



STREAMSERVE SLÄPPER BETAVERSION AV NYA CORRESPONDENCE MANAGEMENT

Den nya applikationen gör det enkelt för affärsanvändare att själva designa och distribuera individanpassad affärskorrespondens

Stockholm – 15 januari, 2008 – Sverigegrundade IT-företaget StreamServe lanserar idag beta-versionen av sin nya webbaserade applikation som effektiviserar utformning och administration av affärskorrespondens. Correspondence Manager är utformad för att göra det enkelt för affärsanvändare utan särskilda tekniska förkunskaper att skapa dokument utifrån den design och de affärsregler som företaget vill använda. Anställda inom kommunikationsintensiva avdelningar såsom marknad och kundtjänst får stor nytta av de nya funktioner som Correspondence Manager tillhandahåller. Applikationen möjliggör dessutom distribution av individanpassade dokument på papper och elektroniskt i flera kanaler, både när det gäller massutskick och mer ad hoc-präglad kommunikation.

Correspondence Manager gör det också enkelt för företag att skapa interaktiv korrespondens som stärker varumärket och kundupplevelsen. Samtidigt kan affärsdokument i stora volymer, såsom fakturor och kontoutdrag, förstärkas med kundanpassade marknadsbudskap, i enlighet med konceptet ”*transpromotional documents*”.

Globala företag såsom Agis, Caixa Galicia, Cendris och DSW deltar i betaprogrammet för Correspondence Manager och representerar branscherna bank, försäkring, energi och tillverkning.

– Agis, med fler än 1,2 miljoner sjukvårdsförsäkrade kunder, strävar mot att tillhandahålla riktad kundkommunikation för att därigenom ge våra kunder bästa möjliga service, säger Bertjan Teunissen, Processanalytiker på Agis Insurance. Med Correspondence Manager kan vi vässa våra processer kring dokumentproduktion och -distribution. Det har en avgörande effekt på både kundnöjdhet och lönsamhet.

Tillsammans med Windows-baserade designapplikationen StoryTeller gör Correspondence Manager det möjligt att producera dokument enligt det behov som mottagaren har - när han eller

hon behöver det. Affärsregler styr vad varje unikt dokument innehåller och ändringar slår igenom omedelbart, vilket bidrar till snabbare kundservice och säkerställer att dokumenten ständigt innehåller korrekt och uppdaterad information.

– Det är fortfarande ovanligt att affärsdokument ses som en strategisk och integrerad del av företagets totala kundkommunikation, säger Christian Hadenius, VD för StreamServe i Norden. Ändå konkurrerar företag idag hårdare än någonsin och här finns uppenbara möjligheter att förstärka kundrelationen genom personligt anpassad, relevant och effektiv kommunikation. Med Correspondence Manager kan exempelvis kundtjänstpersonal och handläggare skapa dokument med individanpassat innehåll, samtidigt som företagets riktlinjer för dokumentdesign tillämpas och möjligheter till merförsäljning tas tillvara.

Om StreamServe

StreamServe Enterprise Document Presentment (EDP) gör det möjligt för världens ledande företag att kommunicera effektivt med sina kunder, partners och leverantörer genom att automatiskt skapa och presentera dokument med valfritt format och distributionssätt. StreamServes EDP-lösningar hjälper fler än 4 900 kunder i 130 länder att presentera ett rikt utbud av skräddarsydda affärsdokument – interaktiva, elektroniska eller på papper. Bland kunderna finns BMW France, Posten, SEB, Volvo, China Light & Power och Siemens Financial. StreamServes huvudkontor ligger i Burlington, Massachusetts, USA. Företaget är grundat i Sverige och har 15 kontor runt om i världen.

Presskontakt:

Karin Westlund
Nordisk Marknadschef, StreamServe
Tel: 070-686 85 38
karin.westlund@streamserve.com

Text 100 för StreamServe
Jan Fredriksson
Tel: 070-716 00 68
jan.fredriksson@text100.se