



Pressmeddelande

Göteborg 2008-02-14

Att: NYHETSCHEFEN

Resias affärsresebarometer sammanfattar 2007

Stockholm (46 %), Göteborg (13 %), Köpenhamn (9 %), London (7 %). Dit gick oftast resan när svenska företag gav sig ut på affärsresor under 2007 enligt en sammanställning gjord av resebyråkedjan Resia.

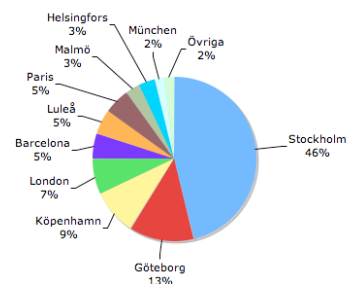
Sammanställningen grundar sig på den totala försäljningen av affärsresor som gjordes genom Resias 58 resebyråer under 2007. Resias affärsresebarometer presenteras en gång i kvartalet.

Att Stockholm dominerar är förstås ingen överraskning. Efter Göteborg och Köpenhamn, som varit ständig 2:a resp 3:a, har även London, Barcelona och Paris konstant varit med på 10-i-topplistan.

– Uppstickare under året som gått var Shanghai, en stad som är något av en symbol för nya ekonomiska möjligheter. Shanghai är också en stad där många svenska företag etablerat sig, säger Lars Hjorth, produktchef för affärsresor på Resia.

Ny destination in på listan, om man ser på fjärde kvartalet 2007, var Bryssel.

– Och tittar man framåt så är främst New York på väg in, inte minst eftersom dollarkursen nu öppnar för större möjligheter på affärsområdet, säger Lars Hjorth.



Resias affärsresebarometer för 2007

Affärsresebarometern, tio-i-topp för 2007:

1) Stockholm (46 %), 2) Göteborg (13 %), 3) Köpenhamn (9 %), 4) London (7 %), 5) Barcelona (5 %), 6) Luleå (5 %), 7) Paris (5 %), 8) Malmö (3 %), 9) Helsingfors (3 %), 10) München (2 %), (övriga 2 %).

För ytterligare information kontakta:

Lars Hjorth, produktchef affärsresor Resia tfn 031-63 60 04 alt. 0705-69 60 25

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15

www.resia.se

Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.