

Pressinformation

2008-01-25

Tammsvik vinner tungt pris

– Belönas med Årets Ametist 2008 för mötesbranschens bästa hemsida

Tammsvik Konferens & Herrgård har mötesbranschens bästa hemsida. Priset delades ut under torsdagskvällen i samband med Travel-mässan i Stockholm och det var för andra året i rad som Tammsvik vann pris i den prestigefyllda tävlingen.

- Det är fantastiskt roligt att få den här utmärkelsen. Förra året vann vi ”bokarnas favorit” och i år fick vi juryns pris, vilket tydligt bevisar att vår satsning på webben uppskattas av marknaden. Vår vision är att vara Sveriges mest innovativa mötesplats och vi var först i branschen med både onlinebokning och blogg. Och än är vi inte färdiga, vi kommer att fortsätta provocera och driva utvecklingen framåt, säger Johan Hjort, VD för Tammsvik Konferens & Herrgård.

I utvecklingsarbetet av hemsidan, som skett tillsammans med Impera, har stor vikt lagts vid samtal med kunder för att skapa en informativ och användarvänlig struktur samt att göra bokningen enkel. Hemsidan innehåller en rad smarta, och delvis branschunika, lösningar så som onlinebokning, blogg, nyhetsbrev, webb-tv och en interaktiv översiktskarta. Hemsidan följer också konsekvent Tammsviks nya grafiska profil, som är ett resultat av det omfattande varumärkesarbete man genomgått under det senaste året.

- Hemsidan ska underlätta för våra besökare samtidigt som man med glimten i ögat ska få en känsla för Tammsvik. Vi lägger mycket energi på hemsidan och får också väldigt positivt respons från våra kunder. Redan förra året tyckte vi att vi uppfyllde juryns krav, så det känns väldigt skönt att nu få denna bekräftelse och juryns motivering visar att vi satsar på rätt saker. Vi vill också passa på att gratulera Selma Spa+ som i år vann ”bokarnas favorit”, säger Tanja Jezewski, Marknads och försäljningschef på Tammsvik Konferens & Herrgård.

Juryns motivering:

Ibland finns allt på plats: En informativ, smakfull och lättnavigerad hemsida som också innehåller all den information man behöver för en framgångsrik konferens. Att hemsidan dessutom bjuder på det där lilla extra, som t ex en annorlunda blogg, gör inte saken sämre. Av en enig och imponerad jury utsedd till vinnare av Årets Ametist 2008!

Om Årets Ametist

Tävlingen Årets Ametist syftar till att lyfta fram Sveriges bästa hemsida inom mötesbranschen. Priset ska inspirera och premiera användandet av webben som marknadsföringskanal för mötesbranschen. En jury med representanter från både mötesbranschen och reklambranschen bedömer de anmälda bidragen utifrån kriterierna Säljande, Informativt, Användarvänligt och Aktuellt. Årets Ametist är instiftat av Informus och arrangerades för första gången 2007. Vinnaren belönas med en 30 kg tung ädelsten av typen ametist. Läs mer om tävlingen på www.aretametist.se.

Kontakt

Johan Hjort
VD
08-584 718 00
070-286 00 00

Tanja Jezewski
Marknads- och försäljningschef
08-584 718 00
070-265 56 37

Bilder

Högupplösta bilder finns att ladda ner på www.tammsvik.se under rubriken ”Om Tammsvik/Press”.

Tammsvik Konferens & Herrgård är mötesplatsen som för dig vidare, framåt. Vidare möten i en vidare mening. Vårt natursköna läge vid Mälarens strand, nära både Stockholm och Arlanda, och våra spännande mötesrum, utvecklande aktiviteter och kreativa serviceanda är förklaringen till vår framgång. Tillsammans med Mälargården, vår exklusiva mötesplats för det mindre sällskapet, ingår vi i c/o Hotels. Vi omsätter 57 MSEK och har 45 anställda till din tjänst.