



Lehdistötiedote

Gillette Power Stealth on huomaamattoman miellyttävä

Gillette tutki eurooppalaisten miesten parranajoa: Selvisi, että miehet välittävät ulkonäöstään luultua enemmän. Gilletten uusi huippuluokan parranajolaite Fusion Power Stealth auttaa miestä tuntemaan olonsa loistavaksi – joka päivä. Se tulee kauppoihin Suomessa tammikuun lopulla.

Fusionin menestystarinaa seuraten Gillette on jälleen kehittänyt uutuuden – Fusion Power Stealthin. Se on paristokäyttöinen parranajolaite, joka hyödyntää Gilletten läpimurtoteknologiaa. Hellävaraiset mikrosykykset takaavat uskomattoman miellyttävän parranajokokemuksen. Stealth on niin edistysellinen, että sen teriä tuskin huomaa iholla.

Viisi äärimmäisen ohutta terää on sijoitettu noin kolmanneksen lähemmäksi toisiaan kuin Gillette MACH3:ssa. Tämä varmistaa, että Fusion Power -tekniikan tuoma parranajovoima levittyytyy koko teräalueelle ja kitka vähenee. Terien kehittynyt teknologia ja sileä reunapinnoite auttavat miehiä saavuttamaan täydellisen mukavan olon. Lisäksi Stealth ulottuu myös vaikeisiin paikkoihin, sillä siinä on myös erillinen parranajasterä. Se on sijoitettu muiden terien taakse, ja soveltuu erinomaisesti esimerkiksi pulisongeille, parranajoon nenän alta ja parran muotoiluun.

Gillette kysyi 6 000 eurooppalaiselta mieheltä 12 eri maassa heidän parranajotottumuksistaan. Selvisi, että kyseessä on yksi parhaiten varjelluista salaisuuksista. Mies haluaa näyttää hyvältä, mutta ei ole innostunut puhumaan siitä, vaan saa itseluottamusta vaikenemisesta. Gilletten *European Grooming Report* osoittaa, että esimerkiksi tanskalainen mies viettää noin 29 viikkoa, eli yhteensä 4872 tuntia elämästään peilin edessä pitämässä huolta ulkonäöstään. Saksalaisilla vastaava aika on peräti 47 viikkoa.

Designilla on väliä

Gillette Fusion Power Stealth ei ainoastaan auta tuntemaan oloaan hyväksi vaan se on myös tuotteena hyvännäköinen. Stealth on suunniteltu erityisesti miehelle, joka ei tingi ulkonäöstään tai siihen liittyvistä tuotteista. Muotoilu on virtaviivaista. Mustassa varressa on kuparisia ja hopeisia yksityiskohtia. Napin painallus tuottaa laitteeseen mikrosykyä. Siinä on paristonvaihdon indikaattorivalo ja automaattinen virrankatkaisin.

“Fusion on ollut Gilletten menestynein lanseeraus. Tavoitteenamme on aina ollut tuoda markkinoille parranajon uusimpia ideoita. Nyt esittelemme ylpeänä Stealthin, jossa sulavat uudet värit yhdistetyvät Fusion Powerin edistyselliseen teknologiaan,” sanoo **Kalle Järvinen**, P&G:n Gillette Brand Manager Pohjoismaissa.

Gillette Fusion Power Stealthin ohjehinta on 16,90 euroa, joka sisältää yhden Duracell AAA-pariston.

Lisätietoja:

Ursula Rytömaa
Scientific Communications Manager
P&G Beauty
040 5389 936
rytomaa.u@pg.com

Kuvia, kokeilukappaleita

ja *European Grooming Report* kokonaan:
Maija Hakala
viestintätoimisto AC-Sanafor
050 33 828 73
majja.hakala@acsanafor.fi

P&G Beauty making beauty dreams real. P&G on johtava kansainvälinen kauneudenhoitoon erikoistunut yritys. Sillä on yli 100 tuotemerkkiä, joita myydään lähes 130 maassa. P&G Beauty tarjoaa luotettuja tuotemerkkejä, joita ovat mm. Pantene®, Olay®, Head and Shoulders®, Wella®, Max Factor®, Sassoon Professional®, Wellaflex®, Sebastian Professional®, Koleston®, Venus®, Gillette®, SK-II®, Wella Professionals® sekä tuoksua sellaisilta merkeiltä kuin Hugo®, Boss® ja Lacoste®. Lue tuoreita uutisia ja kiinnostavaa tietoa P&G:stä ja sen tuotemerkeistä sivustossa <http://www.fi.pg.com>