

Skandinaviska Kartgruppen AB helägt dotterbolag till ATMG, Artika TIME Media Group AB tidigare BCC:s (Baltic Construction Company AB) skriver avtal med Åbo Stad och fortsätter expansion i Finland.

Turistbyrån i Åbo väljer Skandinaviska Kartgruppen som sin samarbetspartner och kartproducent. Bolaget har tidigare i år skrivit avtal med Helsingfors Stad och stärker härmed sin ställning och fortsatta expansion i Finland.

Skandinaviska Kartgruppens producerar Besökskartor/guider riktade mot turister och besökare, dessa tillhandahålls gratis när helst på dygnet. Bolagets intäkter genereras i annonsförsäljning på bolagets produkter. Bolaget ska med hög servicenivå erbjuda kunden/annonsören ökad marknadsnärvaro, servicenivå och konkurrenskraft i kundens /annonsörens närområde. Idag producerar Skandinaviska Kartgruppen AB Besökskartor och guider på ca 145 orter.

För mer information var vänlig kontakta:

Magnus Aideborn, VD ATMG

Telefon: 031-69 51 70

Ulf Signäs, Finansansvarig ATMG

Telefon: 031-69 93 00

Artika TIME Media Group AB är ett av Skandinavians ledande bolag inom TIME-sektorn med speciellt fokus på media- och informationsprojekt där man kombinerat IT, Telecom, Interaktiv media och traditionell media där målet är att bli marknadsledande inom varje affärsområde och region som man etablerar sig på. Affärsflödet har i första hand ett nordiskt ursprung men affärsidéerna är anpassade till en global marknad.

Skandinaviska Kartgruppen AB är ett helägt dotterbolag till ATMG, Artika TIME Media Group AB tidigare BCC (Baltic Construction Company AB) som är noterat på Aktietorget.