



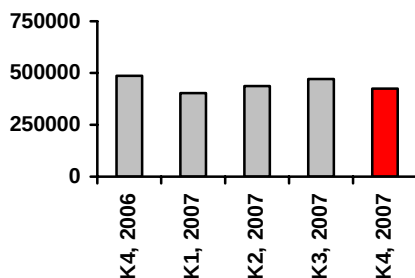
Bokslutskommuniké 2007

Nya samarbeten medför kraftigt ökad kundbas

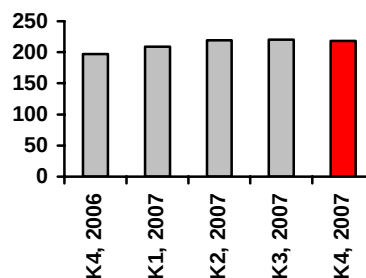
- Micro Holding ABs nettoomsättning ökade under året till 153,2 Mkr (146,2).
- Resultatet efter skatt uppgick till -27,8 Mkr (-6,7).
- Resultatet per aktie var -0,16 kr (-0,07).
- Samarbeten med Preem, Vianor / Nokian Tyres och Motormännen utvidgar Micros potentiella kundbas och ökar tillgängligheten för företagets produkter.
- Nyemission riktad till Mohammed Al Amoudi tillför bolaget 20 Mkr.
- Styrelsen föreslår ingen utdelning.
- Mot bakgrund av de inledda samarbetena bedöms bolaget kunna nå break-even under senare delen av 2009.

Nyckeltal för detaljhandelskedjan Micro

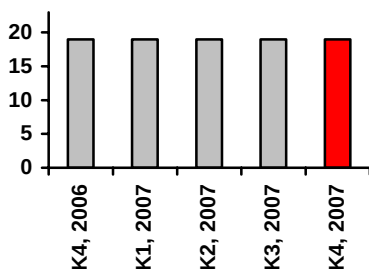
Antalet besök i Microbutikerna



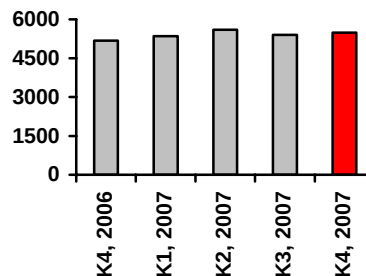
Genomsnittligt inköp i Microbutiken (SEK)



Servicegraden mäts i Micro shopper (max 23)



Antalet nyutfärdade Microkort



Marknad och försäljning

Micros högsta prioritet är att uppnå stabil och uthållig vinst. Målet är att fördubbla omsättningen i befintliga butiker inklusive webbutiken fram till 2010. Micros strategi bygger på att ge bästa tänkbara personliga service, att bygga lojala kundrelationer med hjälp av bland annat Microkortet samt på investeringar i marknadskommunikationen med fokus på bilintresserade konsumenter.

Micros potentiella kundbas och tillgängligheten för företagets produkter har förstärkts väsentligt genom de under året inledda samarbetena med Preem och Vianor/Nokian Tyres. De innebär att Micros produkter - utöver i de egna butikerna - kommer att finnas tillgängliga på ett 80-tal orter runt om i landet. Till detta kommer samarbetet med Motormännens Riksförbund, som har 115 000 medlemmar. De tre samarbetena är under uppstart och får effekt i takt med att gemensam marknadsföring och shop-in-shop-lösningar byggs upp.

Nettoomsättningen ökade med 4,8 procent

Nettoomsättningen ökade under året med 4,8 procent jämfört med föregående år. Som framgår nedan har ett par förändringar av butikslägen skett under året. För jämförbara butiker var ökningen 4,7 procent. Företagets webbutik har marginellt bidragit till omsättning och resultat.

Fler och större köp kompenserade färre besökare

Antalet besökare i butik var färre än under föregående år, vilket dock kompenserades av att de genomsnittliga inköpen per kund ökade och att en större andel av besökarna gjorde inköp. Antalet besökare uppgick till 1 730 090 (1 916 363), vilket är en nedgång med 10 procent. För jämförbara butiker var nedgången 6 procent.

