



PRESSMEDDELANDE 2008-02-13

VLT:s dotterbolag Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB beslutar om åtgärder för stärkt utveckling och lönsamhet.

Promedia bildades 1 juli 2007 genom samgåendet mellan VLT AB:s och Nerikes Allehandas rörelsedrivande dotterbolag. VLT AB:s ägarandel uppgår till 63,8 procent.

Ledningen i Promedia har idag fattat beslut om förslag till åtgärder som ska stärka lönsamheten med drygt MSEK 100. Beloppet avser synergier som blivit möjliga genom samgåendet. Förslaget fördelar sig på MSEK 40 i nya intäkter och MSEK 60 i reducerade kostnader från samordning av verksamheterna.

Förslaget innebär att antalet tjänster i Promedia minskar med 100 och berör samtliga verksamhetsområden. En MBL-process ska vara inledd på samtliga områden senast den 31 mars.

De föreslagna åtgärderna beräknas gradvis förbättra resultatet och full effekt uppnås i årstakt under tredje kvartalet 2009. Åtgärderna stärker Promedia och gör det samtidigt möjligt att möta ägarnas mål av en rörelsemarginal på minst 10 procent. Engångskostnader för åtgärdsprogrammet beräknas inte överstiga MSEK 25 och kommer att belasta 2008.

För mer information ring gärna till:

VLT:s koncernchef Nils Engström 021-19 92 25 eller 0708-90 11 37, eller
vice VD Thomas Wilson 021-19 91 06 eller 0705-20 30 18

Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB har 14 lokaltidningar, de flesta med starka positioner inom sina respektive utgivningsområden. Tidningarna finns i den expansiva Mälardalsregionen och i Bergslagen. Det nya Promedias omsättning kan på helårsbasis beräknas till cirka MSEK 1 300, antalet anställda till cirka 1 500 personer och medelupplagan till cirka 210 000 exemplar.