

Moottori –lehden selvitys paljastaa

Lisävarusteiden veroale unohtui

Moottori –lehdessä 2/2008 julkaistu selvitys vahvistaa, että autoveromuutoksen vaikutus siirtyi kiitettävästi uusien autojen hintoihin. Lisävarusteiden hinnat sen sijaan jäivät kovin monelta merkiltä ennalleen, vaikka niiden olisi pitänyt halventua jopa perusautoa enemmän.

Suurista automerkeistä ainoastaan BMW, Mercedes-Benz ja Renault ovat alentaneet lisävarusteiden hintoja samassa suhteessa kuin autojen hintoja.

Ankarimmin suomalaisautoilijoita rokottavat Audi ja Volkswagen, joiden lisävarustehinnat ovat Saksaan verrattuna kaksinkertaisia. Toyotan lisävarusteet sen sijaan ovat Suomessa ja Saksassa keskimäärin samanhintaisia.

Moottorin haastattelema autoalan analyttikko kertoo uusien autojen hintojen pudonneen joulukuusta 2007 tammikuuhun 2008 keskimäärin vajaat kahdeksan prosenttia. Pelätty kiilu uusien ja käytettyjen autojen hintojen välissä ei ainakaan toistaiseksi ole juuri kasvanut veromuutoksen myötä, sillä käytettyjen autojen hintojen vuosimuutos tammikuusta 2007 tammikuuhun 2008 on hiukan alle 9 prosenttia. Viime syksystä tämän vuoden alkuun muutos on vieläkin pienempi. Vähiten ovat toistaiseksi laskeneet vanhimpien käytettyjen hinnat.

Moottori on autoilua, liikennettä ja matkailua käsittelevä aikakauslehti, jonka julkaisija on Autoliitto ry ja kustantaja Kynämies Oy. Moottorin levikki on 82724 (LT 2006) ja se on Aikakauslehtien liiton jäsen.

Hintavertailu kokonaisuudessaan on luettavissa osoitteesta <http://moottori.fi>

Lisätietoja:

päätoimittaja Eila Parviainen, p. (09) 1566 8550, 040 536 5166,
sähköposti: eila.parviainen@kynamies.fi

Toimittajakappaleiden tilaus: moottori@kynamies.fi

Moottorissa 2 / 2008 julkaistu vertailu veroalen vaikutuksista uusien autojen lisävarusteiden hintoihin on vapaasti käytettävissä, kunhan lähde mainitaan.