



Pressinformation

Stockholm 000724

För ytterligare information kontakta:

Mikael Levine, promotionansvarig deo.com

Tel: 08 – 412 41 07

Mobil: 0707 73 26 01

E-mail: micke.levine@deo.com

Nya producenten Saska, tillsammans med Thåström och Petter, lanseras exklusivt på deo.com

Två av Sveriges största musikartister, Thåström och Petter, släpper en gemensam singel som förhandslanseras på deo.com den 24 juli.

Tillsammans med den nya producenten Saska har Thåström och Petter spelat in Thåströms "Städer när jag blöder" från albumet "Det är ni som e dom konstigasom släpptes hösten 1999. Under perioden 24/7 – 6/8 finns singeln att hämta för gratis nedladdning på www.deo.com. Singeln finns i din lokala skivbutik den 28 augusti.

Skivbolaget Platforms val av deo.com som kanal för "Städer när jag blöder" kommenterar Ozkar Hamberg, promotion manager, på följande sätt:

- Att släppa "Städer när jag blöder" gratis i två veckor på deo.com är ett nytt, bra och snabbt sätt att nå en hängiven publik.

Under året har deo.com varit en plattform för ett antal förhandsaktiviteter vid musiklanseringar. Teddybears STHLM lanserade sitt album "Rock n Roll Highschool" i juni, genom att använda deo.com som kanal för sitt dataspel där man kunde vinna en gratis nedladdning av titellåten.

deo.com säljer idag musik från ett trettiotal skivbolag, bl.a. MNW Records Group, House of Kicks, Poko Records, Jacky Boy Music, Reverb Records, Master Detective Records, Music of life samt Countdown music. Avtalen innebär att deo.com ansvarar för den digitala distributionen av musiken. deo.com samarbetar även med skivbolag gällande online promotion av deras artister. Detta innebär att man på deo.com exempelvis kan hitta musikvideos, gratislåtar m.m. från artister som Tom Jones, Richi M, Miranda, Eagle-Eye Cherry, Ceasars Palace, Regina Lund, Metallica, Antiloop, Aschcroft med flera. I dagsläget innehar deo.com cirka 300 000 titlar, varav 20 000 finns att köpa/ladda ner. Utbudet ökar i takt med att fler samarbetsavtal etableras med nya skivbolag.

deo.com är framtidens musikbolag. Affärskonceptet består av tre delar:

Talent Incubator - Morgondagens stjärnor upptäcks, utvecklas och marknadsförs i huvudsak med hjälp av Internet. Detta gör det möjligt för deo.com att jobba mer effektivt än ett traditionellt skivbolag.

Music Community - Mötesplats för musikintresserade. Websitens besökare kan bl.a. läsa deo.com Magazine samt diskutera musik via chattar, diskussionsforum etc. Besökare ges även möjligheten att påverka morgondagens musikutbud genom att aktivt delta i utvärderandet av nya talanger.

deo.com Commerce - Digital försäljning av musik (via Microsofts koperingsskyddade WMT format) samt försäljning av andra musikrelaterade produkter exempelvis CD-skivor och konsertbiljetter (distribution via partners)

Under sommaren lanseras deo.coms webbplats i Sverige, England, Tyskland och Frankrike. Under sensommaren fortsätter expansionen i Spanien.