Genomsnittligt inköp i butikerna ökade med 10 procent

Snittköpet per kund ökade med 10 procent jämfört med föregående år till 218 kr (198). Skillnaden i snittköp mellan olika butiker är stor vilket innebär potential för ytterligare ökning.

Micro shopper-index nådde 19 av 23 möjliga poäng

Micro satsar på god personlig service och har utvecklat ett eget koncept för att månatligen mäta servicegraden för samtliga butiker. Den maximala poängen i Micro shopper-index är 23, vilket motsvarar ett helt perfekt bemötande. Snittpoängen för samtliga butiker låg under året på 19 (19). Målet för 2007 var att butikerna i genomsnitt skulle nå 20 poäng, vilket kvarstår som mål också för 2008.

Microkort-kunderna fördubblade sin andel av omsättningen

En viktig målsättning är att skapa en ökad kundlojalitet genom att aktivt marknadsföra kundkortet Microkortet. Under året har antalet kortinnehavare i det närmaste fördubblats från 20 972 vid årets början till 42 783 vid årets slut. Målsättningen för 2007 var att nå 40 000 kortinnehavare, vilket mål alltså har överträffats. Kortkunderna svarade för 22,8 procent av omsättningen, vilket innebär en kraftig ökning jämfört med föregående år (12,7). För 2008 har målet för totalt antal kortkunder satts till 60 000.

Butiker och personal

Micro hade vid årets utgång 14 butiker (14) med totalt 157 medarbetare (154), vilket motsvarar 105 heltidsanställda (104). Medeltalet anställda under året var 105 (104).

Etablering av nya butiker

Micro har ambitionen att öka sin täckning av den svenska marknaden. Mot bakgrund av att de påbörjade samarbetena kommer att göra produkterna tillgängliga på ytterligare ett 80-tal orter runt om i landet, bedömer bolaget att detta mål effektivast nås genom fortsatt utveckling av shop-in-shop-lösningar. Egna etableringar kan utgöra komplement till dessa för att bolaget ska kunna tillhandahålla ett bredare sortiment på prioriterade lägen.

Under året har således en ny butik etablerats i Halmstad, medan butiken i Trollhättan, som var Micros till omsättningen minsta butik, har lagts ned. I maj öppnades en ny butik i Sisjön, dit verk-

Bokslutskommuniké 2007

Samheten i Göteborg har flyttats från tillfälliga lokaler. I oktober öppnade butiken i Kungens Kurva i befintliga lokaler som byggts om enligt Micros nya butikskoncept vilket förstärker varumärket och ger en tydligare exponering av produkterna.

En ny butik kommer att öppnas i Norrköping under mars 2008.

Utvidgat samarbete med Vianor /Nokian Tyres

Micro och Vianor, nordens största däckservicekedja, inledde i februari 2007 ett samarbete i syfte att exponera och sälja varandras produkter i butiker och serviceverkstäder med shop-in-shop-lösningar.

Samarbetet innebär att samtliga Micro-butiker från april 2007 erbjuder ett urval av Vianors sortiment. Efter ett framgångsrikt pilotförsök omfattande tre Vianor-verkstäder i Malmöregionen exponerade vid årets slut 16 Vianor-verkstäder Micros produkter. På sikt ska samtliga verkstäder marknadsföra produkter från Micro.

Samarbete med Preem

Micro och bensinhandelskedjan Preem har ingått i ett samarbete som avser användningen av respektive företags kundkort i de båda kedjorna. Detta innebär att Micros kortkunder får rabatt på bensin hos Preem och att Preems kunder får rabatt när de handlar med sina kort hos Micro.

Preem har uppemot 400 000 kortkunder, vilket innebär att Micro genom samarbetet avsevärt vidgar sin potentiella kundbas. Preem har också i storleksordningen 120 bemannade stationer på ett 80-tal orter, vilket skapar förutsättningar för att kraftigt öka tillgängligheten för Micros produkter genom shop-in-shop-lösningar.

