

Live Layout Management i nya Polopoly version 9.9

Polopoly släpper i dag den senaste versionen av sitt system för affärskritisk innehållshantering, content management. Den fortsatta satsningen på mer färdig funktionalitet i version 9.9 är en viktig milstolpe för framtida utveckling. Genom att lansera ett mer standardiserat sätt att bygga webbsajter på och speciellt genom att bryta ner sidor i standardiserade och återanvändbara element, ger version 9.9 möjlighet att ge redaktörer väsentligt mer kontroll över layouten.

Polopolys grundläggande produktstrategi är att erbjuda ett enkelt, kraftfullt och flexibelt system. Systemet utvecklas helt i Java och bygger i alla delar på öppna standarder, vilket gör att systemet kan användas i valfri systemmiljö och enkelt integreras med andra applikationer. Precis som tidigare versioner av Polopoly-systemet garanterar version 9.9 hög prestanda tack vare Polopolys starka arkitektur och teknik för flernivåscachning. Den nya releasen av systemet ökar effektiviteten ytterligare genom tillkomsten av en ny fragmentcache som automatiskt cachar återanvändbara sidfragment.

Det nya ramverk för utveckling som introduceras i 9.9 erbjuder en mängd "best practices" för att snabbt skapa nya webbsajter i Polopoly. Om detta "utvecklingskontrakt" följs ges redaktörerna fördelar i form av avancerad förhandsgranskning och förbättrade möjligheter att styra och redigera sidornas layout. En redaktör kan till exempel ordna olika komponenter på en webbsida i realtid genom enkel drag-and-drop i användargränssnittet.

För utvecklare kommer den nya Velocity-integrationen att innebära tillgång till dynamisk uppdatering av presentationslogiken för en webbsajt, vilket möjliggör omedelbara förändringar i funktionalitet.

Polopolys mallsystem kan naturligtvis fortfarande användas för att säkerställa grafisk profil och tillgänglighetsanpassning, men nu också i kombination med den grad av redaktörsstyrd layout som efterfrågas allt mer.

För mer information:

Anders Weijnitz, Product Manager, 070-447 82 66 anders.weijnitz@polopoly.com

Gustaf Sahlman, vd, 070-447 82 99, gustaf.sahlman@polopoly.com

Polopoly är ett snabbt växande, lönsamt svenskt företag som utvecklar system för content management, personalisering och digitala communities. Bland kunderna märks bland annat SVT, NRK, mtvU, Viasat, Folksam, IDG, Sony Ericsson, Neue Zürcher Zeitung, Expressen, Luxair, Regeringskansliet, SMHI, Dagens Nyheter, ICA, SJ, SBAB, Aller, British Bankers' Association och University of Edinburgh.

www.polopoly.com