



CHOICE HOTELS SCANDINAVIA SM

PRESSMEDDELANDE

2008-01-22

Arkitekt för spa- och resorthotellet vid Öresundsbron är utsedd:

Choice Hotels satsar på ännu ett spektakulärt resort

Idag blev det klart att SpaceGROUP utsetts som arkitekt för spa- och resorthotellet vid brofästet i Malmö. Planerna för tomten tillkännagavs för drygt sex månader sedan. Hotellet vid Öresundsbron blir ännu en juvel bland Choice spa- och resorthotell. Choice Hotels är den kedja som har flest spa- och resorthotell i Skandinavien och flera är på gång.

SpaceGROUPs konstruktion har triangulär form, en nästintill svävande överbyggnad och stora fönsterytor. Detta skapar känslan av flytande övergångar mellan byggnaden och dess omgivning. Anläggningen kommer att verka under ett eget varumärke och något namn är ännu inte bestämt. Invigningen förväntas äga rum 2010-2011.

– Öresund är en frontlinje mot kontinenten. Hela regionen präglas av innovation och framtidstro. Detta syns tydligt i 360°, som är en modig konstruktion. Arkitekterna har tagit ett steg längre, de tänker nytt och annorlunda. Det är precis vad vi alltid vill göra i Choice, säger Petter A Stordalen, styrelseordförande i Choice Hotels Scandinavia.

SpaceGROUPs 360° utmärker sig tydligt samtidigt som byggnaden är integrerad i omgivningarna och ger en känsla av transparens. Hotellets spa-, restaurang- och konferensavdelningar är konstruerade som ett landskap och överbyggnadens alla rum har en spektakulär utsikt mot havet, vegetationen eller kulturparken. På utsidan är alla faciliteter – terrasser, grottor, plattformar, naturliga utsiktsplatser och bassänger - sammankopplade med stigar. Anläggningen kommer att vara miljöcertifierad enligt ISO 14001. Miljöarbetet kommer att följa Choice Hotels standard. Hotellet byggs med miljövänliga och energieffektiva material och kommer att värmas upp med ett värmepumpsystem som tar värme och kyla från havet.

– Det känns jättespännande att kunna presentera SpaceGROUPs förslag idag. Det kommer att ge oss ett enastående spa- och resorthotell. Med 360°-förslaget kan vi skapa ett hotell som hanterar den kombination av ytterligheter, som det innebär att vända sig både mot den stora internationella kongressen samt den enskilda spagästen, säger Daniel Stenbäck, Direktör inom Choice Hotels med ansvar för Quality Resort.

För drygt sex månader sedan presenterades planerna för området vid Öresundsbron och ett antal arkitekter fick i uppdrag att lämna in förslag. Uppgiften var att skapa en attraktiv mötesplats, ett förstklassigt hotell med spa- och konferenslokaler samt ytor dit även allmänheten var välkommen. Området är också utpekad som riksintresse för naturvård och klassat som högsta naturvärde.

För mer information vänligen kontakta:

Daniel Stenbäck, Direktör inom Choice Hotels med ansvar för Quality, Resort
daniel.stenback@choice.no, 0738-02 33 88

För högupplösta bilder vänligen kontakta:

Hillevi Thor, hillevi.thor@geelmuyden-kiese.se, 0709-967776

Choice Hotels Scandinavia AS är Skandinavien största hotellkedja med en årlig omsättning på 5,4 miljarder kronor och mer än 8000 anställda. Koncernen marknadsför över 150 hotell under varumärkena Comfort, Quality, Quality Resort, Clarion Collection, Clarion och ett antal hotell under egna varumärken på den nordiska marknaden. Choice Hotels strävar efter att erbjuda sina gäster energi, mod och begeistring och tror att företagets positiva utveckling och tillväxt är resultatet av medarbetare som vågar tänka och vara annorlunda.

För mer information om Choice Hotels Scandinavia se www.choice.se