Samarbetsavtal med Motormännen

I december tecknade Micro ett samarbetsavtal med Motormännens Riksorganisation, som är Sveriges största motororganisation med 115 000 medlemmar. Avsikten med samarbetet är att Micro ska kunna nå ut till fler bilintresserade konsumenter samtidigt som Motormännens medlemmar ges förmånliga priser på bildelar och biltillbehör.

Förstärkt marknadsföring via nätet

Micro kommer att förstärka sin marknadsföring av bilreservdelar och biltillbehör genom att utveckla sin hemsida och e-handel. Uppdraget att utveckla en skräddarsydd lösning har gått till Incordia, som är Sveriges ledande leverantör av system för e-handel och webbpublicering. En funktionell hemsida med en lätthanterad e-handelslösning bedöms få stor betydelse för att öka försäljningen och nå nya kunder. Många konsumenter förbereder sina inköp genom att hämta information på nätet, vilket gör att satsningen också väntas öka antalet besökare i kedjans butiker.

Utvecklingskostnaderna beräknas nu uppgå till 2,5-3 miljoner kronor, varav cirka 0,5 Mkr har tagits i anspråk under året. Fullt ut kommer den nya lösningen att vara i drift under sommaren 2008.

Effektivare logistik

Micros centrallager i Anderstorp har byggts ut till ett effektivt logistikcentrum på 5 000 kvadratmeter. Målet med utbyggnaden är att minska den totala lagerhållningen, effektivisera distributionen och säkerställa varuflödet till butikerna, inte minst med hänsyn till de samarbeten som har inletts under året.

Nyemission om 20 Mkr riktad till Mohammed Al Amoudi

En nyemission av 50 000 000 aktier till en kurs om 0,40 kr, vilket motsvarar 20 Mkr, har under november 2007 riktats till Mohammed Al Amoudi. Nyemissionen genomfördes i enlighet med beslutet vid en extra bolagsstämma 8 november i Helsingborg om en riktad nyemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Bokslutskommuniké 2007

Nyemissionen har skett mot bakgrund av de inledda samarbetena med Preem och Vianor med motivet att erhålla finansiella resurser för att förstärka bolagets expansionsplan och utveckla de nya samarbetena.

Efter nyemissionen uppgår aktiekapitalet till 21 597 618,20 SEK fördelat på 215 976 182 aktier. Största aktieägare var vid verksamhetsårets slut Mohammed Al Amoudi med 29,9 procent, Mats Nilstoft med familj genom bolag 18,2 procent, Bernt Plotek genom bolag 5,9 procent, Stellar International 4,9 procent och Banque Invik 4,0 procent.

Finansiell utveckling

Nettoomsättning och resultat

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning för 2007 på 153,2 Mkr (146,2), en ökning med 4,8 procent. Omsättningen under samtliga kvartal var högre än under motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet uppgår till -27,4 Mkr (-6,2), vilket betyder en rörelsemarginal på -17,9 procent (-4,2). Minskningen jämfört med föregående år beror dels på engångskostnader, dels på att resultatet för jämförelseperioden påverkades av positiva konsekvenser av utköpet av Micro från Bilia.

Under 2006 togs beslut om hantering av då återstående reserver om 10 Mkr hänförliga till det avtal som träffades med Bilia i samband med att Micro AB köptes ut från Bilia. Under fjolåret togs 7,5 Mkr av reserverna i anspråk och resterande del uppgående till 2,5 Mkr har upplösts under första kvartalet 2007. Reserverna, som var avsedda att underlätta Micros etablering som ett fristående företag, har därmed till fullo utnyttjats per utgången av det första kvartalet 2007. Det tidigare utköpet av Micro från Bilia hade därutöver positiva konsekvenser för resultatet under 2006 vilket stör jämförelsen mellan åren.

Resultatet efter skatt uppgick under året till -27,8 (-6,7) efter upplösning av reserver, vilket innebär ett resultat per aktie på - 0,16 kr (- 0,07).

