

Pressmeddelande

Stockholm 16 januari 2008

NCG får order av Life på CPM - system

IT-bolaget NCG Group har erhållit ett uppdrag av Life, Nordens ledande hälso-kedja. Uppdraget innebär att NCG skall leverera cpm-lösning för rapportering, konsolidering, budget, prognos och analys.

De lösningar som NCG levererar till Life är Navigator CPM-Suite 2007. Produkten är en helhetslösning likaväl som komponenterna kan användas som enskilda produkter. Användargränssnittet är Microsoft Excel där NCGs produkter adderas. Detta gör att användarna känner sig vana och att gjorda investeringar i program och kompetens för Microsoft Excel utnyttjas. I många fall kan befintliga rapporter och rapporteringsformulär användas och implementeringen av Navigator CPM-Suite går snabbt och flexibelt.

Life är Nordens ledande kedja när det gäller hälsokost, friskvård och livsstilsprodukter. Life Europe AB etablerades i december 2005. Kedjan består av totalt drygt 500 butiker; 165 butiker i Norge, 220 butiker i Sverige och 120 i Finland. Sammanlagd omsättning för kedjan blir över 1,6 miljarder SEK.

– För Life är implementering av NCGs kompletta lösningar för ekonomisk styrning och planering en viktig faktor för att lyckas med fortsatt expansion, säger Alexander Kotsinas, CFO för Life.

– Jag välkomnar Life som ny kund till NCG. Vi ser framemot vårt fortsatta samarbete, säger Oskar Kristiansen, VD för NCG-Group.

För ytterligare information:

Oskar Kristiansen, VD, NCG-Group, tel. mobil. 0733-307210

Alexander Kotsinas, CFO, Life, tel. mobil. 0735001111

Besök även www.ncg-group.com och www.lifebutiken.se

NCG - Group är ett IT-bolag som utvecklar och marknadsför innovativa, kompletta och kostnadsreducerande verktyg för bättre styrning och kontroll av kundens verksamhet. NCGs lösningar baseras på Microsoft-teknologi. NCG etablerades 2001 efter utköp av koncept och produkt rättigheter från det norska börsnoterade företaget Hands ASA, tidigare Merkantidata Applikation. NCG har 20 medarbetare i Norden och Schweiz.