

Pressmeddelande 2000-07-11

Unilever säljer sin bageriverksamhet för € 700 miljoner

Unilever kommer att sälja sin europeiska bageriverksamhet till det Holländska livsmedelsföretaget CSM för 700 miljoner Euro, kontant.

Tidigare i år så presenterade Unilever en ny strategi, *Vägen till tillväxt* (Path to Growth) som innebär en fokusering på färre men starkare varumärken som skall leda till snabbare tillväxt. Varumärken och verksamheter som inte fanns prioriterade i denna strategi skulle utvärderas och eventuellt erbjudas till försäljning. Bageriverksamheten ingick inte i den presenterade strategin, vilket också ledde till att ett antal intressenter uttryckte önskemål om att få köpa verksamheten.

- Anledningen bakom denna avyttring är i linje med de förvärv vi nyligen har presenterat; Slim Fast, Ben & Jerry och det planerade förvärvet av Best Foods. Dessa affärer visar också på vår beslutsamhet att ge våra aktieägare god värdetillväxt. Eftersom vår europeiska bageriverksamhet inte längre var av strategisk betydelse för oss är vi mycket nöjda med att hittat en köpare som kommer att kunna utveckla den europeiska bageriverksamheten betydligt, sade Antony Burgman/Niall FitzGerald, koncernchefer för Unilever.

Affären kan först slutföras när den godkänts av EU's konkurrensmyndigheter och när förhandlingar med fackliga representanter har avslutats. Förhandlingar med fackliga representanter har påbörjats.

Unilevers europeiska bageriverksamhet tillverkar och marknadsför ett stort antal ingredienser och frysta bageriprodukter till bagerier, storkök och restaurangrörelser men också *bake off* produkter till livsmedelshandeln. Sammantaget omsätter verksamheten € 860 miljoner med en vinst på € 60 miljoner och cirka 3 900 anställda.

I Norden berör detta bageriverksamheten inom Unilevers dotterbolag Van den Bergh Foods AB som omsätter närmare SEK 400 miljoner och har 155 anställda. Verksamheten är i huvudsak förlagd till Fagersta och Stockholm med marknads- och försäljningspersonal i Sverige, Finland och Danmark.

- Detta innebär att vi kommer in i ett företag som redan idag är ledande i europeisk bagerinäring och tillsammans kommer vi ha en potential att bli världsledande, underströk Bernt Lindberg, chef för Van den Bergh Foods nordiska bageriverksamhet, i samband med att affären presenterades.

CSM är en internationellt koncern som utvecklar, tillverkar, säljer och distribuerar livsmedelsprodukter samt ingredienser till livsmedelsindustrin. Företaget har sitt huvudkontor i Diemen, nära Amsterdam. Antalet anställda är 10 700 personer och verksamhetsåret 1998/99 hade man en omsättning på € 2,2 miljarder. CSM huvudsakliga verksamhetsområden är bageri-ingredienser, livsmedel, socker, sockerkonfektyr, mjölksyra. Bageriverksamheten är den största av dessa.

För ytterligare information kontakta:

- Bernt Lindberg, Affärsområdeschef, Van den Bergh Foods Nordic, 0709-740250.

- Hampe Mobärg Informationschef, Van Bergh Foods Nordic/Unilever Sverige, 042-197655 eller 0708-557006