



Pressrelease 03- 07- 2000

SafePay lanserar e-butik för distributörer

SBI-noterade SafePay lanserade under maj månad sin standardbutik (SP 2.0). Nu lanseras SafePay en e-butik (SP 2.0 Centraladmin) speciellt utvecklad för distributörer och leverantör med stora återförsäljarnät. Genom SafePays nya lösning ges distributörer möjlighet att centralt administrera 1000-tals e-butiker för återförsäljarnäten.

Butikens produktinnehåll administreras centralt och kopieras till de återförsäljare som valt att etablera SafePays kostnadsfria e-butiker. Genom att en person centralt kan administrera 1000-tals e-butiker samtidigt sparas väldigt mycket tid och resurser genom att alla återförsäljare själva slipper utforma eller lägga upp produkter i sina e-butiker.

Återförsäljarna kan själva ändra vissa delar i butiken via sina egna lokala administrationssidor. I de lokala butikerna ges även utrymme för återförsäljarna att lägga in andra leverantörers produkter.

- Genom den här nya e-butikslösningen räknar vi med att kunna spara 1000-tals timmar i administration åt våra kunders återförsäljare, säger Mikael Ohlén, VD SafePay. Några av våra kunder, Doro, CBM, KE Mathiasen och Persea Netshops har redan valt lösningen, fortsätter Mikael Ohlén.

- Återförsäljarna erbjuds en ny försäljningskanal via SafePays kostnadsfria Internetbutiker. Vi har tidigt förstått att vi måste anpassa våra produkter efter de olika behoven som finns på marknaden. Den här nya centraladministrationsfunktionen är lösningen på ett stort behov som vi har uppmärksammat ute hos kunderna, fortsätter Mikael Ohlén.

För mer information:

Mikael Ohlén, VD SafePay

tel: 08-650 01 01, e-mail: mikael.o@safepay.se

www.safepay.se

SafePay Sweden AB bygger infrastruktur för e-handel genom att tillhandahålla kostnadsfria e-butiker för handel på Internet. SafePays huvudintäkt genereras genom att butiksinnehavaren betalar en kommissionsavgift på 1,5-3 procent av omsättningen i sin Internetbutik.