

Enlight Interactive utvidgar avtal med Sveriges Television

Levererar tilläggsmodul till stöd för SvTs miljöarbete

Enlight Interactives dotterbolag, Infinity Learning Systems tecknar, i samarbete med Eco Balance, ett tilläggsavtal med Sveriges Television om leverans av en företagsanpassad nyckeltalsmodul som ytterligare stödjer Sveriges Televisions miljöarbete. Leveransen gäller en tilläggsmodul till tidigare levererade delar av Infinity Change Manager, ett webbaserat ledningssystem för förändringsarbete i företag.

För att skapa ett fortlöpande förbättringsarbete inom miljöområdet på Sveriges Television har Infinity Learning Systems och Eco Balance fått en tilläggsorder på en nyckeltalsmodul för inrapportering och presentation av miljörelaterad information. Nyckeltalsmodulen utgör en företagsanpassning och viss vidareutveckling av tidigare framtagna modul. Modulen följer fortlöpande vissa mätetal över tiden och jämför mellan olika delar av organisationen data som t.ex. elanvändning och användning av miljömärkta produkter.

– Att vi har fått en ny order från Sveriges Television visar på ett förtroende för kvalitén på våra produkter och för oss som leverantörer, säger Niclas Ihrén, VD på Infinity Learning Systems. Vi har tidigare levererat denna nyckeltalsmodul till Scandic Hotels och ännu en lyckad samleverans mellan Infinity Learning Systems och Eco Balance visar på styrkan i vårt partnersätverk.

Infinity Change Manager är ett flexibelt komplett miljö- och ledningssystem som stödjer allt ifrån utbildning till internrevisioner. Systemet är färdiganpassat för att arbeta med miljö- och kvalitetsledning mot standarderna ISO 9000, ISO 14001 och EMAS.

www.enlight-interactive.com

För ytterligare information kontakta:

Jonas Ryberg, grundare Enlight Interactive, 08-597 960 00, jonas.ryberg@enlight-interactive.com

Niclas Ihrén, VD Infinity Learning Systems, 070-878 09 15, niclas.ihren@infinity-learning.com

Enlight Interactive i korthet

Enlight Interactive är Nordens mest kompletta företagsgrupp inom e-learning. Enlight Interactive var det första bolaget inom den snabbväxande marknaden för interaktivt lärande, e-learning, som börsnoterades i Europa. I mars 2000 genomfördes en nyemission om 247 MSEK för koncernens Europasatsning.

Enlight Interactive är en koncern bestående av 7 dotterbolag, vilka alla arbetar med lärande och utveckling via interaktiva medier (e-learning). Enlight Interactive är marknadsledare i Norden på utgivning av underhållnings- och kunskapsprogram till konsumenter genom dotterbolagen Levande Böcker, IQ Media och Ingo.se. I Sverige är marknadsandelen över 60 % inom kunskapssegmentet inom e-learning för hemmamarknaden.

I koncernen utvecklas även webbaserade datasystem, produkter och tjänster som stödjer lärande och utbildning i organisationer och företag. Enlight Interactive har idag Nordens mest kompletta system för webbaserad utbildning, genom dotterbolagen TestStation, Infinity Learning Systems, Eld Interaktiv Produktion och iLearn.

Enlight Interactive koncernen har kontor i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och England.

Under 1998/99 omsatte Enlight 228 MSEK med ett rörelseresultat om 4,0 MSEK.

Infinity Learning Systems i korthet

Infinity Learning är Nordens ledande leverantör av webbaserade LMS (Learning Management Systems). Infinity Learning har som affärsidé att ge organisationer snabbhet och flexibilitet genom webbaserat stöd för processer och lärande individer. Lösningarna ger företag ökad snabbhet att agera och åstadkomma nödvändiga förändringar genom att fokusera och stödja lärandet i organisationen. Bland produkterna finns lösningar för att stödja learning management, knowledge management, training management, career management, competence management, change management och communication management. Färdiga lösningar finns också för att stödja kvalitetsledning med ISO9000 och miljöledning med ISO14001.

Infinity Learning är ett dotterbolag till börsnoterade Enlight Interactive, Nordens största aktör inom interaktivt lärande. Enlight Interactives webbsystem för lärande finns idag hos över 400 kunder, exempelvis Telia, Fuji Film, Scandic Hotels och Office-kedjan.