



3.1.2008

Mazda6 saavutti tittelin jo toistamiseen Uusi Mazda6 valittiin Vuoden Autoksi Suomessa 2008

Tuulilasi-lehden toimitus on äänestänyt uuden Mazda6:n Vuoden Autoksi Suomessa 2008. Mazda6 voitti kyseisen tittelin jo toistamiseen. Ensimmäisen kerran Mazda6 saavutti tittelin vuonna 2003 kun ensimmäisen sukupolven Mazda6 lanseerattiin ja nyt viisi vuotta myöhemmin uuden sukupolven Mazda6 uusi voiton.

Vuoden auto äänestys oli tänä vuonna ennätyksellisen tasainen, mutta tiukan kilpailun voittajaksi selviytyi uusi Mazda6. Äänestyksessä jokaisella raatilaikalla oli käytössään 15 pistettä, jotka piti jakaa vähintään viidelle, mutta enintään kymmenelle autolle.

Lopputulokset:

1. Mazda6	17 p.
2. Fiat Bravo	16 p.
3. Kia Cee'd	15 p.
4. Audi A4	12 p.
4. VW Tiguan	12 p.
6. Hyundai i30	11 p.
6. Mercedes Benz C	11 p.
6. Skoda Fabia	11 p.
9. Ford Mondeo	10 p.
10. Toyota Auris	5 p.

Uusi Mazda6 jatkaa vankasti siis edeltäjänsä jalan jäljillä, joka on voittanut kaiken kaikkiaan yli 130 palkintoa tai vertailutestiä, joista 59 Euroopassa. Toisen sukupolven Mazda6 on kuitenkin kehittynyt kaikilla osa-alueilla edeltäjänsä verrattuna. Auto on tilavampi, suorituskykyisempi, taloudellisempi ja entistäkin tyylikkäämmän näköinen.

Uudessa Mazda6:ssa on edelleen kolme korimallia, kuten edeltäjässä. Auto on kuitenkin joka suhteessa entistäkin etevämpi ja tyylikkäämpi. Jo aiemman version kiitettyä muotoilua on viety vielä pidemmälle.

Uusi Mazda6 on kasvanut joka suuntaan, minkä ansiosta myös sisätilat ovat entistä väljemmät. Neliovinen Sedan on 4735 mm pitkä, 1795 mm leveä ja 1440 mm korkea, ja sen akseliväli on 2725 mm. Auto on siis 65 mm aiempaa pidempi, 15 mm leveämpi ja aavistuksen korkeampi kuin ennen. Merkittäväntä on kuitenkin viisi senttiä kasvanut akseliväli, mikä tuntuu suoraan sisätiloissa.



3.1.2008

Laatu näkyy ja tuntuu kaikkialla Mazda6:ssa. Korin saumat ovat huomattavan kapeat, mikä vähentää muun muassa tuulen suhinoita ja antaa autosta kiinteämmän vaikutelman. Sisätiloissa laatu on aistittavissa materiaalivalinnoissa ja yleisilmeessä. Muun muassa materiaalivalinnoin äänieristystä on saatu parannetuksi.

Ohjauspyörässä on nyt aiempaa enemmän toimintoja, minkä ansiosta kuljettajan ei tarvitse ajon aikana irrottaa otettaan ratista. Audiojärjestelmän ohella kuljettaja voi säätää ohjauspyörästä muun muassa ilmastointilaitetta, ajotietokonetta, Bluetooth-järjestelmää ja navigointilaitteistoa.

Mazda6 jatkaa MX-5:n ja Mazda2:n aloittamaa linjaa painonhallinnassa. Se yhdessä taloudellisten moottoreiden kanssa on avain ympäristöystävällisempään autoiluun. Painoa on pyritty pudottamaan kaikissa mahdollisissa osissa – istuimistakin on saatu vähennetyksi viisi kiloa. Mazda6:n korissa suurlujuusteräksen määrää on lisätty seitsemällä prosentilla, minkä ansiosta auto on paitsi kevyempi myös jäykempi ja siten myös turvallisempi. Tavallisesti aiempaa suurempi, paremmin varusteltu ja tehokkaampi auto on aina reilusti edeltäjäänsä painavampi. Mazda6 on kuitenkin peräti 35 kiloa kevyempi.

Lisätietoja:

Markkinointijohtaja Edvard Duncker, puh. 040 7050 007, edvard.duncker@inchcape.fi

Tuotepäällikkö Juhani Eräntö, puh. 0400 412 302, juhani.eranto@inchcape.fi

PR- ja Tuoteassistentti Petri Gesterberg, puh. 040 560 1459, petri.gesterberg@inchcape.fi

Voit ladata kuvia ja kansainvälisiä lehdistömateriaaleja rekisteröitymällä Mazdan lehdistösivuille osoitteessa www.mazda-press.com