



PRESSINFORMATION

Stockholm den 25 juli 2000

För ytterligare information kontakta
Fredrik Sidfalk, CEO, deo.com
Tel: 08-545 165 30
Mobil: 070-898 05 03
E-mail: fredrik.sidfalk@deo.com

Världspremiär för nya www.deo.com

Nu släpper musikbolaget deo.com sin nya och tekniskt avancerade site i svensk version. Den nya siten är mer lättnavigerad än tidigare och har fler avancerade funktioner. Först ut är Sverige, därefter följer Storbritannien, Frankrike och Tyskland. Under sensommaren får även Spanien sin lokalt anpassade deo.com site. Bakom produktionen av den nya siten står webbyrån Razorfish, och IBM har levererat IT plattformen.

Framtidens musikbolag

deo.com har sedan starten för cirka åtta månader sedan utvecklats i snabb takt från en webbplats för nedladdningsbar musik till sin nuvarande position som framtidens musikbolag. I dag består affärskonceptet av tre delar: Talent Incubator, Music Community och deo.com Commerce.

Talent Incubator

deo.com arbetar intensivt med att utveckla samarbeten med kända så kallade Talent Incubators i Europa för att upptäcka, utveckla och producera morgondagens stjärnor. I Sverige samarbetar deo.com med Peter Swarling som med ett produktionsteam från New York just nu arbetar i studion på deo.com's första egna produktion som lanseras senare i höst.

Music Community

deo.com är också en mötesplats för musikintresserade. På sitens communitydel kan man läsa deo.com Magazine, skapa kontakt med andra medlemmar osv. Besökarna har här även möjlighet att påverka morgondagens musikutbud genom att delta i utvärderandet av nya talanger. Ett exempel på det är när alla deo-besökare fick chansen att göra Tranceartisten Mirandas video, två av de många intresserade fick sedan producera videon.

deo.com Commerce

deo.com har också digital försäljning av musik (via Microsofts kopieringsskyddade WMT-format). Senare under året planerar även företaget via partners, sälja andra musikrelaterade produkter såsom CD-skivor och konsertbiljetter.

deo.com säljer idag musik från ett trettiotal skivbolag, bl.a. MNW Records Group, House of Kicks, Poko Records, Jacky Boy Music, Reverb Records, Master Detective Records, Music of life samt Countdown music. Avtalen innebär att deo.com ansvarar för den digitala distributionen av musiken. deo.com samarbetar även med skivbolag gällande online promotion av deras artister. Detta innebär att man på deo.com exempelvis kan hitta musikvideos, gratislåtar m.m. från artister som Tom Jones, Richi M, Miranda, Eagle-Eye Cherry, Ceasars Palace, Regina Lund, Metallica, Antiloop, Aschcroft med flera. I dagsläget innehar deo.com cirka 300 000 titlar, varav 20 000 finns att köpa/ladda ner. Utbudet ökar i takt med att fler samarbetsavtal etableras med nya skivbolag.

deo.com är framtidens musikbolag. Affärskonceptet består av tre delar:

Talent Incubator - Morgondagens stjärnor upptäcks, utvecklas och marknadsförs i huvudsak med hjälp av Internet. Detta gör det möjligt för deo.com att jobba mer effektivt än ett traditionellt skivbolag.

Music Community - Mötesplats för musikintresserade. Websitens besökare kan bl.a. läsa deo.com Magazine samt diskutera musik via chattar, diskussionsforum etc. Besökare ges även möjligheten att påverka morgondagens musikutbud genom att aktivt delta i utvärderandet av nya talanger.

deo.com Commerce - Digital försäljning av musik (via Microsofts kopingsskyddade WMT format) samt försäljning av andra musikrelaterade produkter exempelvis CD-skivor och kassettband (distribution via partners).
Under sommaren lanseras deo.coms webbplats i Sverige, England, Tyskland, Frankrike och Spanien.