



Bedrägerier upptäcks i lågkonjunktur

Stockholm den 1 februari, 2008

I lågkonjunkturer upptäcks fler bedrägerier och ekonomiska brott med stora värden. Den slutsatsen drar KPMG som sedan 20 år tillbaka kartlägger ekonomiska bedrägerier i undersökningen KPMG Fraud Barometer. I sämre tider ökar pressen på och i företagen vilket även medför att antalet bedrägerier ökar. Detta i kombination med att företag är mer benägna att analysera och granska sina kostnader gör att bedrägerier oftare upptäcks i sämre tider.

– Oftast är det personer som är missnöjda med sin situation, har utsatts för hård press eller som helt enkelt har tillgång till konfidentiell information och vet hur de ska ta sig förbi företagets interna kontroller utan att bli upptäckta, säger Martin Krüger som är chef för KPMG Forensic i Sverige och medlem i Ekobrottsmyndighetens Forensiska Råd.

En anledning till att fler bedrägerier uppdagas under lågkonjunkturer är att företag i sämre tider blir mer kostnadsmedvetna och analyserar sina utgiftsposter. Vanligaste formen av bedrägeri är att ställa ut fiktiva fakturor, manipulera bonusupplägg och att betala ut ersättningar mot förfalskade underlag.

KPMGs undersökning visar att bedrägerier främst utförs av personer i ledande befattning inom de utsatta företagen eller organisationerna. De bedrägerier som utförs av personer på ledande positioner gör i snitt 10 gånger så stor ekonomisk skada som om som utförs av övriga anställda. Personer på ledande befattningar har normalt stor insyn i företaget och kan därigenom genomföra grövre bedrägerier.

– Den senaste tiden i Sverige är det framförallt en rad insiderbrott som avslöjats. Min bedömning är att fler bedrägerier kommer att komma upp till ytan framöver i takt med att vi får sämre tider med ett ökande tryck på företag och individer, säger Martin Krüger.

Antalet bedrägerier har ökat dramatiskt de senaste åren. KPMG Forensic Fraud Barometer, som genomförs i Storbritannien sedan 1987, visar också att fler bedrägeribrott kommer till domstol än tidigare. Samma trender märks även i Sverige. Nya siffror från BRÅ visar att antalet anmälda bedrägeribrott förra året ökade med 34 procent jämfört med föregående.

– Företag och organisationer som jobbar aktivt med miljö-, etik- och moralfrågor utsätts i mindre utsträckning för bedrägerier, säger Martin Krüger.

Investeringar i frågor som rör miljö, etik och moral har en tydlig positiv effekt på flera plan. Ytterligare sätt att förebygga bedrägeribrott är att ha ett "anti-fraud" program på plats, innehållande tydliga riktlinjer för hur företaget skall arbeta med att förhindra och upptäcka problem samt hur uppkomna problem skall åtgärdas.

För mer information kontakta gärna

Martin Krüger, Forensic, telefon: 08- 723 91 99, e-post: martin.kruger@kpmg.se

Linda Nordström, PR, telefon: 08-723 94 49, e-post: linda.nordstrom@kpmg.se

Om KPMG

KPMG erbjuder branschspecifika och kvalificerade tjänster inom revision, skatt och rådgivning. Som medlem i KPMG International ingår vi i ett av världens främsta nätverk med 113 000 medarbetare i 148 länder. I Sverige har KPMG 1 500 medarbetare på 60 orter runt om i landet. www.kpmg.se