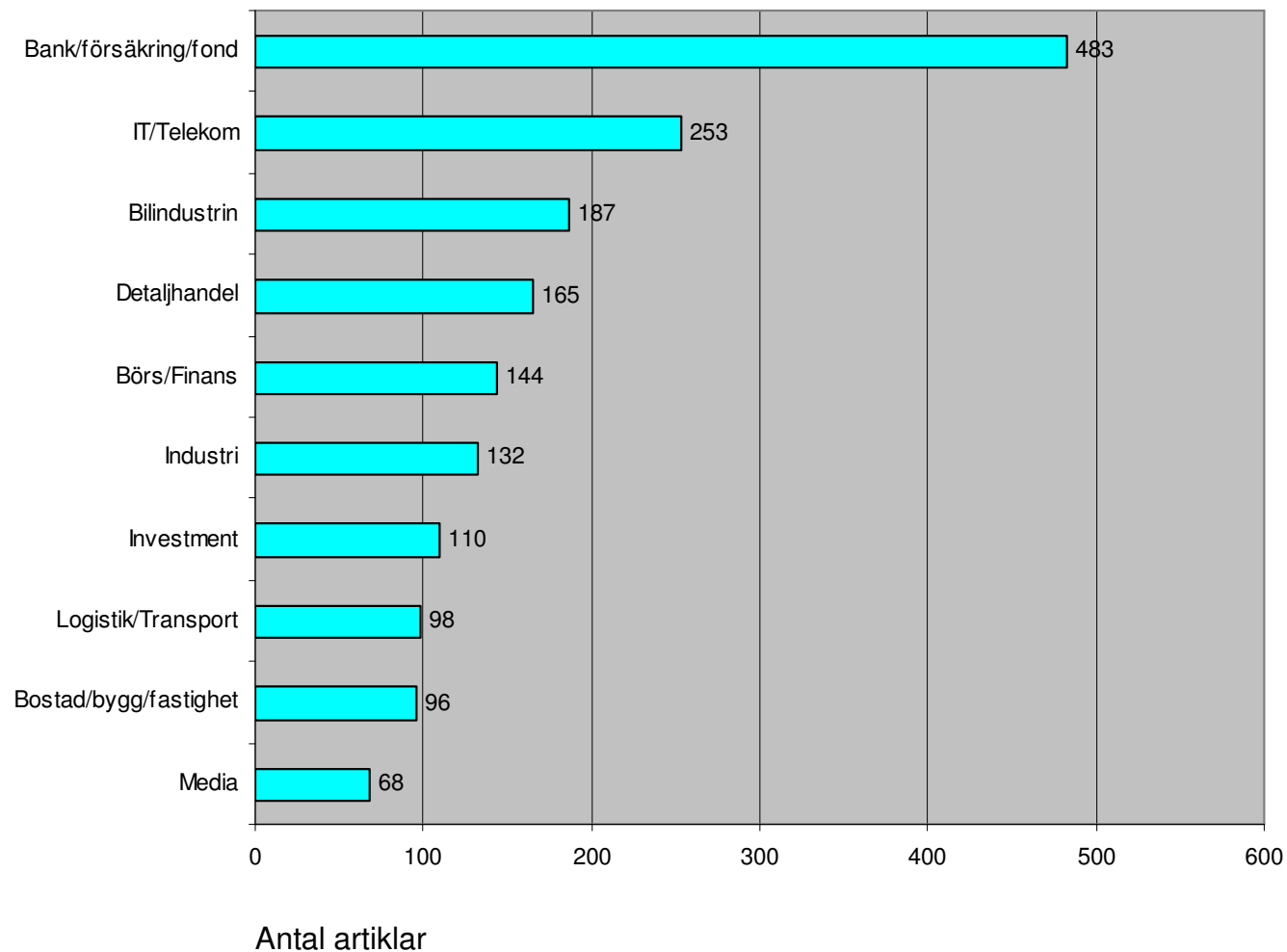


Näringslivets företrädare 2006





Branscher i toppnyheterna 2007





Branscher i toppnyheterna 2006

