

pressmeddelande

Pressinbjudan

2008-02-14

Huvudkontorens val av lokalisering

Dragkampen om att attrahera huvudkontor har tilltagit i takt med att huvudkontorens roll ökat i betydelse under senare år. Varför är det intressant att vara värdland för huvudkontor? Vilka förutsättningar har Sverige att behålla huvudkontoren? Vilka blir konsekvenserna om huvudkontoren flyttar?

Rapporten *Företagen i en globaliserad ekonomi – Full fart i huvudkontoret*, som presenteras av författaren Gunnar Eliasson, professor emeritus KTH, ger en aktuell bild av huvudkontorets betydelse och drivkrafterna för dess geografiska placering med särskilt fokus på Sveriges attraktionskraft för huvudkontor.

Efter presentationen kommenterar Leif Östling, VD Scania, Björn Savén, VD Industri Kapital och Anne-Marie Pålsson, docent och riksdagsledamot, rapporten.

Detaljerat program, www.isa.se/huvudkontor

Tid: Fredagen 22 februari kl. 10.30 – 12.30

Plats: World Trade Center, konferenslokal Atlanta, Klarabergsviadukten 70

Välkommen!

Har du ytterligare frågor är du välkommen att kontakta Malin Ruthström på informationsavdelningen, 070-59 20 329

Invest in Sweden Agency, ISA, är en myndighet under Utrikesdepartementet med uppdrag att genom information och kontakter aktivt medverka till att utländska företag i olika former investerar i Sverige. Investeringarna kan ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal och förvärv. ISA har huvudkontor i Stockholm och utlandskontor i Indien, Japan, Kina och USA. Därutöver samarbetar ISA nationellt och regionalt med olika svenska aktörer samt internationellt med ambassader och konsulat över hela världen. För ytterligare information besök www.isa.se.