Finansiell ställning

Vid årets slut uppgick det egna kapitalet till 38,3 Mkr (46,1) och soliditeten var 44,0 procent (47,2). Likvida medel uppgick vid årets slut till 14,4 Mkr (31,4). Utöver dessa förfogar bolaget över en outnyttjad checkkredit om 8 Mkr.

Kassaflöde

Koncernen uppvisar ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -34,1 Mkr (-14,9), varav -31,8 Mkr från rörelsen och -2,3 Mkr i förändrad rörelsekapitalbindning. Kassaflödet uppgick till -17,0 Mkr (25,6).

Utvecklingen under det fjärde kvartalet

Micro Holding AB redovisar en nettoomsättning på 38,0 Mkr för fjärde kvartalet (37,4), en ökning med 1,5 procent.

Rörelseresultat var -7,4 Mkr (-3,2), vilket betyder en rörelsemarginal på -19,4 procent (-8,6).

Resultatet efter skatt uppgick till -7,5 Mkr (-3,3). Till skillnad från motsvarande kvartal föregående år har ingen upplösning av reserver skett. Det tidigare utköpet av Micro från Bilia fick därutöver positiva konsekvenser för resultatet under motsvarande period 2006 vilket stör jämförelsen.

Utsikter för 2008

Micro är ett välkänt varumärke. Företaget är inne i en period av kraftfulla satsningar för att utveckla verksamheten i syfte att öka försäljningen och nå lönsamhet.

Styrelsen bedömer möjligheterna som goda att de förändringar som har genomförts och ska genomföras kommer att medföra positiva resultat och vara till fördel för såväl kunder som

Bokslutskommuniké 2007

aktieägare. Målet är att i befintliga butiker och med hjälp av såväl e-handel som de under året inledda samarbetena fördubbla företagets omsättning fram till och med 2010.

Bolaget lämnar ingen prognos för 2008, men mot bakgrund av de inledda samarbetena bör Micro kunna nå break-even under senare delen av 2009.

Micros aktie

Per 31 december uppgick antalet aktier i Micro Holding AB till 215 976 182 och antalet aktieägare till 2 391.

Årsstämma

Micro Holdings årsstämma hålls den 8 maj 2008 kl 17.00 på Scandic Hotell i Helsingborg. Information om hur anmälan till årsstämman kan ske och om de förslag som ska behandlas på årsstämman kommer att lämnas i pressmeddelande samt publiceras i god tid före stämman på Micros hemsida (www.microholding.se).

Bolagets reviderade årsredovisning kommer att hållas tillgänglig på bolagets hemsida samt på bolagets huvudkontor, Regementsvägen 1, Helsingborg, från och med vecka 15.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning sker till aktieägarna för verksamhetsåret 2007.

Kommande rapporttillfällen

Micro Holding avser att publicera ekonomisk information under 2008 vid följande preliminära tillfällen:

Årsstämma: 8 maj
Delårsrapport januari-mars: 9 maj
Delårsrapport januari-juni: 26 augusti
Delårsrapport januari-september: 13 november

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna rapport har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Helsingborg 19 februari

Micro Holding AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information, se www.micro.se, eller kontakta:

Kristina Jarring, verkställande direktör, telefon 0705-65 33 16, kristina.jarring@micro.se

Mats Nilstoft, styrelseordförande, telefon 0705-78 10 60

Micro Holding AB (publ)

Org. Nr. 556022-6606
Regementsvägen 1
254 57 Helsingborg
Tel. 042-25 49 00

Bokslutskommuniké 2007

MICRO HOLDING AB (publ)

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

	2007 okt - dec	2006 okt - dec	2007 jan - dec	2006 jan - dec
<u>KSEK</u>				
Nettoomsättning	37 966	37 390	153 165	146 184
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	2 400
Summa intäkter	37 966	37 390	153 165	148 584
Rörelsens kostnader	-44 802	-40 216	-178 790	-153 306
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-520	-397	-1 792	-1 479
Rörelseresultat	-7 356	-3 223	-27 417	-6 201
Finansiella intäkter	82	66	425	66
Finansiella kostnader	-244	-155	-831	-735
Resultat före skatt	-7 518	-3 312	-27 823	-6 870
Skatt	0	0	0	150
Periodens resultat	-7 518	-3 312	-27 823	-6 720

