



Pressmeddelande

Göteborg 2008-01-22

Att: NYHETSCHEFEN

Varumärkeskampanj på TV4 med fokus på Resias 400 reseproffs, utbud och tillgänglighet

Nu rullar Resias första stora varumärkeskampanj på TV4. Kampanjen är framtagen tillsammans med reklambyrån Valentin & Byhr och mediebyrån Carat för att öka kännedomen om Resia på den svenska resemaknad. Resia är Nordens största privatägda resebyråkedja och beräknas omsätta cirka 3 miljarder kronor under 2007.

När andra i resebranschen stänger resebyråer och minskar på såväl utbud som personal, har Resia valt en helt annan strategi:

– De senaste åren har vi tagit marknadsandelar inom både privat- och affärsresor. Nu var tiden rätt att öka kännedomen om Resia, om vår tillgänglighet, om den kunskap som våra cirka 400 reseproffs har och om det faktum att vi har Sveriges bredaste utbud av resor, säger Jeanette Holmén, marknadsansvarig på Resia.

Resia startade 1974 i Alingsås. I motsats till andra aktörer i resebranschen har Resia ökat antalet resebyråer och satsat mer på den fysiska närvaron och det personliga bemötandet under de senaste åren. Idag har Resia 58 resebyråer i Sverige plus ett stort och brett utbud på resia.se. Varumärkeskampanjen föregicks av undersökningar och analyser som genomfördes av medierådgivaren Carat. Här visade det sig att svensken i allmänhet hade svårt att skilja mellan en resebyrå och en researrangör. Det visade sig också att Resia har en mycket trogen kundgrupp men också att varumärket Resia har en relativt sett låg kännedom utanför de egna kunderna.

Flest resebyråer, Sveriges största utbud av resor och flest leverantörer ger möjlighet att erbjuda den perfekta resan för både privat- och affärsresenärer.

– Men det är den kunniga personalen som gör den stora skillnaden. Svenska resenärer har under flera år fått lära sig hur listigt det är att boka resan själv på nätet, men vi tror att fler och fler inser att det verkligt smarta är att anlita en kompetent guide som kan och hittar i den gigantiska resedjungeln. Och det fantastiska med Resia är att de kan erbjuda den tjänsten utan att det fördyrar för kunden, säger Maria Hilmersson, copywriter på Valentin & Byhr.

För ytterligare information kontakta:

Jeanette Holmén, marknadsansvarig tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15 www.resia.se

Maria Hilmersson, copywriter Valentin & Byhr, tfn 0707-99 12 67 www.valentinbyhr.com

Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.