



Pressinformation
Stockholm, 2008-01-07

Levande blå toner inför Pripps Blå 50 år Pripps Blå får ny design

Med en ny design smygstartar Pripps Blå 50-årsjubileet 2009. Redan nu i februari får hela Pripps Blå-familjen nya festkläder. Den nya designen har en modern och samtida estetik samtidigt som den tar fasta på Pripps stolta historia.

Under de närmare 50 år som Pripps Blå har bryggts i Sverige så har det varit ett folkkärt varumärke och öl som för många väcker positiva associationer till sommar och hav. En av framgångarna har varit att varumärket ständigt har förnyat sig utan att glömma bort sitt historiska arv. Idag är Pripps Blå Sveriges största öl i dagligvaruhandeln* och den nya designen ska säkerställa att Pripps Blå även i fortsättningen är ett av Sveriges mest omtyckta öl.



Designen har en bakgrund som är tätt mönstrad av den karakteristiska pentagonen, som har varit symbolen för Pripps Bryggerier sedan 1865. Mönstret skapar ett djup där även den karakteristiska blåa färgen tonas ut för att skapa en mer levande yta. Tydliga referenser till Pripps Blå historik som färgval och skeppet har försiktigt uppdaterats för att kommunicera den rätta Pripps Blå känslan.

– Den nya designen ska kommunicera att Pripps Blå är ett gott och uppfriskande kvalitetsöl varje dag. Vi ville skapa en ny och spännande design samtidigt som konsumenterna ska känna igen sig i till exempel den blå färgen och skeppet, säger Anders Tegenkvist marknadsdirektör på Carlsberg Sverige.

Från och med mitten av februari finns den nya designen i handeln och lagom till att blåsipporna slår ut så finns Pripps Blå i den nya designen över hela landet på dagligvaruhandeln, Systembolaget och restaurang. Den nya profilen har tagits fram tillsammans med Grow.

* Källa: Ac Nielsen

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hög kompetens som sträcker sig nästan 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa, Pepsi och Schweppes är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Breweries, med verksamhet i över 40 länder.

För ytterligare information och pressbilder:

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, henric.bystrom@carlsberg.se, 08-757 70 84

Bilder finns även att ladda ner på: www.carlsberg.se/Mediaservice/bildbank/pressbilder