BALANSRÄKNING KONCERNEN

KSEK

TILLGÅNGAR

	2007-12-31	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	17 671	18 277
Materiella anläggningstillgångar	4 411	2 915
Summa anläggningstillgångar	22 082	21 192
Varulager	41 535	39 030
Kortfristiga fordringar	8 929	6 150
Kassa och bank	14 362	31 386
Summa omsättningstillgångar	64 826	76 566
Summa tillgångar	86 908	97 758

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	38 281	46 104
Långfristiga skulder	16 000	16 000
Leverantörsskulder	20 155	17 229
Övriga kortfristiga skulder	12 472	18 425
Summa kortfristiga skulder	32 627	35 654
Summa skulder	48 627	51 654
Summa eget kapital och skulder	86 908	97 758

NYCKELTAL

	2007 okt - dec	2006 okt - dec	2007 jan - dec	2006 jan - dec
Rörelsemarginal	-19,4%	-8,6%	-17,9%	-4,2%
Vinstmarginal	-19,8%	-8,9%	-18,2%	-4,5%
Soliditet			44,0%	47,2%
Investeringar Materiella anläggningstillg. MSEK	0,9	0,1	3,0	1,9
Medelantal anställda, heltid	105,0	104,0	105,0	104,0
Resultat per aktie (medeltantal) efter skatt, SEK	-0,04	-0,03	-0,16	-0,07
Justerat eget kapital per aktie (medeltantal), SEK			0,22	0,50
Antal aktier, medeltal, tusental	195 324	107 444	173 373	91 454
Antal aktier periodens slut, tusental	215 976	165 976	215 976	165 976

Bokslutskommuniké 2007

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

KSEK	2007 okt - dec	2006 okt - dec	2007 jan - dec	2006 jan - dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-7 518	-3 312	-27 823	-6 870
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, mm.	-1 911	-2 039	-3 912	-12 625
	-9 429	-5 351	-31 735	-19 495
Betald skatt	0	-14	-43	-208
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-9 429	-5 365	-31 778	-19 703
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	142	7 516	-2 315	4 790
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 287	2 151	-34 093	-14 913
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-806	-130	-2 931	-1 915
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 215	25 299	20 000	42 471
Periodens kassaflöde	8 122	27 320	-17 024	25 643
Likvida medel vid periodens början	6 240	4 066	31 386	5 743
Likvida medel vid periodens slut	14 362	31 386	14 362	31 386

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

	2007 jan - dec	2006 jan - dec
Ingående balans enl balansräkning per 31 december	46 104	18 301
Nyemission	20 000	34 523
Periodens resultat	-27 823	-6 720
Belopp vid periodens utgång	38 281	46 104

OMSÄTTNING OCH RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER BOLAG

KSEK	2007 okt - dec	2006 okt - dec	2007 jan - dec	2006 jan - dec
Micro AB				
Nettoomsättning	37 966	37 390	153 165	146 184
EBITA	-7 203	-3 070	-26 813	-5 594
Resultat efter finansiella poster	-7 594	-3 343	-28 225	-6 900
Micro Delar AB tidigare Powerit MIC AB				
Nettoomsättning	0	0	0	0
EBITA	-1	0	2	0
Resultat efter finansiella poster	-1	0	2	0
Micro Generation AB tidigare Powerit Generation AB				
Nettoomsättning	0	0	0	0
EBITA	0	0	0	-1
Resultat efter finansiella poster	0	0	0	-1
Koncernen				
Nettoomsättning	37 966	37 390	153 165	146 184
EBITA	-7 204	-3 071	-26 811	-5 595
Resultat efter finansiella poster	-7 518	-3 312	-27 823	-6 870