

Absalon / Infobank Nordic ger Icopal total interaktion över nätet med Absalution®

Icopal, världens ledande producent av tätskikt för yttertak, börjar inom kort använda sig av Absalon/Infobank Nordics webbaserade affärsinteraktionsportal Absalution®. I ett inledande skede gäller användandet främst kunskapshantering internt och externt men i ett längre perspektiv vill Icopal även utnyttja Absalutions möjlighet att koppla ihop alla sina kunder, leverantörer och distributörer för att idka e-handel.

Absalution® hos Icopal bidrar i ett första skede med en webbplats för allmänheten med all kundinteraktion Icopal vill ska vara tillgänglig utan förbehåll. Dessutom ska det ges möjlighet att kommunicera fördjupade budskap via en skyddad del av webbplatsen som görs tillgänglig för kunder och anställda genom ett inloggningsförfarande. Denna del är tänkt att fungera som ett stöd i byggandet av kundrelationer, CRM (Customer Relationship Management). Förutom detta ska all information av dynamisk karaktär enkelt kunna uppdateras av de som tilldelas ansvar för detta inom Icopals organisation—helt utan tidigare kunskaper om html.

“Den nya tekniken ger oss möjligheter att kommunicera och integrera med djupare interaktion. Dessutom kan vi rikta och individanpassa information på ett helt annat sätt än tidigare. Genom systemets uppbyggnad lär vi oss kontinuerligt mer om våra kunders behov och kan då successivt möta och tillfredsställa dessa behov på ett personligt sätt”, säger Claes Lundell, VD på Icopal.

Nästa steg i Icopals utveckling kommer att innebära möjlighet till elektronisk handel. I dess första fas handlar det sannolikt mest om beställning av varor över Internet.

“I en vidare fas skall alla våra system vara integrerade så att kundens beställning med automatik genererar en order utan att vi behöver registrera den”, tillägger Lundell.

Ytterligare information:

Rolf Elmer
Professional Services Manager, Absalon/Infobank Nordic
Tel: 040-699 20 70
Mobiltel: 0701-81 20 88
E-post: rolf.elmer@absalon.net

Claes Lundell
VD Icopal AB
Tel: 040-24 74 00
E-post: claes.lundell@icopal.se

Absalon Group AB grundades 1996. Företaget utvecklar och marknadsför innovativa produkter och tjänster för nätbaserad verksamhet inom B2B-segmentet. Absalon har i dag drygt 45 medarbetare fördelat på kontoren i Malmö, Stockholm och Santa Barbara, Kalifornien. Företaget är inne i en expansiv fas och presenterade under våren 2000 mjukvaran Absalution® på IT-mässan CeBIT i Hannover. I februari gick Absalon ihop med det brittiska IT-företaget Infobank för att gemensamt utveckla unika B2B-produkter. Bland kunderna märks bland annat Alfaskop, SEB, Shell, Skånemejerier och det amerikanska företaget Adizes Institute.

Infobank International Holdings Plc är en globalt marknadsledande leverantör av B2B e-commerce mjukvara. Företaget grundades 1993 och har varit noterat på AIM i London sedan februari 1997. Företaget specialiserar sig på att erbjuda webbaserade elektroniska inköps- och logistiksystem åt företagsmarknaden. Koncernen är marknadsledande och är väl positionerad för att tillvarata den prognostiserat snabba och världsomspännande tillväxten inom elektronisk handel. Produktportföljen inkluderar bl.a InTrade, ett e-handelssystem med applikationer för webbaserade marknadsplatser.

Icopal AB startade verksamheten i Sverige 1915 och den har under åren blivit allt mer omfattande. Företaget har idag ca 300 anställda vid fabriker och kontor runt om i landet och svarar för en omsättning på ca 500 miljoner kronor. Kärnan i verksamheten är tätskikt för yttertak samt takentreprenadverksamhet. Övriga produkter för husets yttre skal är ångspärrar, vindskydd och fuktskydd. Dessutom plåttak och Shingel för branta tak.