

Enlight Interactives dotterbolag får utmärkelse av IBM

Europeiskt samarbete ger snabb expansion för TestStation

Enlight Interactives dotterbolag TestStation International (under namnändring från Svenska Test och Kunskapsmätningar), har av IBM fått en utmärkelse för framgångsrikt affärsmannaskap. Utmärkelsen är ett resultat av det framgångsrika samarbetet kring försäljning av databasen DB2 som inleddes i januari. Under de senaste sex månaderna har TestStation rönt stora framgångar med sin nya modell för transaktionsbaserad distribution av Web-baserade tester och certifieringar.

Den transaktionsbaserade affärsmodellen är en ASP (Application Service Provider) lösning i vilken DB2 levereras fritt med programvaran TestStation, för testning och certifiering över Internet. Detta innebär att tillgängligheten till såväl TestStation som DB2 ökar genom att startkostnaderna sänks.

Avtalet med IBM är en bidragande orsak till TestStations framgångar de senaste månaderna där avtal slutits med Tyska och Brittiska operatörer av testning för det Europeiska Datakörkortet ECDL. Potentialen i de ramavtal som slutits till dags datum är ca 750 miljoner. Avtalen ger TestStation unika konkurrensfördelar i den pågående Europaexpansionen.

– Vi är mycket stolta över att ha fått utmärkelsen och värdesätter såväl samarbetet som IBMs professionalism, servicegrad och nytänkande, säger Lars G Mattsson, VD på TestStation International. Samarbetsavtalet skapar utomordentliga konkurrensfördelar genom de positioner detta gett oss möjlighet att ta. Vi ser redan idag att resultaten i Tyskland och England kommer snabbare än vi förväntat.

www.enlight-interactive.com

För ytterligare information kontakta:

Lars G Mattsson, VD TestStation, 070-978 32 80, lgm@svenskatest.se

Jonas Ryberg, grundare Enlight Interactive, 08-597 960 00, jonas.ryberg@enlight-interactive.com

Enlight Interactive i korthet

Enlight Interactive är Nordens mest kompletta företagsgrupp inom e-learning. Enlight Interactive var det första bolaget inom den snabbväxande marknaden för interaktivt lärande, e-learning, som börsnoterades i Europa. I mars 2000 genomfördes en nyemission om 247 MSEK för koncernens Europasatsning.

Enlight Interactive är en koncern bestående av 7 dotterbolag, vilka alla arbetar med lärande och utveckling via interaktiva medier (e-learning). Enlight Interactive är marknadsledare i Norden på utgivning av underhållnings- och kunskapsprogram till konsumenter genom dotterbolagen Levande Böcker, IQ Media och Ingo.se. I Sverige är marknadsandelen över 60% inom kunskapssegmentet inom e-learning för hemmamarknaden.

I koncernen utvecklas även webbaserade datasystem, produkter och tjänster som stödjer lärande och utbildning i organisationer och företag. Enlight Interactive har idag Nordens mest kompletta system för webbaserad utbildning, genom dotterbolagen TestStation, Infinity Learning Systems, Eld Interaktiv Produktion och iLearn.

Enlight Interactive koncernen har kontor i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och England.

Under 1998/99 omsatte Enlight 228 MSEK med ett rörelseresultat om 4,0 MSEK.

TestStation i korthet

TestStation International AB (under namnändring från Svenska Test & Kunskapsmätningar AB) arbetar med att utveckla, producera och sälja vetenskapligt grundade, lättillgängliga och breda testlösningar för snabbare, säkrare och synligare kunskap och kunskapsutveckling.

Bolagets mest kända tjänst är TestStation och tester för diagnos och certifiering av det europeiska datakörkortet ECDL. TestStation ger kunderna tillförlitlig och användbar information om kunskapsläget i företag och organisationer. TestStations kunder återfinns främst inom utbildningsintensiva företag, myndigheter och organisationer. Särskilt intresse väcker produkterna i organisationer som är inriktade på att utveckla och mäta det intellektuella kapitalet.

Svenska Test har export till 7 länder. Bolaget har dotterbolag i Amsterdam och London. Svenska Test har idag 37 anställda.