

Pressmeddelande

31.1.2008

Uusi-Autti och Bask jagar mästerskap med Fazer Blås segel

Cloetta Fazer Konfektyr Ab och seglarna **Janne Uusi-Autti** och **Kalle Bask** har undertecknat ett samarbetsavtal. Båtlaget, som är regerande finska mästare, bär namnet Team Fazerin Sininen. I seglen som har den kända blå färgen finns Karl Fazers signatur i guld.

Uusi-Autti och Bask vann Finska mästerskapet i 49er-klassen i september förra året efter att ha seglat tillsammans i fem år. Nu siktar seglarna med Cloetta Fazers stöd på att förnya sitt FM-guld nästa sommar. Före detta tävlar dock Team Fazerin Sininen om Europa mästerskapet i Spanien i mars.

Ärevördiga traditioner i segling

– Sponsring är en del av vårt företags marknadsföringskommunikation och segling är en del av företagets historia, berättar produktgruppchef **Jyrki Vaittinen**. – FAZER FINLAND (Swan 651) deltog i världsomseglingen Whitbread Round the World Race åren 1985–1986. År 1998 vann Fazer Blue Magic (Swan 65) världsomseglingen Expo'98 Round the World Rally för standardbåtar. Seglingstävlingen pågick i 17 månader och den finländska båtens seger gjorde namnet Fazer känt världen över och återspeglade den finländska karaktärsstyrkan och kompetensen.

– Utifrån dessa ärevördiga traditioner är det naturligt att fortsätta understödja segling även detta årtionde, säger Vaittinen. – Värderingarna inom segling ligger nära både Cloetta Fazers och Fazers Blås målsättningar. I grenen betonas kompetens, en stark vilja och en strävan att överträffa sig själv. När segling är som bäst bjuds även åskådarna på glädje, spänning och fantastiska upplevelser. 49er är en ung och fartfylld klass.

– Segling är en naturnära gren och går därför hand i hand med Fazers Blås image: när finländarna laddade upp egna fotografier över sina Blå stunder på Fazer Blås webbplats i höstas, fanns vattnet representerat på många bilder, berättar Vaittinen.

Team Fazerin Sininen på Båtmässan

Massmedia har möjlighet att träffa Janne Uusi-Autti och Kalle Bask på Helsingfors internationella båtmässa den 8 februari 2008, då mässan är öppen för yrkesfolk i branschen samt för media. Uusi-Autti och Bask finns på plats hela dagen på Cloetta Fazers mässavdelning 4a6. Även teamets 49er-båt finns utställd. Mera information om båtmässan:

www.venemessut.fi och www.finnexpo.fi/press

Mer information lämnas av

produktgruppchef Jyrki Vaittinen, Cloetta Fazer Konfektyr Ab, tfn 040 703 1662
Kalle Bask, Team Fazerin Sininen, tfn 040 518 9770



Information om Cloetta Fazer

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrbolag med en marknadsandel på ca 22 procent. Koncernen har produktionsanläggningar i Sverige och i Finland. De starka varumärkena, som Fazers Blå, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center, är den viktigaste resursen för affärsverksamheten. Koncernen har i genomsnitt 1 500 anställda och en omsättning på cirka 330 miljoner euro.

www.fazerinsininen.fi

www.cloettafazer.fi